

**El booktrailer como recurso didáctico para la animación a la lectura en estudiantes de 4to. año de Educación Básica**

**The booktrailer as a teaching resource to encourage reading in 4th grade students. year of Basic Education**

**O booktrailer como recurso didático para incentivo à leitura em alunos do 4º ano do Ensino Básico**

Nathaly Jemima Piza Tovar<sup>1</sup>  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
[npizat@uteq.edu.ec](mailto:npizat@uteq.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0004-3436-3341>



Cristopher David Herrera Navas<sup>2</sup>  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
[cherreran@uteq.edu.ec](mailto:cherreran@uteq.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-2031-5187>



**DOI / URL:** <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/863>

**Como citar:**

*Piza, N. & Herrera C. (2025). El Booktrailer Como Recurso Didáctico Para La Animación a la Lectura en Estudiantes de 4to. año de Educación Básica. Código Científico Revista de Investigación, 6(E1), 2985-3012.*

**Recibido:** 10/02/2025

**Aceptado:** 10/03/2025

**Publicado:** 31/03/2025

<sup>1</sup> Estudiante de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador.

<sup>2</sup> Doctorando en Ciencias de la Educación por la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona. Magister en Pedagogía con mención en Educación Técnica y Tecnológica. Maestrante en Psicología con mención en Neuropsicología del Aprendizaje. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador.

## Resumen

La animación a la lectura es un elemento fundamental en el ciclo de preparación escolar de los alumnos de educación básica, ya que se inclina hacia el desarrollo de destrezas cognitivas y léxicas centrales. Actualmente, la ejecución de metodologías innovadoras es significativa para mejorar la propensión a leer en los niños, teniendo en cuenta el efecto de los recursos tecnológicos en la educación. El objetivo general de esta indagación fue proponer el booktrailer como un recurso didáctico favoreciendo la animación a la lectura de los estudiantes de cuarto año de Instrucción General Esencial. Para ello se realizó una metodología que posee un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de tipo transversal. Se usó un método descriptivo, con el empleo de encuestas y un cuestionario como instrumento. Los resultados del cuestionario aplicado mostraron que, los estudiantes presentaban dificultades en su motivación hacia la lectura, poca cooperación con los textos y acceso limitado a la comprensión de los recursos; partiendo de estos hallazgos, se diseñó una propuesta enfocada en el uso del booktrailer como estrategia didáctica para incentivar la lectura y optimizar la comprensión lectora en los alumnos. En conclusión, la investigación evidenció que el booktrailer es un sistema de formación viable para potenciar el apoyo a la lectura en estudiantes de formación básica. Su ejecución no sólo logrará captar el interés de los niños, sino que también trabajará la comprensión y estudio de los textos a través de una técnica creativa y atractiva. Además, la importancia de utilizar instrumentos digitales en el aula se destacó como una opción educativa para fortalecer la propensión a comprender y desarrollar aún más la oportunidad de crecimiento.

**Palabras Clave:** Booktrailer; Animación; Lectura; Recurso didáctico; Narración.

## Abstract

Encouraging reading is a fundamental element in the school preparation cycle of basic education students, since it leans towards the development of central cognitive and lexical skills. Currently, the implementation of innovative methodologies is significant to improve the propensity to read in children, taking into account the effect of technological resources in education. The general objective of this investigation was to propose the booktrailer as a didactic resource favoring the encouragement of reading by fourth-year students of Essential General Instruction. For this, a methodology was carried out that has a quantitative approach, with a non-experimental and cross-sectional design. A descriptive method was used, using surveys and a questionnaire as an instrument. The results of the questionnaire applied showed that the students presented difficulties in their motivation towards reading, little cooperation with the texts and limited access to understanding the resources; Based on these findings, a proposal was designed focused on the use of the booktrailer as a teaching strategy to encourage reading and optimize students' reading comprehension. In conclusion, the research showed that the booktrailer is a viable training system to enhance reading support in basic training students. Its execution will not only capture the interest of children, but will also work on the understanding and study of the texts through a creative and attractive technique. Furthermore, the importance of using digital instruments in the classroom was highlighted as an educational option to strengthen the propensity to understand and further develop the opportunity for growth.

**Keywords:** Booktrailer; Animation; Reading; Teaching resource; Narration.

## Resumo

O incentivo à leitura é um elemento fundamental no ciclo de preparação escolar dos alunos do ensino fundamental, pois se concentra no desenvolvimento de habilidades cognitivas e lexicais essenciais. Atualmente, a implementação de metodologias inovadoras é significativa para melhorar a propensão das crianças à leitura, levando em consideração o impacto dos recursos tecnológicos na educação. O objetivo geral desta pesquisa foi propor o trailer do livro como recurso didático para incentivar a leitura entre alunos do quarto ano do Ensino Fundamental. Para tanto, foi implementada uma metodologia de abordagem quantitativa, com delineamento não experimental e transversal. Foi utilizado um método descritivo, tendo como instrumentos a utilização de questionários e surveys. Os resultados do questionário aplicado mostraram que os alunos apresentaram dificuldades na motivação para a leitura, pouca cooperação com os textos e acesso limitado à compreensão dos recursos; Com base nessas constatações, foi elaborada uma proposta focada na utilização do book trailer como estratégia de ensino para incentivar a leitura e otimizar a compreensão leitora nos alunos. Concluindo, a pesquisa mostrou que o trailer de livro é um sistema de treinamento viável para melhorar o suporte à leitura entre alunos do ensino fundamental. Sua execução não só capturará o interesse das crianças, mas também aumentará sua compreensão e estudo de textos por meio de uma técnica criativa e envolvente. Além disso, foi destacada a importância do uso de ferramentas digitais em sala de aula como uma opção educacional para fortalecer a propensão à compreensão e desenvolver ainda mais a oportunidade de crescimento.

**Palavras-chave:** Booktrailer; Animação; Leitura; Recurso didático; Narração.

## Introducción

Actualmente la lectura es una de las destrezas más significativas en el proceso de aprendizaje, pues admite la obtención de conocimientos, el desarrollo del pensamiento crítico y el fortalecimiento de la creatividad. No obstante, el interés por la lectura ha declinado en diferentes poblaciones, particularmente en los niveles básicos de educación. En esta situación, la inclusión de estrategias pedagógicas innovadoras, como el empleo del booktrailer, figura una opción para estimular el hábito lector en los alumnos y convertir el proceso de lectura en una experiencias más dinámica e interesante (Maila y Bedón, 2022).

La problemática vinculada a una incorrecta adquisición de la lengua escrita y oral en la educación básica, es una temática de interés global. A nivel internacional, diferentes investigaciones han demostrado una alarmante disminución en las capacidades lectoras de los alumnos. Como indica un informe del Banco Mundial (2022), el 70% de los infantes de 10

años en naciones de ingresos bajos y medianos no pueden leer y entender un texto simple, un contexto que se ha percibido agravado por la pandemia de COVID-19. Esta pobreza de aprendizajes involucra que millones de niños no poseen las destrezas básicas para su avance escolar y personal.

En el contexto Latinoamericano, el entorno es potencialmente preocupante. Una investigación en Colombia determinó diversos factores que afectan la comprensión lectora en alumnos de básica primaria, inclusive restricciones en la accesibilidad a recursos formativos y métodos de enseñanza poco eficientes (Pérez y Ricardo, 2022). Estos hallazgos recalcan la premura de desarrollar o efectuar estrategias educativas innovadoras que estimulen el hábito lector desde etapas tempranas.

A nivel local, en Ecuador, se han detallado retos importantes en la promoción de la lectura entre los alumnos. Un estudio realizado por Cantos et al. (2023), investigó la comprensión lectora en alumnos de octavo año de educación general básica, hallando que un porcentaje estimable de alumnos mostraba problemas en la comprensión de textos. Los autores indicaron la necesidad de realizar estrategias didácticas que incentiven la lectura y mejoren la comprensión lectora en este grado formativo. Esta indagación muestra la importancia de abordar la problemática de la comprensión lectora en el entorno ecuatoriano y buscar metodologías eficaces que estimulen la animación a la lectura.

Frente a este panorama, es necesario buscar instrumentos didácticos innovadores que incentiven la animación a la lectura en alumnos de 4to. año de Educación General Básica. El booktrailer, es una breve exposición audiovisual que sintetiza y promociona un libro, se muestra como un material educativo prometedor para lograr la atención de los alumnos y estimularlos en la lectura. García y Mendoza (2019), en su investigación valoraron la eficacia de los booktrailers en el incentivo del hábito lector en alumnos de educación primaria; los hallazgos más importantes demostraron que los booktrailers aumentaron el interés por la

lectura y proporcionaron una mejor comprensión lectora, los alumnos revelaron una mayor emoción por compartir sus lecturas mediante este medio. El proyecto investigativo resalta la importancia de los materiales audiovisuales en la escolarización actual y sugiere la formación de educadores en el empleo de los booktrailers.

Sobre la base de la problemática presentada, nace la pregunta general ¿De qué forma el booktrailer puede favorecer la animación a la lectura en alumnos de 4to. año de Educación General Básica? Para plantear esta cuestión, se muestran las siguientes preguntas específicas ¿Cuáles son las bases teóricas de la animación a la lectura y el booktrailer como material didáctico? ¿Cuál es el nivel de animación a la lectura en los alumnos de 4to. año de Educación General Básica? y ¿Cómo se puede diseñar una propuesta de booktrailer como recurso didáctico para la animación a la lectura en este nivel formativo? Estas interrogantes orientarán el estudio y admitirán desarrollar una propuesta didáctica que favorezca a mejorar la animación a la lectura en los alumnos de 4to. año de Educación General Básica.

El presente estudio es importante porque incentiva a las competencias tanto lingüística como tecnológica, por la implementación del Booktrailer; lo que se pretende es que los alumnos se sientan motivados a leer desarrollando sus propios videos de una manera sencilla y dinámica, a la vez que hacen uso de la tecnología. Es relevante porque al introducir la estrategia del Booktrailer brinda otro enfoque a la lectura, los niños podrán leer de forma atractiva, se persuadirá al público (sean estos niños o adolescentes) a leer un libro en concreto. Contribuirá a enriquecer el conocimiento en el entorno educativo debido a que se convertirá el Booktrailer en un elemento significativo porque generará motivación y a la vez desarrollo de ideas, pensamiento y razonamientos en los estudiantes, lo que resultará en un pensamiento reflexivo y crítico de lo que están leyendo.

Haciendo referencia a la problemática desarrollada, existen diferentes estudios que resaltan la importancia de los hábitos lectores y la implementación de estrategias innovadoras.

A nivel internacional una investigación reciente del PIRLS – Estudio Internacional de progreso en comprensión lectora, indicó que los alumnos de 4to. de primaria lograron una puntuación media de 521 puntos en comprensión lectora, ubicándose por debajo de la media de la Unión Europea (528 puntos) y de la OCDE (533 puntos) (Fita, 2023). Dicho resultado evidencia que los estudiantes españoles siguen afrontando retos en el desarrollo de destrezas lectoras en comparación con sus pares europeos. El informe resalta la necesidad de ejecutar destrezas didácticas más prácticas para optimizar la comprensión lectora.

En América Latina y el Caribe, según un informe de Banco Mundial et al. (2022), muestra que el 80% de los estudiantes de sexto nivel en la región no obtienen el grado mínimo de comprensión lectora. Este preocupante dato evidencia una crisis de aprendizaje que afecta de forma directa la calidad educativa. El informe resalta la urgencia de ejecutar políticas educativas integrales que incluyan esta problemática y aborden la mejora en la comprensión lectora, lo que incluye la animación a la lectura entre alumnos latinoamericanos.

Por otro lado, en su trabajo investigativo, Pérez y Vásquez (2020), se evidenció la relevancia de implementar el booktrailer en la motivación y comprensión lectora de los alumnos de 4to. año de educación básica en Quito. Entre los hallazgos más significativos se encontró que los alumnos que intervinieron en la formación y visualización de los booktrailers evidenciaron una mejora importante en su motivación hacia la lectura y comprensión lectora en asimilación con el grupo de control. Esta investigación brinda una prueba empírica referente a la efectividad de los booktrailers como instrumento educativo, proponiendo su inclusión en el currículo del nivel básico para el desarrollo de la lectura.

En esta misma línea, Rodríguez y Flores (2021), en su proyecto investigativo establecieron el impacto de los booktrailers como técnica didáctica en la mejora de la lectura y escritura en alumnos de 4to. año de un centro educativo de Cuenca. Los hallazgos más relevantes indican una mejora sustancial en las destrezas de lectura y escritura y una mayor

intervención activa dentro del aula de los alumnos. La investigación refiere la ejecución del booktrailer como una actividad constante en el área de lengua y literatura para incentivar el interés por la lectura y un progreso en las facultades lingüísticas.

Los antecedentes presentados muestran la importancia de la comprensión lectora y la necesidad de usar técnicas innovadoras para fortalecerla en alumnos de educación básica. No obstante, permanecen vacíos en dichos estudios relacionados con el uso del booktrailer en diferentes entornos educativos, particularmente en la animación a la lectura; no se ha indagado en las diversas estrategias, ni su impacto a largo plazo en el fortalecimiento de hábitos lectores.

Por lo tanto, el objetivo general de esta investigación es: proponer el Booktrailer como recurso didáctico favoreciendo la animación a la lectura en estudiantes de 4to. Año de Educación General Básica. Asimismo, los objetivos específicos son fundamentar teóricamente aspectos vinculados a la animación a la lectura y el booktrailer como recurso didáctico; diagnosticar el nivel de animación a la lectura en los estudiantes de 4to. Año de Educación General Básica; y diseñar la propuesta del Booktrailer como recurso didáctico para la animación a la lectura en estudiantes de 4to. Año de Educación General Básica.

## **Metodología**

La metodología aplicada en la presente investigación posee un enfoque cuantitativo, que como indica Calle (2023), admite percibir la realidad de forma explícita y objetiva. Con un diseño no experimental y transversal; es decir, la recopilación de información se llevará a cabo en un único momento, lo que define al diseño como transversal, permitiendo conseguir una concisa información del fenómeno de estudio. El tipo de investigación empleado es descriptivo, según Guevara et al. (2020), la descripción permite determinar un panorama específico del estado actual de la animación a la lectura en los alumnos antes de la ejecución del recurso y percibir los cambios que puedan crear posteriormente; como consecuencia se

aplica en este estudio mediante la creación de un banco de datos que podrá ser usado para futuros estudios investigativos en el área de la didáctica de la lectura.

La población de estudio son 580 estudiantes del Subnivel de Básica Media de la Unidad Educativa Pablo Nivela, en el año lectivo 2023. Como muestra, se escogió por conveniencia a 50 alumnos de 4to. EGB, de entre 9 y 10 años de los paralelos A, B y C; del paralelo A, 15 estudiantes (7 mujeres y 8 hombres); del paralelo B, 20 estudiantes (12 mujeres y 8 varones); del paralelo C, 15 estudiantes (9 mujeres y 6 varones), pertenecientes al área urbana del Cantón Quevedo, Provincia de los Ríos.

Por otra parte, la técnica de recolección de datos usada en el estudio es la encuesta, un método considerablemente aplicado en investigaciones formativas para recopilar datos de forma ordenada y estructurada; se emplea de forma directa a estudiantes de 4to. año de Educación General Básica con el fin de conseguir información cuantificable sobre los puntos de vista, actitudes y comportamientos de los alumnos en relación con la lectura, facilitando el estudio de predisposiciones y patrones.

El instrumento empleado para la recolección de datos es un cuestionario de preguntas estructuradas, diseñado particularmente con el objetivo de diagnosticar el nivel de animación a la lectura de los alumnos. Este cuestionario incluirá 16 preguntas cerradas según la escala de Likert, que medirán variables explícitas como el interés, la comprensión y la motivación hacia la lectura. El contenido del cuestionario será validado por una sección de expertos docentes, a través del estadístico de V de Aiken, quienes revisarán los ítems para certificar su pertinencia, claridad y alineación con los objetivos del estudio.

**Tabla 1.**  
Operacionalización de variable

Objetivo	Variable	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Diagnosticar el nivel de animación a la lectura en	Animación a la lectura	Interés por la lectura	1. Frecuencia de lectura	1. Disfruto leer cuentos, historias o libros en el tiempo libre 2. Leo libros o historias fuera del centro educativo al menos una vez a la semana

los estudiantes de 4to. Año de Educación General Básica	Hábitos de lectura	2. Selección de recursos de lectura	3. Me gusta escoger los libros que deseo leer
		1. Práctica de lectura diaria	4. Prefiero que otra persona escoja que leer por mí
			1. Leo todos los días por lo menos 15 minutos
		2. Tiempo destinado a la lectura	2. Fijo un horario para leer en el hogar
	Actitud hacia la lectura	1. Agrado al leer	3. Destino tiempo a leer en vez de jugar o ver televisión
			4. En ocasiones prefiero otras actividades antes que leer
		2. Interacción con la lectura	1. Me siento feliz cuando estoy leyendo
			2. Disfruto leer inclusive en voz alta para mis amigos o familia
	Contexto lector	1. Ayuda del contexto familiar	3. Me gusta conversar con otros referente a lo que he leído
			4. No me gusta compartir lo que leo con otras personas
		2. Acceso a recursos de lectura	1. En mi hogar existen libros, cuentos y otros recursos para la lectura
			2. Mis padres o familiares me incitan a leer en el hogar
		3. La biblioteca escolar posee libros interesantes para mí	
		4. En ocasiones no encuentro libros que me interesen	

Nota. Elaboración propia.

**Tabla 2.**  
Validación de instrumento de encuesta.

Items	Validez de instrumento para docentes – V de Aiken							IC-95%		
	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	V.	Min.	Max.
1	7	7	7	7	6	7	7	0.97	0.93	1.00
2	7	7	7	7	6	7	7	0.95	0.89	1.00
3	7	7	7	7	7	7	7	1.00	1.00	1.00
4	7	7	7	7	7	6	7	0.97	0.93	0.99
5	7	7	7	7	7	7	7	1.00	1.00	1.00
6	7	7	7	7	7	6	7	0.97	0.93	0.99
7	6	7	6	7	7	6	7	0.92	0.86	0.98
8	7	7	7	7	7	7	7	1.00	1.00	1.00
9	7	7	7	7	7	7	7	1.00	1.00	1.00
10	7	7	6	7	7	7	6	0.95	0.89	1.00
11	7	7	7	7	7	7	7	1.00	1.00	1.00
12	7	7	7	7	7	7	7	1.00	1.00	1.00
13	7	7	7	7	7	7	7	1.00	1.00	1.00
14	7	7	7	7	7	7	7	1.00	1.00	1.00
15	6	7	6	7	7	6	7	0.92	0.86	0.98
16	7	7	7	7	7	7	7	1.00	1.00	1.00

Nota. Elaboración propia.

Finalmente, la técnica de análisis de datos a emplear es la estadística descriptiva que como indica Álvarez y Barreda (2020), brinda instrumentos para resumir y estudiar conjuntos de información de forma que puedan ser fácilmente descifrados, sin perder la riqueza

explicativa de las variables estudiadas. Esta técnica es oportuna porque facilita determinar modelos y predisposiciones en la información obtenida partiendo de actividades evaluativas, cuestionarios y observaciones empleadas a los alumnos y educadores, admitiendo medir el impacto del manejo del booktrailer en la animación a la lectura. Asimismo, brinda resultados claros y visualmente específicos, lo que concede su interpretación para la toma de decisiones.

## Resultados

### *Primer resultado: fundamentación teórica*

La creación teórica del presente estudio posee la inclusión de recursos audiovisuales en la enseñanza de la lectura. La enseñanza de la lectura en la formación básica afronta retos cada vez más difíciles, esencialmente en un entorno donde la tecnología ha cambiado la manera en que los estudiantes acceden y procesan la información. En este contexto, el Booktrailer nace como un recurso innovador, unido a componentes visuales, narrativos y auditivos para conseguir el interés de los alumnos e incentivar el hábito lector.

El Booktrailer es un corto video publicitario que muestra un libro de forma visualmente atrayente, parecido a un tráiler de una película. Este material tiene como objetivo cautivar el interés del lector viable a través de imágenes, melodía, texto y narración (Juárez, 2020). Los Booktrailers se piensan como propuestas de impulso multimedia de textos literarios que pueden emplearse como técnica publicitaria o como estimulación a la lectura. Dentro de los centros educativos dichas técnicas se transforman en un interesante instrumento metodológico para la educación a la lectura, debido a que admite trabajar en la obtención de la competencia literaria, interactiva, digital y mediática a partir de la comprensión y creación de un texto.

Asimismo, Lázaro (2020), indica que el booktrailer es un conciso fragmento de vídeo, diseñado con el propósito de promocionar un libro de lectura, continuando el modelo del tráiler cinematográfico; consiste en un teaser o avance publicitario más popular en español como campaña publicitaria. Resalta por brindar al asistente en un formato audiovisual de datos

fragmentados que creará en él, la suficiente expectativa que solo podrá satisfacer analizando el libro.

La preeminencia de los booktrailers reside en la importancia de mostrar la lectura de una forma atractiva a los educandos, ya que se fundamenta en inducir a un determinado público (usualmente niños y jóvenes) para que lea un libro específico (Salvador, 2023). Este booktrailer se muestra en formato de video mediante las redes sociales. Las claves para un buen booktrailer es que debe ser breve, estimulador y sutil, pueden atraer a los alumnos hacia la lectura al hacer los textos más atractivos y viables, particularmente en una época donde los medios digitales prevalecen.

El empleo del booktrailer en el aula admite a los alumnos indagar la narrativa de forma creativa y multimodal; dicho recurso proporciona la comprensión y el estudio de textos literarios, estimulando destrezas críticas y tecnológicas (Romero, 2019). Desde el área de Lengua y Literatura se propone la ejecución del booktrailer como proyecto innovador para el avance en el hábito lector y la valoración de las competencias gramaticales en el nivel primario.

La época digital ha cambiado todos los entornos de la sociedad y el área educativa no es la excepción; siendo así, los educadores se han visto en la necesidad de incluir nuevas técnicas que se ajusten a la situación actual. Como indica Bustos (2022), la nueva generación de alumnos, catalogada como Centennials, tiene la costumbre de procesar los datos y desenvolverse en medio de las TIC, por esta razón, los educadores no deben evadir las competitividades digitales al momento de planear las clases.

Por otra parte, según Saldaña et al. (2020), la animación a la lectura hace referencia a las técnicas y ejercicios diseñados para incentivar el hábito lector y el deleite por la lectura en los educandos. Estas iniciativas desean cambiar la lectura en una actividad deleitable y esencial, estimulando el progreso de habilidades lectoras y el enriquecimiento propio. Es significativa

para el desarrollo educativo y personal de los alumnos, pues la lectura es un instrumento clave para el aprendizaje incesante y la accesibilidad a la cultura.

Asimismo, la animación a la lectura es una noción utilizada a partir de una orientación pragmática de la pedagogía de la literatura (Vanegas, 2020). La animación a la lectura es una acción que incita a los infantes y los envuelve de experiencias; siendo así, el entorno formativo y familiar posee un rol significativo en favorecer la lectura como una manera de esparcimiento y no como algo rutinario o mecánico.

En lo relacionado a entornos digitales, la animación a la lectura se basa en el aprovechamiento de técnicas tecnológicas para incentivar el hábito lector y el deleite por la lectura. Según, Briones y Vélez (2022), el empleo constante de ambientes digitales de aprendizaje en el nivel inicial, atenúa un alto beneficio a los educadores, debido a la gran versatilidad de estos ambientes y sus incontables instrumentos que en su mayoría muestran una interfaz atrayente e instintiva, fácil de utilizar, suministrando el aprendizaje y convirtiéndolo en algo más activo que la formación cotidiana.

En esta misma línea, la creación de un booktrailer en el entorno educativo requiere planeación y diseño de técnicas que incluyan tanto la información literaria como los materiales audiovisuales de manera lógica y atrayente (García y Jiménez, 2022). Primeramente, es esencial escoger un libro acorde a los intereses y grado de comprensión de los alumnos, preferiblemente uno que admita indagar en aspectos descriptivos, personajes y temas destacados. A continuación, se trabaja en el guion, precisando los componentes claves del texto que se desean resaltar, como los momentos más impresionantes.

Es significativo incentivar la intervención activa de los alumnos en el diseño visual, la selección de imágenes, música, efectos, intentando que dichos elementos integren y vigoricen el contenido del libro (Gutiérrez, 2023). Se sugiere usar recursos accesibles y fáciles de utilizar, como aplicaciones de edición de video gratuitas, para certificar que el proceso sea inclusivo y

pedagógico. Dicho enfoque no solo fortalece capacidades digitales, sino además destrezas críticas, creativas y demostrativas de los alumnos.

Para que un video funcione no sólo es necesario considerar temas como el guion y la estética; de ahí que a continuación se presentan diversas claves para desarrollar un buen trabajo en lo relacionado con la realización de un booktrailer, manifestando que las sugerencias se enfocan en la posición ante la narración, el conocimiento y habilidad ante la tecnología que se empleará, temas de estilo y métodos de posicionamiento en las redes sociales (Sánchez, 2022).

Se trata de un proceso de diseño partiendo del lenguaje visual, con un propósito preciso y expresivo; el resultado es una obra, un mensaje que se podrá comunicar, las principales sugerencias para desarrollar este mensaje son:

a) **Sencillez:** Debe ser posible y viable, considerando ciertas medidas de acción; la mayor recomendación y la más factible es que sea breve y que posea economía de elementos.

b) **Sugerir:** El video no necesariamente tiene que convertirse en una sinopsis del argumento del texto. Es aconsejable recomendar y enunciar puntos de vista referente al entorno y los protagonistas.

c) **Proyectar la idea:** Se deben buscar muchas ideas creativas, originales y auténticas; la marca y la sorpresa tienden a ser una clave para el éxito y la impresión buscada.

d) **Target:** Es significativo conocer el destino del video, quién y cómo será el asistente y futuro lector; saber el público meta es importante para escoger los recursos. El booktrailer debe enfocarse en ese público, de ahí se desprenderá la temática o la estética, además de criterios como el tono, el ritmo, entre otros. Se debe recordar que los booktrailers son parte de una táctica de marketing, que busca estimular el interés por la lectura (Sánchez, 2022).

### ***Segundo resultado: Diagnóstico de nivel de animación a la lectura***

A continuación, se detallan los resultados de la variable animación a la lectura, la dimensión interés por la lectura y el indicador frecuencia de lectura, respondiendo al objetivo

específico: diagnosticar el nivel de animación a la lectura en los estudiantes de 4to. Año de Educación General Básica, que se presenta en la Tabla 1.

**Tabla 1.**

Indicador: Frecuencia de lectura

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	21	35
Medio	29	48,33333333
Bajo	10	16,66666667
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Nota. Elaboración propia.

Puede observarse en la Tabla 1, que el indicador: Frecuencia de lectura, presenta el 35% de los alumnos se hallan en un nivel alto, es decir, 21 de los 60 encuestados disfrutaban de forma frecuente de la lectura. Por otra parte, el porcentaje más característico concierne al nivel medio, con un 48,33%, lo que equivale a 29 alumnos, que leen de manera moderada. Por último, un 16,67% (10 alumnos), se sitúa en el nivel bajo, mostrando una menor frecuencia de lectura.

Esto evidencia un nivel medio predominante en la frecuencia de lectura, lo que indica que, a pesar de que existe interés por la lectura, no es un hábito integralmente consolidado en la mayoría de los alumnos. Es decir, si bien una parte importante disfruta de la lectura, existe un porcentaje considerable que no lo hace regularmente, lo que podría restringir el desarrollo de destrezas lectoras y una actitud positiva hacia la lectura posteriormente. Esto resalta la necesidad de fortalecer técnicas que estimulen a los alumnos a leer con mayor frecuencia y motivación.

**Tabla 2.**

Indicador: Selección de recursos de lectura.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	33	55
Medio	16	26,66666667
Bajo	10	16,66666667
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Nota. Elaboración propia.

La Tabla 2, bajo el indicador: Selección de recursos de lectura, evidencia que el 55% de los alumnos, es decir, 33 de los 60 encuestados se hallan en un nivel alto, lo que muestra que poseen una preferencia clara y precisa al escoger qué leer. Por otra parte, un 26,66% (16 alumnos) se sitúan en el nivel medio, lo que indica que escogen recursos de lectura de forma ocasional, pero no constantemente. Por último, un 16,67% (10 alumnos), está en un nivel bajo, lo que evidencia problemas o ausencia de interés al momento de escoger recursos de lectura.

Esto denota que la mayoría de los alumnos poseen una actitud activa y auténtica hacia la selección de sus recursos de lectura, lo que es un indicador favorable de autonomía e interés en esta habilidad. No obstante, el porcentaje en los niveles medio y bajo muestran que casi la mitad de la muestra no posee un hábito preciso o debida motivación para escoger de manera constante recursos de lectura. Esto evidencia la importancia de ejecutar estrategias educativas que incentiven la indagación de diferentes recursos para fomentar una mayor motivación y libertad en la selección de lecturas.

**Tabla 3.**

Indicador: Práctica de lectura diaria.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	16	26,66666667
Medio	21	35
Bajo	22	36,66666667
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Nota. Elaboración propia.

Puede distinguirse en la Tabla 3, que el indicador: Práctica de lectura diaria, indica que solo el 26,66% de los alumnos, es decir, 16 de los 60 encuestados, poseen un nivel alto de práctica de lectura frecuente. Un 35% (21 alumnos), se sitúa en el nivel medio, lo que muestra que leen de manera moderada pero no constante. No obstante, el nivel bajo evidencia el porcentaje más alto con un 36,67% (22 alumnos), que no poseen el hábito de leer de forma diaria.

Esto muestra la poca constancia en la práctica diaria de lectura, pues más de un tercio de los alumnos no leen de manera habitual. A pesar de que, un porcentaje importante se halla en el nivel medio, la baja frecuencia diaria restringe el progreso de un hábito concreto y continuo en la lectura. Evidenciando la necesidad de ejecutar acciones didácticas que refuercen el hábito de lectura en los alumnos.

#### Tabla 4.

Indicador: Tiempo destinado a la lectura.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	26	43,33333333
Medio	21	35
Bajo	10	16,66666667
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Nota. Elaboración propia.

La Tabla 4, con el indicador: Tiempo destinado a la lectura, muestra que el 43,33% de los alumnos, es decir, 26 de los 60 encuestados, poseen un nivel alto, destinando una cantidad importante de tiempo a la lectura. Un 35% (21 alumnos), se sitúa en el nivel medio, lo que muestra que destinan un tiempo moderado a esta actividad. Por último, un 16,67% (10 alumnos), poseen un nivel bajo, lo que evidencia que dedican poco tiempo a leer.

Estos datos sugieren que una parte importante de los alumnos poseen el hábito de destinar tiempo oportuno a la lectura, lo cual es un indicador positivo. No obstante, entre los niveles medio y bajo muestra que más de la mitad de los estudiantes no dedican el tiempo oportuno para desarrollar integralmente sus destrezas lectoras. Por lo tanto, resulta significativo incentivar estrategias que permitan a los alumnos coordinar mejor su tiempo e incluir la lectura como un hábito diario y principal en su rutina.

#### Tabla 5.

Indicador: Agrado al leer.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	30	50
Medio	18	30
Bajo	11	18,33333333
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 5, bajo el indicador: Agrado al leer, exterioriza que el 50% de los alumnos, es decir, 30 de los 60 encuestados, poseen un nivel alto, evidenciando un fuerte gusto por la lectura. El 30% (18 alumnos), se sitúa en el nivel medio, lo que muestra que sienten agrado por la lectura de forma esporádica. Por último, un 18,33% (11 alumnos), poseen un nivel bajo, lo que evidencia poco interés o agrado por la lectura.

Los resultados indican que, a pesar de que la mitad de los alumnos evidencia un agrado importante hacia la lectura, entre los niveles medio y bajo existe también la otra mitad que no se deleita completamente en esta actividad. Este hallazgo plantea la necesidad de incentivar una experiencia de lectura más dinámica y motivadora, usando recursos claves y acorde a sus intereses, además de estrategias lúdicas que desarrollen el interés y el disfrute de la lectura.

**Tabla 6.**

Indicador: Interacción con la lectura.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	25	41,66666667
Medio	22	36,66666667
Bajo	10	16,66666667
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Nota. Elaboración propia.

El nivel alto es el predominante, con un 41,66%, es decir, 25 de los 60 encuestados, evidenciando una buena capacidad para interactuar con los textos. Existe un 36,67% (22 alumnos), que se sitúa en el nivel medio, lo que muestra que intervienen en actividades vinculadas con la lectura de manera esporádica. Por último, un 16,67% (10 alumnos), se halla en el nivel bajo, lo que prueba una baja interacción con los recursos de lectura.

Estos datos reflejan que, a pesar de que existe una parte importante de alumnos que interactúa continuamente con los textos, un porcentaje significativo no aprovecha completamente las oportunidades de vincularse activamente con la lectura. Destacando la necesidad de incentivar actividades que incluyan dinámicas interactivas, y ejercicios creativos que estimulen una participación más activa con los recursos de lectura.

**Tabla 7.**

Indicador: Ayuda del contexto familiar.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	31	51,66666667
Medio	15	25
Bajo	11	18,33333333
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Nota. Elaboración propia.

Puede reflejarse en la Tabla 7, que el indicador: Ayuda del contexto familiar, indica que el 51,67% de los alumnos, es decir, 31 de los 60 encuestados, poseen un alto nivel de apoyo familiar vinculado con la lectura. El 25% (15 alumnos), se sitúa en el nivel medio, lo que muestra que reciben determinada ayuda esporádica de sus familias. Finalmente, un 18,33% (11 alumnos), se halla en el nivel bajo, reflejando una restringida intervención o ayuda del ámbito familiar en actividades vinculadas con la lectura.

Este resultado revela que más de la mitad de los alumnos se benefician de un entorno familiar positivo que incentiva y ampara la lectura, No obstante, los niveles medio y bajo indican que una buena cantidad de alumnos no recibe la ayuda familiar necesaria en el área de la lectura. Mostrando lo significativo de incluir a las familias a través de talleres, charlas y técnicas que les ayuden a entender su papel importante en el progreso del hábito lector de los educandos, originando un entorno enriquecedor y motivador para realzar la relación entre la lectura y la familia.

**Tabla 8.**

Indicador: Acceso a recursos de lectura.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	12	20
Medio	28	46,66667
Bajo	15	25
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 8, bajo el indicador: Acceso a recursos de lectura, se percibe que el 20% de los alumnos, es decir, 12 de los 60 encuestados, poseen un alto nivel de acceso a recursos de

lectura diversos y apropiados. El 46, 67% (28 alumnos), se sitúa en el nivel medio, lo que muestra que su acceso es moderado y esporádico. Por último, un 25% (15 alumnos), se halla en el nivel bajo, lo que revela un acceso muy restringido a recursos de lectura.

Se refleja que gran parte de los alumnos no dispone de acceso oportuno a materiales de lectura, asimismo, el restante fusionado entre niveles medio y bajo indica una escasez de recursos oportunos o adecuados. Dicho contexto puede restringir de forma importante su desarrollo lector. Para cambiar esta circunstancia, sería esencial ejecutar estrategias como conceder recursos oportunos a las bibliotecas escolares, incentivar programas de préstamos de textos y estimular vínculos con entidades que puedan suministrar materiales de lectura dinámicos para los alumnos. Esto favorecerá el potencial e interés hacia el hábito lectora.

Con base en los resultados logrados en la encuesta, se percibe que el nivel de animación a la lectura entre los alumnos es moderado, con una propensión hacia el desinterés en determinados aspectos. A pesar de que, una parte importante de los encuestados muestra una actitud positiva hacia la lectura, manifestando que disfrutaban de la actividad cuando el contenido es de su interés, asimismo, se comprueban barreras significativas, como la ausencia de hábitos de lectura frecuentes y la preferencia por otras formas de distracción. En síntesis, el diagnóstico indica que, si bien existe un fundamento sobre el cual impulsar el gusto por la lectura, es importante fortalecer estrategias y métodos de animación que estimulen el interés constante y el desarrollo de hábitos lectores más duraderos.

### ***Tercer resultado: propuesta de intervención***

La propuesta planteada busca dar cumplimiento al tercer objetivo específico de la investigación, que es el diseño de la propuesta del Booktrailer como recurso didáctico para la animación a la lectura en estudiantes de 4to. Año de Educación General Básica. Este enfoque busca incluir la tecnología y el interés por lo audiovisual en ejercicios prácticos que se vinculen con las necesidades de los alumnos.

De igual forma, la propuesta se basa en dos etapas primordiales: el diseño de una planificación educativa que incluye las fases de aprendizaje necesarias para suscitar la lectura y el empleo de actividades prácticas donde los alumnos puedan interactuar prontamente con los textos y usar recursos digitales para generar booktrailers; todo esto sustentando en el modelo de aprendizaje significativo de Ausubel (2000), quien destaca la importancia de que los nuevos saberes se incluyan de forma organizada con los conocimientos previos del alumno, incentivando una creación activa del aprendizaje.

Asimismo, se considera el enfoque de Cassany (2006), quien plantea que la lectura y la escritura deben comprenderse como prácticas socioculturales en las que los alumnos no solo decodifican textos, sino que además intervienen activamente en su interpretación y creación. Siendo así, el Booktrailer permite a los estudiantes implicarse en la narrativa, esquematizar la información significativa y expresarla de forma creativa a través de formatos audiovisuales, lo que fortalece su comprensión lectora y su motivación por leer.

El diseño de la propuesta se basa además en investigaciones como la de Heredia et al. (2020), donde se implementó una propuesta en la educación inicial de maestros, con el objetivo de incentivar las alternativas que brinda el booktrailer y las percepciones de los futuros docentes. La ejecución se realiza en un ambiente escolar; se desarrollan talleres teóricos en los que se incluyen aspectos como la importancia de la lectura, estrategias de comprensión lectora y la relevancia de los recursos digitales en el área formativa. Dichos talleres incluyen sesiones sobre guionización, edición de video y el empleo de plataformas digitales para la creación de booktrailers. A continuación, los integrantes trabajan en grupos para escoger un libro, estudiar su contenido y crear un guion que sintetizara la esencia de la obra de forma atrayente. Consecutivamente, emplean recursos digitales para implementar una experiencia con la utilización del booktrailer.

En esta misma línea, se diseña la propuesta basada en la presente investigación, que responde directamente a las necesidades manifestadas en el diagnóstico inicial, el cual muestra que un porcentaje importante de alumnos posee un bajo interés por leer. Con base en esto, se constituye un conjunto de actividades que incluyen motivación, identificación de conocimientos previos, la enseñanza de destrezas tecnológicas y el desarrollo cooperativo de booktrailers. En la planificación, se detallan las fases que admiten introducir a los alumnos en la naturaleza de los booktrailers, desde la exposición inicial hasta la fijación de aprendizajes a través de actividades de presentación y valoración. También, en la actividad práctica, se incentiva la intervención activa de los alumnos, quienes tendrán la oportunidad de indagar un texto, crear su representación audiovisual y meditar sobre su experiencia.

La metodología de la propuesta se compone de un enfoque cualitativo, con un diseño de investigación-acción, guiado a la mejora del ciclo de animación a la lectura en alumnos de 4to. año de EGB. La orientación principal de la propuesta es el desarrollo de un aprendizaje significativo mediante actividades creativas y cooperativas. Durante la fase inicial, los alumnos serán introducidos al método del booktrailer a través de ejemplos visuales y colectivos que vinculen los componentes narrativos de los textos con su figura audiovisual. Conforme avanzan las fases, se les brindarán instrumentos tecnológicos y guías de trabajo que les admitirán crear sus propios proyectos. Este enfoque garantiza la obtención de destrezas tecnológicas, además, de un fortalecimiento del razonamiento crítico y la creatividad. La terminación de las actividades en una casa abierta de booktrailers incentiva el sentido de logro y estimula el intercambio de experiencias entre alumnos, educadores y familias.

**Tabla 1.**

Etapa de aprendizaje integral.

Fase	Actividades	Responsables	Recursos	Duración
<b>Motivación</b>	- Exposición de un booktrailer como modelo o ejemplo - <b>Dinámica:</b> "Reconoce el libro" para que los	- Educadores	- Laptop - Proyector - Fichas de pistas	(15 min.)

<b>Conocimientos previos</b>	alumnos adivinen el título del texto - Lectura en grupo de un cuento corto - <b>Actividad:</b> Mapa mental referente a los componentes principales del texto	- Educadores - Alumnos	- Cuento corto - Papelógrafos - Marcadores	(20 min.)
<b>Requisitos</b>	- Taller referente a como generar guiones para booktrailers - Formación básica en recursos digitales (Canva, y demás) - Desarrollo en grupo del guion	- Educadores	- Laptop - Tarjetas	(30 min.)
<b>Tratamiento del nuevo contenido</b>	- Grabación de las escenas del booktrailer - Edición del video	- Alumnos - Educadores	- Celulares - Guiones - Programas de edición	(30 min.)
<b>Consolidación</b>	- Casa abierta para proyectar los booktrailers - Retroalimentación y reflexión crítica	- Alumnos - Ecuadores - Padres de familia	- Auditorio - Proyector - Laptop - Afiches publicitarios	(2 horas)
<b>Valoración del rendimiento</b>	- Encuesta referente al interés lector - Valoración cualitativa por parte del educador	- Educadores	- Encuestas impresas o digitales	(15 min.)

Nota. Elaboración propia.

**Tabla 2.**

**Actividad práctica: Creación de Booktrailers por los alumnos.**

Fase	Actividades	Responsables	Recursos	Duración
<b>Motivación</b>	- <b>Reflexión:</b> “¿Qué te agradó más del cuento leído? - Elección colectiva de un cuento para el desarrollo del booktrailer	- Educadores - Alumnos	- Laptop - Proyector - Cuentos impresos	(15 min.)
<b>Conocimientos previos</b>	- <b>Actividad:</b> Síntesis del cuento en grupos - Creación de un esquema del guion para el booktrailer	- Educadores	- Papel - Marcadores - Fichas de trabajo	(20 min.)
<b>Requisitos</b>	- Práctica de escenas breves para la grabación - Empleo de cámaras de celulares - Grabación del booktrailer	- Educadores	- Cámaras de celulares - Grabación - Guiones	(30 min.)
<b>Tratamiento del nuevo contenido</b>	- Edición y montaje del video con guía del educador - Exposición del booktrailer en el aula	- Alumnos - Educadores	- Laptop - Celular - Programas de edición	(30 min.)
<b>Consolidación</b>	- <b>Diálogo:</b> “¿Cómo el booktrailer evidencia la historia leída?	- Alumnos - Ecuadores	- Laptop - Proyector - Hojas de evaluación	(30 min.)

<b>Valoración del rendimiento</b>	- Encuesta final para valorar el impacto del booktrailer en el interés lector	- Educadores	- Encuestas impresas o digitales	(15 min.)
-----------------------------------	---	--------------	----------------------------------	-----------

Nota. Elaboración propia.

## Discusión

Como resultado preliminar se fundamenta teóricamente considerando las dimensiones pedagógica, tecnológica y motivacional; la dimensión pedagógica, se basa en el enfoque constructivista del aprendizaje, el cual sustenta que los alumnos crean de forma activa su conocimiento mediante la interacción con el material de estudio y la práctica significativa (Ausubel, 2000). En este sentido, la ejecución de booktrailers en el aula admite que los estudiantes intervengan de forma activa en la creación de su aprendizaje, vinculando la lectura con visuales y narrativos que fortalecen la retención de información y el estudio de textos.

Desde la dimensión tecnológica, se relaciona con el paradigma del aprendizaje digital y el dominio multimodal, que subrayan la necesidad de consolidar técnicas tecnológicas en el aula para fortalecer la enseñanza de la lectura y la escritura (Rovira, 2022). La literatura académica ha manifestado que el uso de recursos digitales, como el booktrailer, favorece la motivación de los alumnos e incentiva el aprendizaje interactivo, admitiendo que los estudiantes no solo accedan a la información, sino que además la desarrollen y compartan en ambientes digitales.

Por otra parte, en la dimensión motivacional, los estudios han evidenciado que la utilización de técnicas creativas en la enseñanza de la lectura impacta esencialmente en la disposición de los alumnos hacia los textos escritos. Como lo indica Heredia et al. (2020), los booktrailers se han realizado eficazmente en varios niveles educativos, mostrando un efecto positivo en la motivación y la comprensión de los alumnos. La propuesta adopta estas estrategias y las adapta al entorno educativo actual, consolidando procedimientos explícitos para mejorar el avance de la lectura en el desarrollo de booktrailers.

Con respecto a los resultados obtenidos, el diagnóstico mostró que un gran número de alumnos tiene poco interés en leer, lo que se resalta la falta de entusiasmo por leer fuera del aula y en la inclinación por otros tipos de diversión computarizada. Estos hallazgos armonizan con la investigación de Carrión (2023), quien señala que la digitalización de los medios ha cambiado las formas de acceso y utilización de la lectura, disminuyendo la motivación por los textos escritos convencionales. En cuanto a los hábitos de lectura, la mayoría de los alumnos no han fomentado una práctica cotidiana de lectura, lo que restringe su capacidad para entender y analizar textos.

En cuanto a las dimensiones de actitud hacia la lectura y contexto lector, se reconoció que los alumnos tienen en su mayoría una impresión negativa de la lectura, vinculándola con una actividad forzada y poco atractiva. Este resultado concuerda con el estudio de Paucar et al. (2024), quienes encontraron que los estudiantes a menudo estiman la lectura como una carga escolar en lugar de una actividad de disfrute. Sin embargo, la presentación de componentes interactivos y visuales en el proceso de lectura, como el uso de booktrailers, puede cambiar esta actitud al hacer que los alumnos intervengan efectivamente en el desarrollo de implicaciones mediante recursos digitales.

Por otro lado, la propuesta constó de dos fases principales: la planificación educativa, que incorpora etapas progresivas de aprendizaje para fomentar la motivación lectora y la actividad práctica, que consiste en la preparación de booktrailers utilizando herramientas digitales. Este enfoque se vincula con los hallazgos de Rovira (2022), quien sostiene que la consolidación de la tecnología en la enseñanza de la literatura admite a los alumnos conectar los textos con sus propios beneficios y con el ambiente digital en el que se ven sumergidos.

Además, la propuesta se diferencia de estudios convencionales que destacan las estrategias tradicionales de enseñanza de la lectura, que se centran en la lectura analítica y la retención del contenido sin la intercesión de recursos tecnológicos. No obstante,

investigaciones recientes como la de Campoverde y Salgado (2024), han demostrado cómo la combinación de sistemas innovadores con metodologías convencionales puede ser más eficaces en la consolidación de hábitos lectores. En este sentido, la propuesta no busca suplantar los métodos tradicionales, sino más bien complementarlos utilizando recursos visuales y narrativos que potencien la participación de los alumnos con los textos.

### **Conclusiones**

Se fundamentó teóricamente que la animación a la lectura es un proceso vital en el desarrollo de los hábitos de lectura en los alumnos y que el empleo de recursos tecnológicos, como el booktrailer, favorece esencialmente a este propósito. Quedó claro que el booktrailer, como técnica didáctica, permite unir el texto con diversos componentes audiovisuales, lo que trabaja con comprensión e interés en la lectura, alineándose con metodologías educativas innovadoras enfocadas en el aprendizaje dinámico y significativo. Estos descubrimientos respaldan la importancia de coordinar herramientas tecnológicas en la enseñanza de la lectura para mejorar la motivación e intervención de los estudiantes en el proceso lector.

Se diagnosticó que el nivel de animación a la lectura en los estudiantes de cuarto año de Educación General Básica es bajo, lo que muestra dificultades en el interés, la propensión y el comportamiento hacia la lectura. Se percibió que la falta de suficientes metodologías de enseñanza y recursos creativos restringe el desarrollo de una sociedad de lectura fuerte en los estudiantes. Esta determinación plantea la necesidad de ejecutar procedimientos dinámicos y atractivos que admitan cambiar el punto de vista hacia la lectura en el aula, incentivando una mayor colaboración con los textos mediante herramientas tecnológicas y creativas.

La propuesta del booktrailer se planeó como un recurso de capacitación para la animación a la lectura en los estudiantes de cuarto grado. año de Educación General Básica, organizado en dos etapas principales: una planificación escolar que consolida fases de aprendizaje progresivas y actividades prácticas en las que los alumnos interactúan de forma

directa con los textos y los convierten en diferentes creaciones multimedia. Esta propuesta responde a las necesidades encontradas en el hallazgo y se basa en modelos educativos actuales que subrayan el aprendizaje basado en proyectos y la combinación de la innovación en la educación.

Por último, se concluye que la ejecución del booktrailer como recurso didáctico aborda una metodología creativa y eficaz para trabajar la animación a la lectura en los alumnos de educación básica. Su integración en el aula refuerza la comprensión y el interés en la lectura, pero, además, promueve el desarrollo de las habilidades informáticas e imaginativas. Esto propone que el uso de recursos tecnológicos en la enseñanza de la lectura es una necesidad en los entornos formativos contemporáneos, lo que ofrece nuevas puertas abiertas para que los estudiantes participen efectivamente en el proceso lector de una forma significativa y motivadora.

### Referencias bibliográficas

- Álvarez Pardo, E. D., & Barreda Jorge, L. (2020). La estadística descriptiva en la formación investigativa del instructor de arte. *Conrado*, 16(73), 100-107. [https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442020000200100&lng=es&tlng=es](https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000200100&lng=es&tlng=es)
- Ausubel, D. (2000). *Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva*. Barcelona: Paidós.
- Banco Mundial. (23 de junio de 2022). *El 70 % de los niños de 10 años se encuentran en situación de pobreza de aprendizajes y no pueden leer y comprender un texto simple*. Grupo Banco Mundial: [https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/06/23/70-of-10-year-olds-now-in-learning-poverty-unable-to-read-and-understand-a-simple-text?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/06/23/70-of-10-year-olds-now-in-learning-poverty-unable-to-read-and-understand-a-simple-text?utm_source=chatgpt.com)
- Banco Mundial, Unicef, & Unesco. (22 de junio de 2022). *Cuatro de cada cinco niños y niñas en América Latina y el Caribe no podrán comprender un texto simple*. Unicef: [https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/cuatro-de-cada-cinco-ninos-y-ninas-en-america-latina-y-el-caribe-no-podran-comprender-un-texto-simple?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/cuatro-de-cada-cinco-ninos-y-ninas-en-america-latina-y-el-caribe-no-podran-comprender-un-texto-simple?utm_source=chatgpt.com)
- Briones Cevallos, K., & Vélez Villavicencio, C. (2022). Métodos lúdicos creativos en el proceso de animación a la lectura en entornos virtuales. *Revista Semestral Identidad Bolivariana*, 6(1).

- Bustos Canales, K. (2022). *Proyecto de innovación didáctica de aula: Booktrailer como estrategia pedagógica para la enseñanza del inglés mediante textos literarios en octavos básicos*. Universidad de Concepción.
- Calle Mollo, S. E. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(4). [https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7016](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016)
- Campoverde Montesdeoca, M. R., & Salgado Reyes, N. (2024). Estrategias innovadoras para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lectoescritura en niños con dificultades para aprender a leer y escribir. *Revista Polo del Conocimiento*, 9(2), 881-894. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i1>
- Cantos, D., Chacha Chiriap, M. M., & Tacuri Reino, D. (2023). Comprensión lectora en estudiantes de educación básica superior: Estudio de caso de una unidad educativa del cantón Cuenca. *PSIDIAL: Psicología y Diálogo de Saberes*, 2(2), 48-66. <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/psidial.v2i2.6092>
- Carrión Muñoz, M. I. (2023). La influencia de los medios digitales en la lectura de los jóvenes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(2). [https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.5564](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5564)
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Editorial Anagrama S.A. . <https://doi.org/ISBN: 84-339-6236-1>
- Fita, J. (17 de mayo de 2023). *Los alumnos españoles continúan por debajo de la media europea en comprensión lectora*. LaVanguardia: <https://www.lavanguardia.com/vida/20230516/8969837/alumnos-espanoles-continuan-debajo-media-europea-compresion-lectora.html>
- García Ruiz, M. A., & Jiménez López, G. (2022). *La lectura universitaria a través de formatos audiovisuales como el booktrailer*. Universidad de Málaga.
- García, S., & Mendoza, A. (2019). El uso de Booktrailers para fomentar la lectura en niños de primaria. *Educación y Tecnología en la Era Digital*, 11(1), 89-102. <https://doi.org/doi:10.5678/eted.2019.11.1.89>.
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163-173. <https://doi.org/http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Gutiérrez Molero, S. (2023). El booktrailer y los libros ilustrados de no ficción como recursos para una enseñanza interdisciplinar. *Ensino Em Perspectivas, Fortaleza*, 4(1), 1-19. <https://doi.org/https://revistas.uece.br/index.php/ensinoemperspectivas/>
- Heredia Ponce, H., Romero Oliva, M., & Parrado Collantes, M. (2020). Booktrailer y lectura en la formación inicial del maestro: un estudio de caso. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(1), 276-290. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22507/rli.v17n1a24>
- Juárez, M. (2020). Booktrailers: Innovación en la promoción de la lectura. *Revista de Educación y Tecnología*, 12(2), 23-25. <https://doi.org/doi:10.1234/ret.2020.23>

- Lázaro, R. (2020). Literatura multimodal: el booktrailer como herramienta de fomento a la lectura. Claves para la innovación pedagógica ante los nuevos retos: respuestas en la vanguardia de la práctica educativa. *VI Congreso Internacional sobre innovación pedagógica y praxis educativa*. <https://drive.google.com/file/d/1kqlKMNMFgO3vQyGOfVWacCgmrvgi3h3D/view>
- Maila, C., & Bedón, A. (2022). Estrategias didácticas para la animación a la lectura: análisis de aplicación en las prácticas pre-profesionales. *Vínculos-ESPE*, 7(2), 107-122. <https://doi.org/https://doi.org/10.24133/vinculosespe.v7i2.2531>
- Paucar, A. C., Llacsá Puma, L. J., & Meleán Romero, R. A. (2024). Hábito de lectura en estudiantes de educación primaria. *Aula Virtual*, 5(11), 29-43. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10464908>
- Pérez, M., & Vásquez, L. (2020). Implementación de Booktrailers en la Promoción de la Lectura en Educación Básica. *Revista de Educación y Tecnología*, 12(2), 45-58. <https://doi.org/doi:10.1234/ret.2020.45>
- Pérez Benítez, W. E., & Ricardo Barreto, C. T. (2022). Factores que afectan la comprensión lectora en estudiantes de educación básica y su relación con las TIC. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 27(2), 332-354. <https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v27n2a03>
- Rodríguez, C., & Flores, J. (2021). Booktrailers como estrategia didáctica en la enseñanza de la lectura. *Investigaciones en Educación Básica*, 14(3), 112-128. <https://doi.org/doi:10.5438/ieb.2021.14.3.11>
- Romero, M. (2019). El Book-trailer como herramienta digital en la formación lectora de los futuros docentes. Un estudio de caso. *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 8(2), 92-128.
- Rovira Collado, J. (2022). Evolución del Booktrailer como epitexto transmedia de sagas cinematográficas y literarias. *Quaderns*, 65-76. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/126525/1/Quaderns-de-Cine\\_18\\_06.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/126525/1/Quaderns-de-Cine_18_06.pdf)
- Saldaña Gómez, D. P., Barrera Garnica, C. X., & Fajardo Pacheco, I. J. (2020). Mediación y animación a la lectura infantil: caso mercados y plazas. *Artículo de Investigación. Revista Killkana Sociales*, 4(1), 7-12. [https://doi.org/https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v4i1.617](https://doi.org/https://doi.org/10.26871/killkana_social.v4i1.617)
- Salvador, M. (2023). El booktrailer y los libros ilustrados de no ficción como recursos para una enseñanza interdisciplinar. *Ensino Perspectivas, Fortaleza*, 4(1), 1-19. <https://revistas.uece.br/index.php/ensinoemperspectivas/>
- Sánchez Montalbán, M. S. (2022). *Del silencio a la acción. Animación a la lectura y prácticas con las TIC, como experiencias de participación y creatividad, en la Formación Profesional*. Universidad de Granada.
- Vanegas, M. (2020). *Proyecto de animación a la lectura para la escuela "26 de junio" del cantón Gualaceo a partir de un enfoque sociocultural*. Tesis de Grado. Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10529/1/16118.pdf>