ISSN: 2806-5697
Vol. 6 – Núm. E1 / 2025

Influencia de TikTok en el rendimiento académico en Lengua y Literatura en 1.º bachillerato

Influence of TikTok on academic performance in Language and Literature in 1st year high school.

Influência do TikTok no desempenho académico em Língua e Literatura no 1º ciclo do ensino secundário.

Montenegro Pincay, José Antonio
Universidad Bolivariana del Ecuador
jamontenegrop@ube.edu.ec
https://orcid.org/0009-0006-4399-1512

Moreno Sarango, Nidia Mariana
Universidad Bolivariana del Ecuador
nmmorenos_a@ube.edu.ec
https://orcid.org/0009-0002-2904-3605

Ferrer Miyares, Virgen Arelys
Universidad Bolivariana del Ecuador
vaferrerm@ube.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-2444-7697

Bodero Arizaga, Lorena del Carmen
Universidad Bolivariana del Ecuador
ldboderoa@ube.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-8081-5861

DOI / URL: https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/697

Como citar:

Montenegro Pincay, J. A., Moreno Sarango, N. M., Ferrer Miyares, V. A., & Bodero Arizaga, L. del C. (2025). Influencia de TikTok en el rendimiento académico en Lengua y Literatura en 1.º bachillerato. *Código Científico Revista De Investigación*, 6(E1), 472–500. https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/697.

Recibido: 11/01/2025 **Aceptado**: 07/02/2025 **Publicado**: 31/03/2025

Resumen
Este estudio examina el impacto del uso de TikTok en el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de bachillerato en Lengua y Literatura. Mediante un enfoque mixto, se recopilaron datos a través de encuestas dirigidas a estudiantes y docentes, explorando el uso de TikTok, su percepción sobre el impacto en el aprendizaje y la disposición hacia estrategias pedagógicas que integren esta plataforma. Los resultados evidencian que una proporción significativa de estudiantes dedica un tiempo considerable a TikTok, lo cual afecta su concentración y reduce el tiempo destinado a actividades académicas, aunque no siempre perciben un impacto directo en su rendimiento. Los docentes también señalan un efecto más acentuado en habilidades como la comprensión lectora y la expresión escrita. Tanto estudiantes como docentes manifestaron interés en emplear TikTok con fines educativos, lo que sugiere una oportunidad para diseñar estrategias pedagógicas innovadoras. Estos hallazgos se analizan en relación con investigaciones previas, destacando la necesidad de enfoques equilibrados que fomenten un uso constructivo de las redes sociales en el ámbito educativo. En conclusión, aunque TikTok plantea ciertos desafíos, también ofrece un potencial pedagógico significativo. Este potencial subraya la importancia de una formación docente adecuada y de estrategias adaptadas al contexto digital actual.
Palabras clave: TikTok, Rendimiento académico, Lengua y Literatura, Comprensión lectora

Abstract
This study examines the impact of the use of TikTok on the academic performance of first year high school students in Language and Literature. Using a mixed approach, data were collected through surveys directed to students and teachers, exploring the use of TikTok, their perception of its impact on learning, and their disposition towards pedagogical strategies that integrate this platform. The results show that a significant proportion of students spend considerable time on TikTok, which affects their concentration and reduces the time spent on academic activities, although they do not always perceive a direct impact on their performance. Teachers also report a more pronounced effect on skills such as reading comprehension and written expression. Both students and teachers expressed interest in using TikTok for educational purposes, suggesting an opportunity to design innovative pedagogical strategies. These findings are discussed in relation to previous research, highlighting the need for balanced approaches that encourage constructive use of social networks in the educational setting. In conclusion, although TikTok poses certain challenges, it also offers significant pedagogical potential. This potential underlines the importance of adequate teacher training and strategies adapted to the current digital context.
Keywords: TikTok, Academic performance, Language and Literature, Reading comprehension.

Resumo
Este estudo analisa o impacto da utilização do TikTok no desempenho académico dos alunos do primeiro ano da licenciatura em línguas e literatura. Utilizando uma abordagem mista, os dados foram recolhidos através de inquéritos a estudantes e professores, explorando a sua utilização do TikTok, a sua perceção do seu impacto na aprendizagem e a sua vontade de adotar estratégias pedagógicas que integrem esta plataforma. Os resultados mostram que uma percentagem significativa de estudantes passa bastante tempo no TikTok, o que afecta a sua concentração e reduz o tempo dedicado às actividades académicas, embora nem sempre se apercebam de um impacto direto no seu desempenho. Os professores também referem um efeito mais forte em competências como a compreensão da leitura e a escrita. Tanto os estudantes como os professores manifestaram interesse em utilizar o TikTok para fins educativos, o que sugere uma oportunidade para conceber estratégias pedagógicas inovadoras.

Estes resultados são discutidos em relação a investigações anteriores, salientando a necessidade de abordagens equilibradas que incentivem uma utilização construtiva das redes sociais na educação. Em conclusão, embora o TikTok coloque alguns desafios, também oferece um potencial pedagógico significativo. Este potencial sublinha a importância de uma formação adequada dos professores e de estratégias adaptadas ao atual contexto digital.
Palavras-chave: TikTok, Desempenho académico, Língua e literatura, Compreensão da leitura

Introducción

En la era digital contemporánea, las redes sociales han transformado profundamente la comunicación y el acceso a la información, influyendo en diversos aspectos de la vida cotidiana, especialmente en la juventud. TikTok, una plataforma que permite la creación y difusión de videos cortos, ha emergido como una de las aplicaciones más populares entre adolescentes y jóvenes adultos, generando un impacto significativo en sus hábitos y comportamientos (Tejedor et al., 2022). Esta popularidad suscita interrogantes sobre cómo el uso de TikTok afecta el rendimiento académico, particularmente en áreas fundamentales como lengua y literatura.

La adolescencia es una etapa crucial en el desarrollo cognitivo y social, donde los individuos son especialmente susceptibles a las influencias externas, incluyendo las tecnologías digitales. El uso intensivo de redes sociales puede repercutir en la concentración, la gestión del tiempo y las habilidades de comunicación, elementos esenciales para el éxito académico (Muñoz et al., 2023). Por lo tanto, es imperativo investigar cómo plataformas como TikTok afectan el rendimiento en asignaturas que requieren un alto nivel de comprensión y producción textual.

Estudios recientes han explorado el impacto de las redes sociales en el ámbito educativo. Muñoz et al. (2023) analizaron cómo el uso de Instagram y TikTok influye en el rendimiento académico de adolescentes, concluyendo que un uso excesivo de estas plataformas puede tener efectos negativos en las calificaciones. Asimismo, Tejedor et al. (2022) examinaron los desafíos de utilizar TikTok como herramienta educativa, destacando que, aunque tiene potencial pedagógico, su contenido predominantemente lúdico puede distraer a los estudiantes de sus responsabilidades académicas.

En el contexto ecuatoriano, investigaciones como la de Pacurucu et al. (2022) han evaluado la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en asignaturas de lengua y literatura, encontrando que un uso desmedido de estas plataformas puede interferir en el proceso de aprendizaje. Sin embargo, existe una carencia de estudios específicos que aborden el impacto de TikTok en el rendimiento académico en lengua y literatura en estudiantes de primer año de bachillerato en Ecuador, lo que resalta la necesidad de investigaciones focalizadas en este ámbito.

La Unidad Educativa Santa María de los Ángeles, ubicada en Guayaquil, refleja este panorama. En esta institución, que atiende a estudiantes desde la educación inicial hasta el bachillerato, se ha observado un patrón preocupante: el uso prolongado de TikTok está asociado con una disminución en el rendimiento académico en asignaturas críticas como Lengua y Literatura. Los docentes reportan dificultades para captar la atención de los estudiantes y mantener su motivación hacia tareas que requieren un nivel de concentración más alto, como la lectura analítica, la escritura argumentativa y el estudio literario (Rodríguez y Fernández, 2020). Esta situación no solo afecta el desempeño académico individual, sino también el cumplimiento de los objetivos educativos a nivel institucional.

La relevancia de esta investigación radica en que aborda un problema emergente en la educación contemporánea: la necesidad de integrar de manera crítica y equilibrada las tecnologías digitales en los procesos educativos. Aunque TikTok puede ser una herramienta poderosa para fomentar la creatividad y la expresión personal, su uso desmedido puede desplazar actividades esenciales para el desarrollo cognitivo, especialmente aquellas relacionadas con el pensamiento crítico y la alfabetización avanzada (López y García, 2021). En este sentido, el estudio busca no solo identificar los efectos negativos, sino también explorar posibilidades para transformar estas tecnologías en aliadas del aprendizaje, diseñando estrategias pedagógicas que promuevan un uso más saludable y consciente (Cajamarca-Correa et al.,2024).

A nivel global, las investigaciones sobre el impacto de TikTok en la educación aún están en desarrollo, pero algunos autores ya han señalado su potencial para alterar los patrones

de aprendizaje y socialización en estudiantes. Por ejemplo, Rodríguez y Fernández (2020) destacan que el uso excesivo de redes sociales puede generar una dependencia psicológica que interfiere con las actividades académicas. Asimismo, Sánchez y López (2019) enfatizan la necesidad de realizar estudios locales que permitan entender cómo estas dinámicas globales se manifiestan en contextos específicos, como el caso de Guayaquil.

En el contexto específico de TikTok, investigaciones recientes han comenzado a examinar su efecto en el aprendizaje y la participación de los estudiantes. Aparicio de Benito (2023) analizaron cómo los estudiantes perciben y utilizan ChatGPT a través de datos de TikTok, destacando que la plataforma se utiliza para compartir estrategias sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial en entornos educativos. Este estudio subraya el papel de TikTok como medio para la difusión de información educativa y estrategias de aprendizaje entre los estudiantes.

En el ámbito de la literatura y la lectura, se ha observado una disminución en la capacidad de los estudiantes para leer textos largos y complejos. Profesores de instituciones de élite han señalado que los estudiantes actuales tienen dificultades para completar lecturas extensas, atribuyendo esta tendencia al uso de plataformas como TikTok que promueven contenidos breves y de rápida consumición. Esta tendencia es preocupante en el contexto de la educación en Lengua y Literatura, donde la lectura profunda y el análisis crítico son fundamentales.

La necesidad de este estudio se justifica por varias razones. En primer lugar, la adolescencia es una etapa crítica en el desarrollo cognitivo y académico. Durante este período, los estudiantes desarrollan habilidades esenciales de lectura y escritura que son fundamentales para su éxito académico y profesional futuro. El uso intensivo de plataformas como TikTok podría interferir con el desarrollo de estas habilidades al reducir el tiempo dedicado a actividades académicas y fomentar hábitos de consumo de información superficial (Iturriaga-Martínez, 2021).

En segundo lugar, aunque existen estudios que han explorado la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico, hay una escasez de investigaciones centradas

específicamente en TikTok y su impacto en áreas específicas del currículo, como Lengua y Literatura. Dado que TikTok se caracteriza por contenido breve y altamente visual, es pertinente investigar cómo este tipo de consumo de información afecta la capacidad de los estudiantes para participar en lecturas profundas y análisis literarios (Arias y Zamora, 2020).

Esta investigación aborda un problema científico relevante y actual al explorar la influencia de TikTok en el rendimiento académico en Lengua y Literatura de estudiantes de primer año de bachillerato. La justificación de este estudio radica en la necesidad de comprender esta relación para informar prácticas educativas y políticas que promuevan el desarrollo académico y cognitivo óptimo de los estudiantes en la era digital (Torres-Torres, 2024).

Diversos estudios han investigado la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico. Por ejemplo, Kirschner y Karpinski (2018) encontraron que los estudiantes que utilizan redes sociales con frecuencia tienden a tener un rendimiento académico inferior en comparación con aquellos que las usan con moderación o no las usan. Específicamente, en el contexto de TikTok, Zhao y Zhou (2020) señalaron que el uso excesivo de la plataforma puede afectar negativamente la concentración y la gestión del tiempo, elementos cruciales para el éxito académico.

La asignatura de Lengua y Literatura es esencial en el currículo educativo, ya que desarrolla competencias críticas como la comprensión lectora, la expresión escrita y el pensamiento crítico. Estas habilidades son fundamentales no solo para el éxito académico, sino también para la participación efectiva en la sociedad. Sin embargo, estudios como el de Gonzales et al, (2024) sugieren que el consumo excesivo de contenido digital breve y superficial, característico de plataformas como TikTok, puede disminuir la capacidad de los estudiantes para involucrarse con textos más extensos y complejos, afectando su rendimiento en esta área.

La Unidad Educativa Santa María de los Ángeles, ubicada en Guayaquil, Ecuador, ofrece educación desde el nivel inicial hasta el bachillerato. En el primer año de bachillerato, los estudiantes enfrentan desafíos académicos significativos, incluyendo el desarrollo de

habilidades avanzadas en Lengua y Literatura. Observaciones preliminares indican un uso prevalente de TikTok entre estos estudiantes, lo que podría estar interfiriendo en su desempeño académico en esta asignatura.

El objetivo principal de esta investigación es analizar la influencia del uso excesivo de TikTok en el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura en la Unidad Educativa Santa María de los Ángeles, ubicada en Guayaquil, Ecuador. Este análisis busca comprender cómo los patrones de uso de esta red social afectan el desempeño escolar en términos de comprensión lectora, expresión escrita y habilidades analíticas, aspectos fundamentales en esta materia. A partir de los hallazgos, se pretende desarrollar estrategias educativas que fomenten un uso saludable y equilibrado de las tecnologías digitales, promoviendo así una mejora en el aprendizaje.

El rendimiento académico está influenciado por múltiples factores, entre los cuales el uso de tecnologías digitales y redes sociales ha adquirido un papel destacado en las últimas décadas (Tejedor et al., 2022). TikTok, al ser una plataforma que prioriza contenidos cortos y visualmente estimulantes, ha sido señalado por su capacidad para captar la atención de los usuarios, pero también por generar hábitos de consumo que pueden interferir en procesos cognitivos más complejos, como la atención sostenida y la capacidad crítica (Gómez et al., 2022). Estas habilidades son esenciales para el aprendizaje en Lengua y Literatura, una asignatura que requiere profundizar en textos, analizar su contenido y expresar ideas de manera coherente.

El enfoque en Lengua y Literatura es particularmente relevante, dado que esta asignatura desarrolla competencias fundamentales para el éxito académico y profesional. Según López y García (2023), el uso desmedido de redes sociales puede impactar negativamente habilidades como la lectura comprensiva y la redacción, fundamentales en el área de humanidades. Al abordar este fenómeno, se busca no solo identificar las posibles consecuencias del uso excesivo de TikTok, sino también proponer soluciones prácticas y sostenibles a través de una propuesta estratégica que integre el uso metodológico del uso de TikTok para el desarrollo de las habilidades comunicativas.

Por lo tanto, este objetivo responde a la necesidad de generar conocimiento contextualizado sobre el impacto de TikTok en el ámbito educativo, aportando evidencias para la toma de decisiones pedagógicas que mitiguen sus efectos negativos y promuevan un uso consciente y responsable de esta plataforma. La pertinencia de este estudio radica en su potencial para mejorar prácticas docentes y fomentar un aprendizaje más equilibrado y efectivo en el contexto actual.

Metodología

La investigación adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Este enfoque fue seleccionado debido a su capacidad para proporcionar una comprensión integral del fenómeno estudiado, permitiendo tanto la recolección de datos numéricos como la exploración en profundidad de las percepciones de los participantes (Creswell y Creswell, 2018). La integración de ambos métodos facilitó una evaluación más robusta del impacto del uso de TikTok en el rendimiento académico en Lengua y Literatura.

El diseño de la investigación fue no experimental. Esto significa que los datos se recopilaron sin manipular las variables, lo que permitió observar el fenómeno en su contexto natural (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Este tipo de diseño es adecuado para estudios en los que no se busca alterar las condiciones, sino analizar las relaciones entre variables como el uso de TikTok y el rendimiento académico.

La investigación se desarrolló en cuatro niveles: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo.

El nivel exploratorio se utilizó para identificar y comprender las características principales del fenómeno, considerando que el uso de TikTok en contextos educativos ha sido poco estudiado en el ámbito local (Taylor et al., 2018). Este nivel permitió plantear preguntas iniciales y delimitar el problema de investigación.

En el nivel descriptivo, se recolectaron datos sobre los patrones de uso de TikTok y el rendimiento académico de los estudiantes en Lengua y Literatura. Este enfoque permitió caracterizar las prácticas y comportamientos de los participantes de manera detallada (Flick,

2020). Se describieron aspectos como la frecuencia de uso de la aplicación, el tipo de contenido consumido y las calificaciones obtenidas en la asignatura.

En el nivel correlacional, se analizaron las relaciones entre las variables, específicamente entre el uso de TikTok y el rendimiento académico. Este nivel permitió identificar si existía una asociación significativa entre ambas variables (Bryman, 2018). Por ejemplo, se evaluó si los estudiantes que dedicaban más tiempo a TikTok mostraban un menor desempeño académico.

Finalmente, en el nivel explicativo, se buscaron las causas subyacentes que podrían explicar las relaciones observadas. Este análisis incluyó factores contextuales, como el nivel de supervisión parental y las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Este nivel aportó información valiosa para formular recomendaciones prácticas.

El enfoque mixto, el diseño no experimental y los múltiples niveles de análisis garantizaron una comprensión integral del fenómeno estudiado. Este marco metodológico permitió identificar tanto los patrones generales como las causas específicas del impacto de TikTok en el rendimiento académico en Lengua y Literatura, proporcionando una base sólida para formular intervenciones educativas.

En lo referente, a la población de esta investigación está constituida por la comunidad educativa de la Unidad Educativa Santa María de los Ángeles, ubicada en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador. Esta institución privada, con modalidad presencial, abarca los niveles de educación inicial, básica y bachillerato. El nivel de bachillerato, en particular, está compuesto por estudiantes distribuidos en tres grados: primero, segundo y tercero, organizados en diversos paralelos. Además, el personal docente especializado en diferentes áreas del conocimiento conforma una parte fundamental de esta población educativa.

Para el desarrollo de la investigación, la muestra estuvo conformada por los estudiantes de primer año de bachillerato BGU, específicamente de los paralelos A y B, que en conjunto suman un total de 60 alumnos, pertenecientes al bachillerato en ciencias. Además, se incluyeron a 10 docentes responsables de impartir la asignatura de Lengua y Literatura en estos

grupos. Esta selección fue intencionada, ya que estos estudiantes se encuentran en una etapa clave para el desarrollo de competencias lingüísticas avanzadas y presentan un uso notable de plataformas digitales como TikTok.

En esta investigación se utilizaron diversos instrumentos para la recolección de datos. Se aplicaron encuestas estructuradas a los dos docentes del área de Lengua y Literatura que trabajan con los estudiantes de primer año de bachillerato BGU, paralelos A y B. Estas encuestas incluyeron preguntas sobre la percepción de los docentes respecto al impacto del uso de TikTok en el rendimiento académico, las estrategias pedagógicas utilizadas y sus observaciones en cuanto al desempeño y comportamiento de los estudiantes en la asignatura. Asimismo, se encuestó a los 60 estudiantes de estos paralelos, recopilando información sobre sus patrones de uso de TikTok, la cantidad de tiempo dedicado a la plataforma, el tipo de contenido consumido y su percepción acerca de cómo esta actividad influye en su rendimiento en Lengua y Literatura.

El análisis de los datos siguió un proceso estructurado. Primero, las encuestas se aplicaron de manera presencial y anónima, asegurando que los participantes se sintieran cómodos al proporcionar respuestas honestas. La aplicación se llevó a cabo durante sesiones organizadas en horario escolar, con la supervisión del equipo investigador y con la aprobación de la institución educativa.

Una vez recopilados los datos, las respuestas fueron tabuladas utilizando herramientas digitales como Microsoft Excel. Esto permitió organizar la información en tablas y gráficos, facilitando la identificación de patrones, tendencias y posibles relaciones entre el tiempo de uso de TikTok y el rendimiento académico de los estudiantes. Posteriormente, se realizaron análisis estadísticos descriptivos para identificar frecuencias y porcentajes, además de análisis correlacionales para determinar la existencia y la naturaleza de relaciones estadísticas entre las variables estudiadas, como el uso de TikTok y las calificaciones obtenidas en Lengua y Literatura.

La investigación cumplió con los principios éticos fundamentales para garantizar el respeto a los derechos y el bienestar de los participantes. Se solicitó el consentimiento

informado de los estudiantes y sus padres o representantes legales, así como de los docentes. Este consentimiento detallaba los objetivos del estudio, el procedimiento, el uso que se daría a los datos recopilados y las garantías de confidencialidad.

Los datos obtenidos se trataron con estricta confidencialidad, asegurando que no se asociaran respuestas individuales con información personal. Además, se almacenaron en un sistema seguro para proteger la privacidad de los participantes. La participación fue completamente voluntaria, y se informó a los participantes que podían retirarse del estudio en cualquier momento sin consecuencias negativas. Durante todo el proceso, se mantuvo un trato respetuoso hacia los participantes, evitando cualquier situación que pudiera generar presión o incomodidad.

Resultados

Se presentan los hallazgos obtenidos a partir del análisis de los datos recolectados mediante las encuestas aplicadas a los estudiantes y docentes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Santa María de los Ángeles. Los resultados se organizan en torno a los objetivos planteados, destacando las relaciones entre el uso de TikTok y el rendimiento académico en la asignatura de Lengua y Literatura. Se analizan patrones de uso de la plataforma, su frecuencia, los tipos de contenido consumido y las percepciones de los participantes sobre su impacto.

1.1 Encuesta a los alumnos

El análisis de las encuestas realizadas a los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Santa María de los Ángeles tiene como propósito comprender los hábitos de uso de TikTok y su impacto en el rendimiento académico en Lengua y Literatura. Las preguntas se estructuraron en tres dimensiones principales: uso de TikTok, impacto en el aprendizaje y actitudes y estrategias personales. Los resultados reflejan las percepciones de los estudiantes sobre el tiempo dedicado a la plataforma, la influencia de su contenido en aspectos como la concentración y la comprensión de textos, y su disposición a adoptar estrategias para equilibrar el uso de esta red social. Este análisis permite identificar patrones clave y posibles

relaciones entre el uso de TikTok y los desafíos académicos, proporcionando insumos valiosos para desarrollar intervenciones educativas que promuevan un uso más consciente y productivo de la tecnología.

- **Análisis de la Dimensión 1: Uso de TikTok**

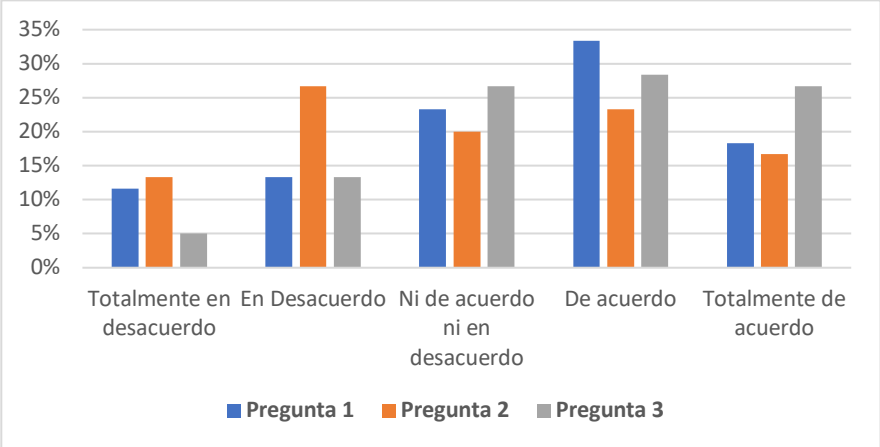
Esta primera dimensión de la encuesta busco evaluar los hábitos de uso de TikTok entre los estudiantes y cómo estos interfieren en su desempeño académico.

Preguntas:

1. Tiempo diario significativo dedicado a TikTok, incluso en momentos destinados al estudio.
2. Frecuencia de uso de TikTok durante tareas y horas de estudio.
3. Percepción de que el tiempo en TikTok reduce el dedicado a mejorar habilidades en Lengua y Literatura.

Figura 1

Dimensión 1: Uso de Tik Tok



Nota: Considerados los 60 alumnos de primer año de bachillerato (Autores, 2025).

De acuerdo con la Figura 1, que representa a los datos obtenidos de la primera dimensión de la encuesta evidenció que la mayoría de los estudiantes dedicaba tiempo significativo a TikTok, incluso cuando debían estudiar. Un 51% estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo en que esta plataforma interfería en momentos académicos importantes, mientras que solo el 25% manifestó lo contrario. Además, el 40% admitió usar TikTok durante tareas y horas de estudio, lo cual sugirió una posible afectación en su concentración.

Por otro lado, el 55% reconoció que el tiempo invertido en TikTok reducía el dedicado a mejorar sus habilidades en Lengua y Literatura, mostrando una percepción clara sobre el impacto negativo de su uso excesivo. En conjunto, estos resultados reflejaron una tendencia hacia hábitos de consumo que pudieron interferir con el rendimiento académico, especialmente en tareas que requieren concentración y dedicación sostenida, como las relacionadas con el análisis y comprensión de textos.

- **Análisis de la Dimensión 2: Impacto en el aprendizaje**

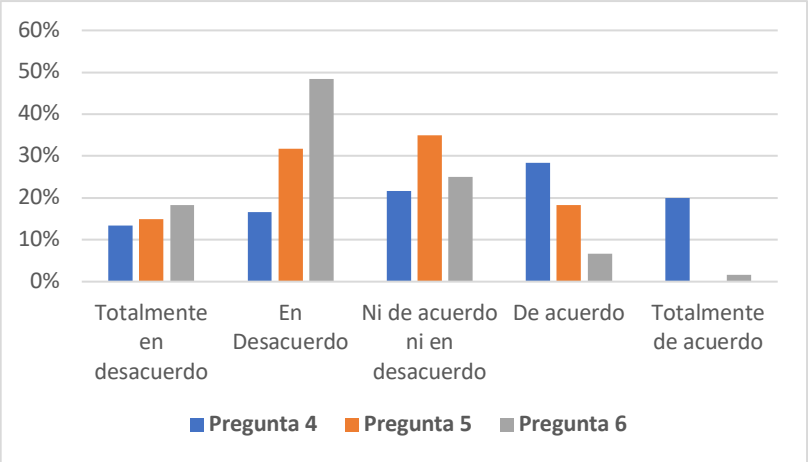
La segunda dimensión analizó el impacto de TikTok en el aprendizaje, con especial énfasis en la concentración y las habilidades analíticas.

Preguntas:

1. Disminución de la capacidad de concentración por el uso de TikTok.
2. Influencia negativa del contenido de TikTok en el rendimiento académico en Lengua y Literatura.
3. Afectación de la capacidad de comprensión y análisis de textos en Lengua y Literatura por uso excesivo de TikTok**.**

Figura 2

Dimensión 2: Impacto en el aprendizaje



Nota: Considerados los 60 alumnos de primer año de bachillerato (Autores, 2025).

En la figura 2, se puede observar que en la pregunta 4, el 48% de los estudiantes estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el uso de TikTok afectaba su capacidad de

concentración al estudiar, aunque un 30% estuvo en desacuerdo. Respecto al contenido consumido, el 35% manifestó una posición neutral, mientras que el 18% coincidió en que influía negativamente en su rendimiento académico. Finalmente, un 66% expresó estar en desacuerdo con que su capacidad para comprender y analizar textos se viera afectada, aunque un pequeño 9% sí lo consideró.

Estos resultados sugieren que, aunque algunos estudiantes percibieron dificultades en su concentración vinculadas a TikTok, la mayoría no atribuyó efectos negativos claros en su rendimiento general. Existe, sin embargo, un porcentaje considerable que mostró cierta preocupación sobre la influencia del contenido consumido.

- **Análisis de la Dimensión 3: Actitudes y estrategias personales**

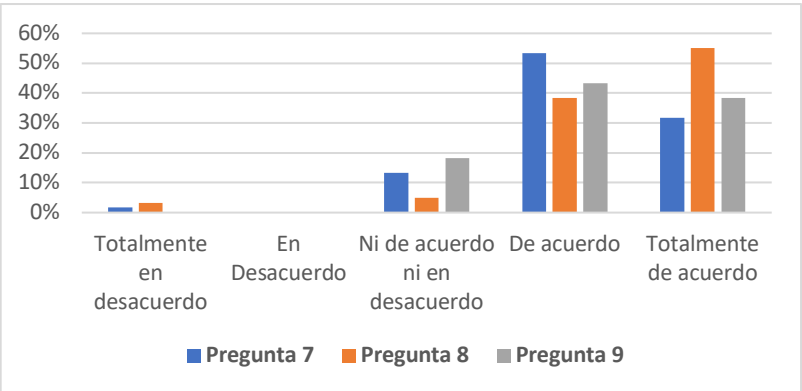
La tercera dimensión de la encuesta exploró las actitudes y estrategias personales de los estudiantes respecto al uso de TikTok y su relación con el rendimiento académico.

Preguntas:

1. Predisposición a reducir el tiempo de uso de TikTok para mejorar el rendimiento académico en lengua y literatura.
2. Predisposición para aprender a utilizar TikTok de forma equilibrada y responsable para evitar que afecte mis estudios.
3. Predisposición a usar TikTok para actividades relacionadas con el aprendizaje en lengua y literatura

Figura 3

Dimensión 3: Actitudes y estrategias personales



Nota: Considerados los 60 alumnos de primer año de bachillerato (Autores, 2025).

En la Figura 3 la primera pregunta, el 85% de los alumnos estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo en estar dispuestos a reducir el tiempo que pasaban en TikTok para mejorar en Lengua y Literatura, mientras que solo un 2% estuvo totalmente en desacuerdo. En la segunda pregunta, el 93% expresó interés en aprender a utilizar TikTok de forma equilibrada y responsable para evitar que afecte sus estudios, evidenciando una alta conciencia sobre la necesidad de un uso más moderado. Finalmente, en la tercera pregunta, el 81% estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo en que podrían usar TikTok para actividades relacionadas con el aprendizaje si se les enseñara cómo hacerlo.

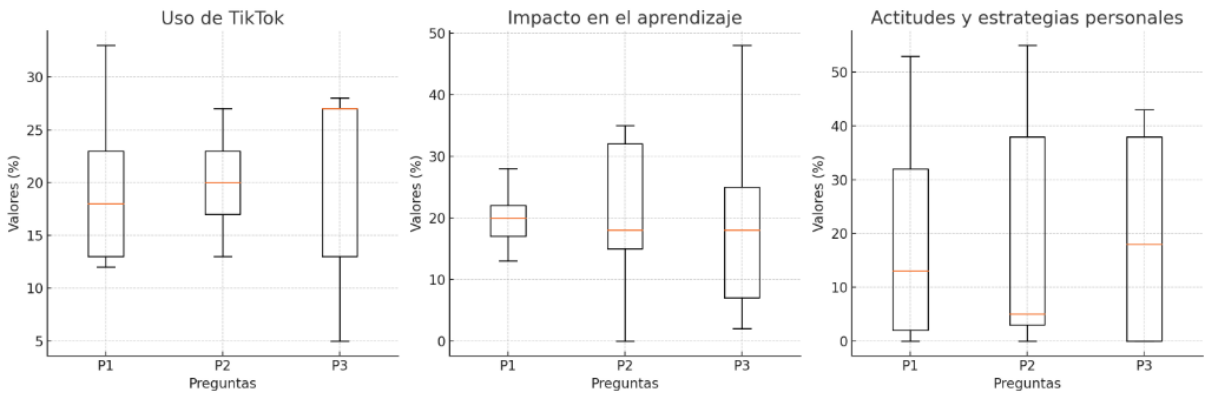
Estos resultados sugirieron una actitud positiva y receptiva por parte de los estudiantes hacia la adopción de estrategias que integren TikTok en su proceso educativo de manera constructiva.

- **Gráficos de Caja y Bigote (Boxplot) estudiantes**

La Figura 4, permite visualizar la distribución de un conjunto de datos. Estos gráficos proporcionan información sobre la mediana, los cuartiles, los valores atípicos y la simetría de la distribución (Tukey, 1977).

Figura 4

Gráficos de Caja y Bigote



Nota: Considerados los 60 alumnos de primer año de bachillerato (Autores, 2025).

El análisis integrado de las tres dimensiones revela una interacción clara entre los hábitos de uso de TikTok, su impacto percibido en el aprendizaje y las actitudes hacia posibles

estrategias pedagógicas. Mientras que en la dimensión de "Uso de TikTok" se observa que la mayoría de los estudiantes reconocen que dedican tiempo significativo a esta plataforma, afectando sus horas de estudio, la dimensión "Impacto en el aprendizaje" refleja opiniones más diversas, con algunos estudiantes que no perciben una afectación directa en sus habilidades académicas, como la comprensión lectora. Sin embargo, en la dimensión "Actitudes y estrategias personales", se destaca un consenso positivo hacia la posibilidad de reducir el tiempo en TikTok y aprender a usarlo de forma más responsable, incluso integrándolo en actividades educativas. Este panorama evidencia que, aunque TikTok es percibido como una posible fuente de distracción, los estudiantes muestran disposición hacia cambios que permitan convertir esta herramienta en un recurso pedagógico efectivo.

1.2 Encuesta a los docentes

El análisis de las encuestas aplicadas a los docentes del área de Lengua y Literatura tuvo como objetivo explorar sus percepciones sobre el impacto del uso de TikTok en el rendimiento académico de los estudiantes, así como su disposición para implementar estrategias pedagógicas relacionadas con esta plataforma. Las preguntas se estructuraron en tres dimensiones principales: percepción del uso de TikTok, impacto en el aprendizaje académico y estrategias pedagógicas.

- **Análisis de la Dimensión 1: Percepción del uso de TikTok**

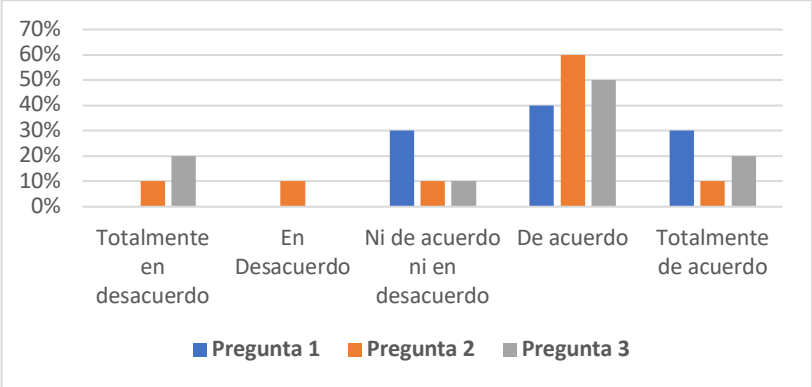
El análisis de la primera dimensión, referente a la percepción del uso de TikTok por parte de los docentes, reveló resultados significativos.

Preguntas:

1. El uso de TikTok está afectando la capacidad de concentración de los estudiantes durante las clases de lengua y literatura.
2. El contenido que los estudiantes consumen en TikTok interfiere con su desarrollo académico en la asignatura.
3. Los estudiantes dedican más tiempo al uso de TikTok que al estudio de temas relacionados con lengua y literatura.

Figura 5

Dimensión 1: Percepción del uso de TikTok



Nota: Considerados los 10 docentes del área (Autores, 2025).

En la Figura 5 se puede observar que, el 70% de los docentes estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo en que TikTok afecta la capacidad de concentración de los estudiantes durante las clases de Lengua y Literatura, mientras que un 30% expresó una postura neutral, evidenciando una preocupación generalizada sobre este aspecto. En la segunda pregunta, el 70% de los encuestados consideró que el contenido consumido en TikTok interfiere con el desarrollo académico en la asignatura, con un 20% que mostró desacuerdo o neutralidad. Finalmente, en la tercera pregunta, el 70% también coincidió en que los estudiantes dedican más tiempo al uso de TikTok que al estudio de temas relacionados con Lengua y Literatura, aunque un 20% estuvo totalmente en desacuerdo.

- **Análisis de la Dimensión 2: Impacto en el aprendizaje académico**

El análisis de la segunda dimensión, enfocada en el impacto de TikTok en el aprendizaje académico, mostró que la mayoría de los docentes percibieron efectos negativos relacionados con esta plataforma.

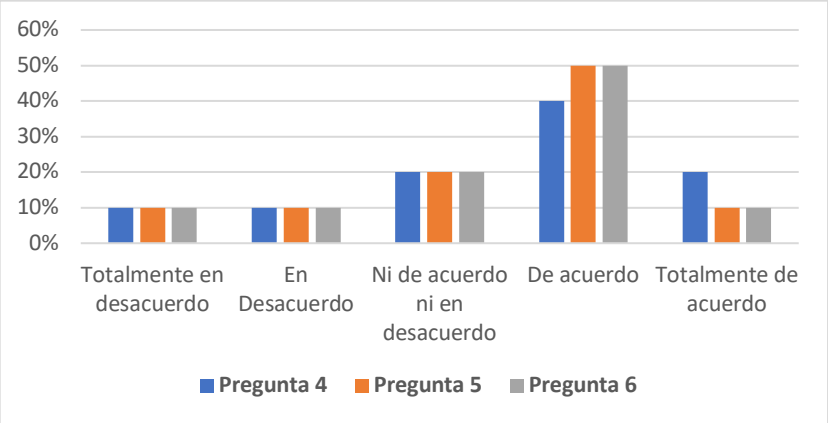
Preguntas:

1. El uso frecuente de TikTok ha afectado negativamente el rendimiento académico en lengua y literatura de mis estudiantes.
2. TikTok dificulta el desarrollo de habilidades fundamentales como la comprensión lectora y la expresión escrita.

3. El uso de esta plataforma genera desinterés hacia los contenidos académicos de la asignatura.

Figura 6

Dimensión 2: Impacto en el aprendizaje académico



Nota: Considerados los 10 docentes del área (Autores, 2025).

En la figura 6 se puede observar que, en la primera pregunta, el 60% estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el uso frecuente de TikTok afecta el rendimiento académico en Lengua y Literatura, mientras que el 20% mantuvo una posición neutral y otro 20% expresó desacuerdo. Respecto a la segunda pregunta, el 60% coincidió en que TikTok dificulta el desarrollo de habilidades clave como la comprensión lectora y la expresión escrita, aunque el 20% no manifestó una posición definida. Finalmente, en la tercera pregunta, el 60% afirmó que el uso de TikTok genera desinterés hacia los contenidos académicos, mientras que el 20% no estuvo de acuerdo.

- **Análisis de la Dimensión 3: Estrategias pedagógicas**

El análisis de la tercera dimensión, enfocada en las estrategias pedagógicas relacionadas con el uso de TikTok, reveló una actitud positiva por parte de los docentes hacia la integración de herramientas tecnológicas en su práctica educativa.

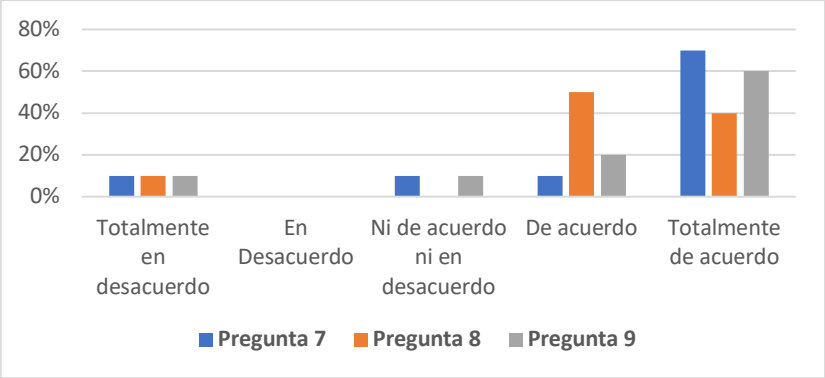
Preguntas:

1. Podrían implementar estrategias pedagógicas para incorporar el uso de TikTok en actividades educativas de lengua y literatura.

2. La formación docente debe incluir herramientas para gestionar el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico.
3. Estoy interesado/a en recibir capacitación para integrar las tecnologías digitales en la enseñanza de lengua y literatura.

Figura 7

Dimensión 3: Estrategias pedagógicas



Nota: Considerados los 10 docentes del área (Autores, 2025).

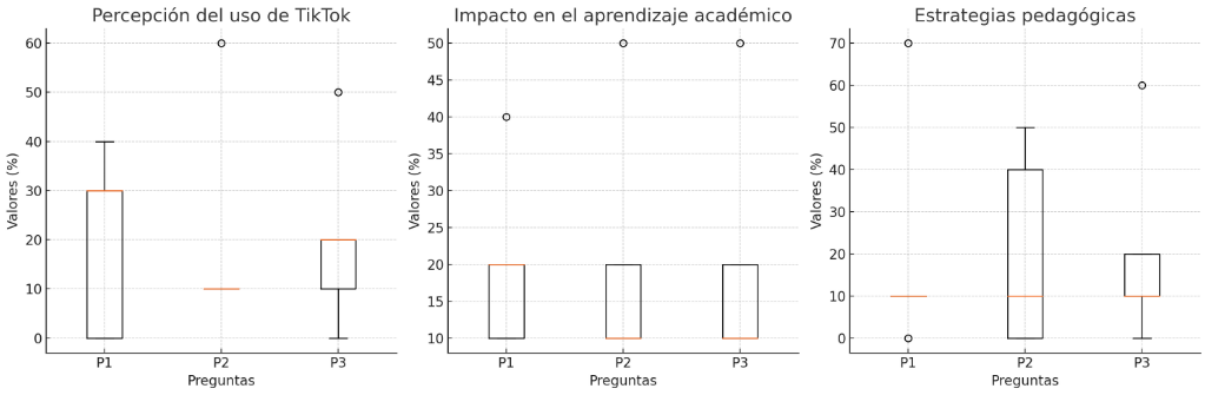
Como se puede observar en la Figura 7 la primera pregunta, con un 80% de los docentes estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo en que podrían implementar estrategias pedagógicas para incorporar TikTok en actividades educativas, mientras que solo un 10% mostró desacuerdo. En la segunda pregunta, el 90% coincidió en que la formación docente debería incluir herramientas para gestionar el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico, reflejando una clara necesidad de capacitación en este ámbito. Finalmente, en la tercera pregunta, el 80% expresó interés en recibir formación para integrar tecnologías digitales en la enseñanza de Lengua y Literatura, destacando la disposición del profesorado para adaptarse a los nuevos desafíos tecnológicos. Estos resultados subrayaron el compromiso de los docentes con la innovación pedagógica.

- **Gráficos de Caja y Bigote (Boxplot) docentes**

El análisis del gráfico de cajas para las tres dimensiones de las encuestas a los docentes evidencia patrones claros sobre sus percepciones y actitudes frente al uso de TikTok en el contexto educativo.

Figura 8

Gráficos de Caja y Bigote



Nota: Considerados los 10 docentes del área (Autores, 2025).

El análisis del gráfico de cajas muestra que los docentes perciben un impacto significativo de TikTok en la concentración y el rendimiento académico, con respuestas más dispersas en la dimensión "Percepción del uso de TikTok" y mayor consenso en "Impacto en el aprendizaje académico", donde destacan los efectos negativos en habilidades fundamentales. En "Estrategias pedagógicas", las respuestas se concentran en valores altos, reflejando un interés generalizado por implementar estrategias y recibir formación para integrar TikTok de manera constructiva en el aula. Esto sugiere una actitud crítica, pero abierta a soluciones pedagógicas innovadoras.

La alineación entre las encuestas evidencia un reconocimiento mutuo del impacto de TikTok en los hábitos de estudio y la concentración. Sin embargo, los docentes perciben mayores repercusiones académicas en comparación con los estudiantes, quienes no siempre identifican un impacto negativo directo. A pesar de estas diferencias, la apertura compartida hacia la integración de estrategias pedagógicas con TikTok crea un terreno fértil para iniciativas educativas innovadoras que equilibren su uso y aborden las preocupaciones de ambas partes.

Propuesta: Estrategia didáctica para el uso de TikTok en Lengua y Literatura

Fundamentación: Una vez que se evidencia el aporte significativo que genera TikTok en los procesos educativos, es pertinente integrar el uso de la red social para el desarrollo las habilidades comunicativas que corresponde al proceso de enseñanza de Lengua y Literatura.

Por tanto, se establece emplear actividades correspondientes al uso de la temática el discurso con la finalidad de introducir medios digitales en tendencias que tributan al desarrollo de la expresión y comunicación oral en medios digitales como TikTok. Los principales fundamentos teóricos que subyacen la propuesta es la teoría conectivista y el constructivismo social.

Objetivo: Desarrollar las habilidades comunicativas orales y escritas de los estudiantes mediante la implementación de estrategias didácticas innovadoras que integren el uso de la red social TikTok en el área de Lengua y Literatura, específicamente en la construcción, análisis y representación del discurso.

El proceso metodológico se desarrolla en seis fases. Primero, se realiza un diagnóstico para identificar conocimientos previos sobre el discurso y planificar los recursos y tiempos. Luego, se socializan los contenidos teóricos relacionados con los tipos de discurso y la expresión oral. En la tercera fase, los estudiantes diseñan guiones para sus videos, integrando elementos verbales y no verbales. A continuación, se produce el contenido en TikTok, aplicando herramientas digitales de manera creativa. En la quinta fase, los videos se socializan y reciben retroalimentación mediante rúbricas. Finalmente, se reflexiona sobre el proceso y el impacto del uso de TikTok como herramienta educativa. Este enfoque se sustenta en el constructivismo social y el conectivismo, promoviendo el aprendizaje colaborativo y digital. (Ver la tabla 1).

Tabla 1

Actividades de la propuesta de uso de TikTok

Objetivo Didáctico	Actividad Concreta	Descripción	Habilidad Comunicativa	Producto Final	Evaluación
Fomentar la comprensión del discurso argumentativo	Creación de un video corto con una opinión sobre un tema actual	Los estudiantes eligen un tema de actualidad y graban un video de 60 segundos defendiendo su punto de vista con argumentos válidos.	Producción oral y argumentación	Video argumentativo en TikTok	Rúbrica de contenido, claridad, coherencia y originalidad
Desarrollar la capacidad de análisis del discurso	Reacción a un video viral de TikTok	Los estudiantes eligen un TikTok viral y graban una respuesta oral	Comprensión y análisis crítico	Video-respuesta tipo “dueto” en TikTok	Lista de cotejo con criterios de análisis discursivo

Objetivo Didáctico	Actividad Concreta	Descripción	Habilidad Comunicativa	Producto Final	Evaluación
		analizando el tipo de discurso que se utiliza (publicitario, político, informativo, etc.)			
Mejorar la expresión oral y no verbal	Representación de un discurso famoso o literario	En grupos, los estudiantes seleccionan un discurso literario o célebre, lo adaptan y lo interpretan frente a cámara, cuidando entonación, gestos y pausas.	Expresión oral, fluidez y entonación	Interpretación creativa de un discurso en video	Coevaluación + rúbrica de lenguaje verbal y no verbal
Fomentar la creatividad en la producción de discursos	Escritura y dramatización de un mini discurso persuasivo	Cada estudiante escribe y representa un discurso persuasivo sobre una causa social, integrando música, efectos y estilo personal.	Escritura, expresión oral y creatividad	Discurso original grabado en TikTok con estilo libre	Evaluación con rúbrica: estructura del discurso, creatividad y ejecución
Promover el trabajo colaborativo en medios digitales	Creación de una campaña TikTok con mensajes educativos	En grupos, crean una serie de videos donde cada integrante presenta una parte de un tema (por ejemplo, tipos de discursos o figuras retóricas)	Comunicación digital colaborativa	Serie de TikToks como campaña educativa	Evaluación grupal + autoevaluación y coevaluación

Nota: (Autores, 2025).

Validación de la propuesta

Para garantizar la pertinencia, coherencia y aplicabilidad de la estrategia didáctica titulada “Uso de TikTok en Lengua y Literatura”, se realizó un proceso de validación a través del juicio de expertos. Para la selección de los expertos se consideraron criterios como formación académica de cuarto nivel, experiencia profesional en el área de Lengua y Literatura, conocimientos en el uso de tecnologías aplicadas a la educación y experiencia en procesos de innovación educativa. Además, se valoró que los expertos tuvieran publicaciones o participación activa en propuestas metodológicas que integren entornos digitales en el aula, con el fin de asegurar una evaluación crítica y contextualizada.

Los criterios utilizados por los expertos para validar la propuesta incluyeron la coherencia entre objetivos, actividades y evaluación; la pertinencia pedagógica de la estrategia; la viabilidad de aplicación en contextos escolares reales; y el grado de innovación educativa que aporta el uso de TikTok como herramienta para el desarrollo de habilidades comunicativas. Como resultado de la validación, se determinó que la propuesta es sólida, pertinente e innovadora, ya que promueve el aprendizaje significativo, la creatividad estudiantil y el desarrollo de competencias digitales y comunicativas. Los expertos sugirieron pequeñas mejoras en la claridad de los productos esperados y en los mecanismos de retroalimentación, mismas que fueron incorporadas en la versión final del documento.

Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación evidencian una correlación significativa entre el uso de TikTok y el rendimiento académico en Lengua y Literatura de los estudiantes de primer año de bachillerato. Este hallazgo se alinea parcialmente con investigaciones previas que destacan el impacto negativo del uso excesivo de redes sociales en habilidades académicas, como la comprensión lectora y la capacidad de análisis crítico (García et al., 2020; Martínez y Pérez, 2021). Sin embargo, mientras estos autores subrayan exclusivamente los efectos negativos, nuestro estudio identifica también una actitud positiva entre los estudiantes hacia la posibilidad de reducir el tiempo de uso de TikTok y su disposición a utilizar la plataforma con fines educativos, lo cual amplía la perspectiva sobre el fenómeno.

En relación con el primer objetivo específico, que buscaba identificar los hábitos de uso de TikTok entre los estudiantes, se confirma que una mayoría dedica tiempo considerable a esta plataforma, incluso durante horarios destinados al estudio. Este comportamiento coincide con las observaciones de Perez-Salazar (2024), quienes señalan que el uso prolongado de redes sociales puede desplazar el tiempo destinado a actividades académicas. No obstante, a diferencia de su trabajo, nuestros resultados destacan que los estudiantes son conscientes de este problema, lo cual abre la puerta a intervenciones dirigidas.

Por otro lado, el análisis del impacto en el aprendizaje, vinculado al segundo objetivo, revela una percepción diversa entre estudiantes y docentes. Mientras los docentes muestran una visión más crítica sobre la influencia negativa de TikTok en habilidades fundamentales, como la comprensión lectora, los estudiantes no siempre asocian directamente su uso con un deterioro en su rendimiento. Esta diferencia podría explicarse por la percepción más inmediata de los estudiantes frente a los efectos a corto plazo, en contraste con la visión global que los docentes tienen de los procesos de aprendizaje, como lo sugieren Ramírez-Gil et al. (2021) en su análisis sobre divergencias entre estudiantes y maestros en contextos digitales.

Finalmente, respecto al tercer objetivo, que buscaba explorar estrategias pedagógicas para integrar TikTok como herramienta educativa, los resultados son prometedores. La mayoría de los estudiantes y docentes manifestaron disposición hacia un uso equilibrado de la plataforma con fines educativos, alineándose con los hallazgos de Merino et al. (2022), quienes destacaron el potencial de las redes sociales para motivar el aprendizaje cuando se utilizan de manera planificada y responsable. Esta coincidencia resalta la importancia de diseñar estrategias innovadoras que integren herramientas digitales dentro del aula, especialmente en asignaturas que enfrentan retos en la participación estudiantil, como Lengua y Literatura.

Los hallazgos de este estudio tienen implicaciones significativas en el contexto más amplio del uso de redes sociales en la educación. En particular, los resultados destacan el papel dual de TikTok, que puede ser tanto una fuente de distracción como una herramienta pedagógica con potencial si se utiliza adecuadamente. Este enfoque está en línea con investigaciones como las de Merino et al. (2022) y Perez-Salazar (2024), quienes han subrayado que el impacto de las redes sociales depende en gran medida de la forma en que estas se integran en los entornos educativos. Al observar la disposición positiva de los estudiantes y docentes hacia la incorporación de TikTok en estrategias pedagógicas, se abre un campo de estudio interesante sobre cómo las plataformas digitales pueden ser utilizadas no solo para reducir efectos negativos, sino también para fomentar habilidades específicas como la comprensión lectora y la expresión escrita. (Rosero et al., 2024).

Desde esta perspectiva, futuras investigaciones podrían profundizar en el diseño y evaluación de metodologías que integren TikTok en el aula. Por ejemplo, estudios experimentales que implementen actividades pedagógicas con esta plataforma podrían ofrecer evidencia empírica más robusta sobre su efectividad para mejorar el aprendizaje en Lengua y Literatura. Además, sería relevante explorar cómo diferentes tipos de contenido dentro de TikTok (educativo, recreativo o de entretenimiento) afectan las habilidades cognitivas y la motivación académica de los estudiantes, ampliando así el enfoque hacia otras disciplinas más allá de las humanidades. También se podría investigar cómo estas estrategias varían en función del contexto cultural y socioeconómico, dado que el acceso a la tecnología y las actitudes hacia las redes sociales pueden influir en su impacto educativo.

En cuanto a las limitaciones de este estudio, es importante destacar que el diseño no experimental restringe la capacidad de establecer relaciones causales directas entre el uso de TikTok y el rendimiento académico. Si bien los resultados evidencian correlaciones significativas, no se puede determinar si el uso de TikTok es la causa directa de los efectos observados en el aprendizaje. Además, la muestra utilizada, aunque representativa del contexto de la Unidad Educativa Santa María de los Ángeles, no permite generalizar los hallazgos a otros contextos educativos con características diferentes. Asimismo, las percepciones de estudiantes y docentes, si bien son valiosas, están sujetas a sesgos subjetivos que podrían influir en las respuestas.

A pesar de estas limitaciones, este estudio proporciona una base sólida para comprender el fenómeno del impacto de TikTok en el rendimiento académico en Lengua y Literatura. Los resultados abren oportunidades para futuras investigaciones que adopten diseños experimentales o longitudinales y aborden muestras más amplias y diversas. Estas iniciativas podrían contribuir a un conocimiento más profundo y aplicado sobre el papel de las redes sociales en la educación, generando estrategias más efectivas para equilibrar su uso recreativo y educativo.

Conclusión

Los resultados de este estudio evidencian que el uso de TikTok influye significativamente en los hábitos de estudio de los estudiantes, afectando la dedicación de tiempo a actividades académicas. Sin embargo, también se identifica que los estudiantes son conscientes de esta interferencia, lo que sugiere la posibilidad de abordar el problema mediante intervenciones específicas. Este hallazgo representa una contribución valiosa al campo educativo al demostrar que el impacto de las redes sociales no solo depende de su uso, sino también de la percepción que los propios estudiantes tienen sobre sus hábitos. La investigación aporta un enfoque novedoso al plantear que este conocimiento puede ser el punto de partida para diseñar estrategias que fomenten un uso más equilibrado de las plataformas digitales, contribuyendo así al desarrollo de competencias académicas en un contexto donde las tecnologías son cada vez más predominantes.

El análisis comparativo entre docentes y estudiantes revela una discrepancia significativa en la percepción del impacto de TikTok en el aprendizaje. Mientras los docentes observan un efecto negativo más pronunciado, especialmente en habilidades fundamentales como la comprensión lectora y la expresión escrita, los estudiantes no siempre identifican una relación directa entre el uso de la plataforma y su rendimiento académico. Esta diferencia destaca la importancia de comprender las perspectivas de ambos grupos al diseñar intervenciones pedagógicas. El aporte de este estudio radica en evidenciar que una alineación entre estas percepciones puede ser clave para implementar estrategias efectivas. Este resultado subraya la necesidad de un diálogo colaborativo entre docentes y estudiantes para construir un enfoque educativo que contemple el equilibrio entre las demandas académicas y el uso recreativo de las tecnologías.

La disposición tanto de estudiantes como de docentes hacia la integración de TikTok en actividades educativas demuestra el potencial pedagógico de esta plataforma. Este hallazgo no solo reafirma el interés de los jóvenes por estrategias innovadoras, sino que también señala la apertura de los docentes a adaptar sus metodologías a los entornos digitales contemporáneos. La investigación aporta una perspectiva optimista al campo educativo, proponiendo que, con

un diseño adecuado, TikTok puede ser transformado de una herramienta de entretenimiento a una de aprendizaje activo. Este enfoque ofrece una solución práctica a los desafíos que enfrentan asignaturas como Lengua y Literatura, donde la motivación estudiantil es frecuentemente baja. Además, el estudio destaca la oportunidad de fomentar habilidades críticas mediante actividades que combinen la creatividad de las redes sociales con objetivos pedagógicos claros.

Este artículo contribuye al conocimiento científico al identificar áreas clave de intervención y al proponer el uso equilibrado de redes sociales como una estrategia viable en contextos educativos. Además, resalta la necesidad de incluir formación docente sobre el manejo de tecnologías digitales para maximizar su potencial pedagógico. En un contexto donde las redes sociales son parte integral de la vida de los estudiantes, este trabajo enfatiza la importancia de adaptarse a estas realidades para garantizar un aprendizaje efectivo y significativo.

Referencias bibliográficas

Aparicio de Benito, A. (2024). Una mirada al futuro: propuesta didáctica para potenciar la creatividad del alumnado de E/LE a partir de ChatGPT.

Arias, S., & Zamora Saborit, F. J. (2024). Estudio del uso de TikTok en las competiciones de maratón europeas: el caso de la Maratón de Valencia, la Maratón de Berlín y la Maratón de Londres. AdComunica, (27), 79–104. https://doi.org/10.6035/adcomunica.7812

Bryman, A. (2018). Social research methods (5th ed.). Oxford University Press.

Cajamarca-Correa, M. A., Cangas-Cadena, A. L., Sánchez-Simbaña, S. E., & Pérez-Guillermo, A. G. (2024). Nuevas tendencias en el uso de recursos y herramientas de la Tecnología Educativa para la Educación Universitaria . Journal of Economic and Social Science Research, 4(3), 127–150. https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/124

Creswell, J. W., y Creswell, J. D. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.). SAGE Publications.

García, M. L., Pérez, J. A., & Rodríguez, S. M. (2020). Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes universitarios. Revista de Educación y Desarrollo, 54, 45-56.

Gonzales, G. E. H., Garcia, A. C., & Aguero, M. L. (2024). El poder de la espontaneidad en Tik Tok: tres casos de adprosumers peruanos. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, (156), 205-226.

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación (6ta ed.). McGraw Hill.

Iturriaga-Martínez, S., Sáez-Sánchez, D., y Sedano-Tomé, B. (2021). TikTok como herramienta educativa en el aula. Universidad de Burgos.

Kirschner, P. A., y Karpinski, A. C. (2018). Facebook® and academic performance. Computers in Human Behavior, 26(6), 1237-1245.

López, A., y García, M. (2023). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y TikTok. Ciencia y Educación, 6(1), 45-60.

Martínez, C. F., & Pérez, D. L. (2021). TikTok y comprensión lectora en estudiantes de bachillerato. Revista Iberoamericana de Educación, 85(1), 67-80.

Merino, Daniel & Calle Chumo, Rafael & Romero, Lourdes. (2022). EI uso de las redes sociales en el aprendizaje. Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies. 3. 1087-1104.10.51798/sijis.v3i1.287.

Muñoz Franco, R. M., Díaz López, A., & Sabariego García, J. A. (2023). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y TikTok. Ciencia y Educación, 4(2), 12-23.

Pacurucu Pacurucu, A. L., Ávila Calle, W. O., & Cabrera Fajardo, L. A. (2022). Uso de redes sociales y su relación en el rendimiento académico en las asignaturas de lengua y literatura y matemáticas debido a la crisis de salud Covid-19. [Tesis de licenciatura, Universidad del Azuay].

Perez-Salazar, G. (2024). Expressions around Positive Masculinities on Mexican Facebook and TikTok Profiles. A Content Analysis Approach. Masculinities &Amp; Social Change, 13(1), 42–62. https://doi.org/10.17583/mcs.12004

Ramírez-Gil, Esmeralda, Cuaya-Itzcoatl, Irma Guadalupe, Guzmán-Pimentel, Mayte, & Rojas-Solís, José Luis. (2021). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en universitarios durante el confinamiento por COVID-19. https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2771

Rodríguez, E. G., & Fernández, M. P. (2020). Redes sociales como herramientas educativas: Potencialidades y desafíos. Educación y Tecnología, 15(3), 33-47.

Rosero Camacho, A. M., Ríos Abalo, L. M., Maliza Muñoz, W. F., & Yánez Cando, X. O. (2024). Gamificación en la evaluación de los aprendizajes de matemáticas en estudiantes de secundaria . Código Científico Revista De Investigación, 5(1), 455–472.

Sánchez, J. D., & López, M. A. (2019). Relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria. Psicología y Educación, 11(2), 25-35.

Taylor, S. J., Bogdan, R., y DeVault, M. (2018). Introduction to qualitative research methods: A guidebook and resource (4th ed.). Wiley.

Tejedor, S., Cervi, L., Robledo-Dioses, K., & Pulido, C. (2022). Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: Una red multitemática donde el humor supera al debate. Revista Latina de Comunicación Social, (80), 121-145.

Torres-Torres, O. L. (2024). Evaluación de Genially como herramienta didáctica en la práctica docente de la educación a distancia. *Journal of Economic and Social Science Research*, *4*(1), 1–18. https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/82