

**Desarrollo del turismo interno para aliviar el estrés colectivo en la ciudad de Guayaquil**

**Development of internal tourism to relieve collective stress in the city of Guayaquil**

**Desenvolvimento do turismo interno para aliviar o estresse coletivo na cidade de Guayaquil**

Alejandro Benjamín Villa Díaz<sup>1</sup>  
Universidad Técnica de Cotopaxi  
alejandro.villa1988@utc.edu.ec

Lourdes Janneth Suntasig Tuasa<sup>2</sup>  
Universidad Técnica de Cotopaxi  
lourdes.suntasig7@utc.edu.ec.

***Como citar:***

*Villa, A., Suntasig, L. (2022). Desarrollo del turismo interno para aliviar el estrés colectivo en la ciudad de Guayaquil. Código Científico Revista de Investigación, 3(3), 62-73.*

***Recibido:*** 06/08/2022

***Aceptado:*** 08/09/2022

***Publicado:*** 28/12/2022

---

<sup>1</sup> Licenciado en Turismo Histórico Cultural, Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales

<sup>2</sup> Ingeniería en Ecoturismo, Magister en Gestión de Empresas Turísticas

**Resumen**

Los sitios turísticos en Guayaquil se han convertido en un destino predilecto para admirar la belleza de paisajes, historia y cultura con el objetivo de desarrollar el turismo interno en beneficios de aliviar el estrés colectivo mejorando el estado de ánimo y salud social. La metodología aplica un paradigma científico naturalista con investigación descriptiva de orden social, que aplica el método de grupo de personas que experimentan estrés laboral aplicando la técnica de grupo focal. Los resultados arrojaron factores de disminución de productividad y agotamiento profesional, asociado a condiciones de carga de trabajo y presión psicológica en un 85%. Se concluye que al promover el hábito de paseo en entornos saludables, se redujo el malestar emocional y amortiguó la ansiedad.

**Palabras Clave:** Turismo, centros turísticos, atracción turística, inventario

**Abstract**

The tourist sites in Guayaquil have become a favorite destination to admire the beauty of landscapes, history and culture with the aim of developing internal tourism in benefits of relieving collective stress, improving mood and social health. The methodology applies a naturalistic scientific paradigm with descriptive research of social order, which applies the group method of people who experience work stress applying the focus group technique. The results showed factors of decreased productivity and professional exhaustion, associated with workload conditions and psychological pressure in 85%. It is concluded that by promoting the habit of walking in healthy environments, emotional discomfort was reduced and anxiety was cushioned.

**Key Words:** Tourism, resorts, tourist attraction, inventory.

**Resumo**

Os locais turísticos de Guayaquil tornaram-se um destino favorito para admirar a beleza das paisagens, história e cultura com o objetivo de desenvolver o turismo interno em benefícios de aliviar o estresse coletivo, melhorar o humor e a saúde social. A metodologia aplica um paradigma científico naturalista com pesquisa descritiva de ordem social, que aplica o método grupal de pessoas que vivenciam estresse laboral aplicando a técnica de grupo focal. Os resultados apontaram fatores de diminuição da produtividade e desgaste profissional, associados às condições de carga de trabalho e pressão psicológica em 85%. Conclui-se que ao promover o hábito de caminhar em ambientes saudáveis, o desconforto emocional foi reduzido e a ansiedade amortecida.

**Palavras-chave:** turismo, centros turísticos, atração turística, inventário

## **Introducción**

El turismo es un fenómeno de gran importancia en las sociedades modernas; en nuestro país en los últimos años ha demostrado un gran avance en la cultura del ocio y demanda de consumidores. En Guayaquil hay muchos sitios que son de gran atractivo para el turista, disponiendo de varios destinos de belleza natural, que motivan a ampliar la estadía de demanda turística (Expreso 2017).

La presente investigación aborda el tema: Desarrollo del Turismo Interno para aliviar el estrés colectivo en la ciudad de Guayaquil, en la cual se ofrece la posibilidad de realizar acciones de entretenimiento que benefician la salud psicológica, en la posibilidad de ocupar el tiempo ocio incorporando rutinas de recorrido turístico para amortiguar la influencia de síntomas de trastorno psicológico buscando opciones de espacios verdes naturales.

Se considera que los sitios de gran atracción turística aspiran a adentrarse al sentir del visitante; tomando en cuenta que los destinos a visitar favorezcan el buen humor y estado de ánimo. Esta investigación es producto de resultados obtenidos, a través de técnicas de grupo focal, relacionado al estrés laboral; que en Ecuador ha ocasionado pérdidas que alcanzan cifras de 1,6 millones diarios, ascendiendo a un costo anual de 600 millones de dólares.

La clasificación internacional de esta enfermedad se registra en (CIE – 11). Según la OIT (Organización Internacional del Trabajo) la salud mental derivados de condiciones laborales mostraban un margen del 40% poblacional anterior a la pandemia (Moreira, 2022).

## **Desarrollo**

La oferta turística guayaquileña comprende recursos e infraestructura, públicos o privados que se involucran a mercados turísticos, mediante paquetes de ofertas que ofrecen espacialidades propias del lugar de destino, entre los que se destacan: atractivos (playas, lagos, miradores,

obeliscos, museos), planta (como alojamiento, alimentación) e infraestructura urbana (red de accesibilidad: vial, eléctrica, informativa, otros).

Los atractivos se analizan en dos categorías: naturales y culturales; ambas categorías asocian tipos y subtipos. Las naturales comprenden: montañas, planicies, bosques, desiertos, playas, ríos, lagos, esteros, aguas subterráneas y termales, perfil costanero, ecosistemas marinos, tierras insulares, entre otros.

En manifestaciones culturales están considerados: arquitectura, danza folklórica, innovación, arte, música, arqueología, eventos técnicos y científicos, pintura, festivales artísticos y jornadas programadas.

Entre los Circuitos o recorridos turísticos ofertados al turismo de Guayaquil se tienen:

**a) Seis Recorridos Urbanos:**

- Recorridos Histórico Cultural
- Recorridos de la Fe
- Recorridos Acuático Fluvial
- Recorridos Naturaleza y Aventura
- Recorridos Entretenimiento y Diversión Nocturna
- Recorridos Gastronómico

**b) Un Recorrido Rural**

- Recorridos Turísticos

## **Metodología**

La metodología aplica un paradigma científico naturalista con investigación descriptiva de orden social, en la cual se aborda el método de investigación documental que busca recopilar y seleccionar información sobre los principales lugares turísticos destacados en Guayaquil, mediante

análisis de datos expofacto. Por otra parte, se aplica una investigación de campo a un grupo focal de maestros Ganadores del Concurso Quiero Ser Maestro 6; a quienes se les consultó, mediante grupo de Whatsapp, aspectos relacionados a los moderadores de estrés empleando visitas y caminatas en sitios turísticos de Guayaquil, aplicando la técnica de grupo focal.

La investigación bibliográfica empleada para la triangulación de resultados permitió conocer los lugares mayormente frecuentados por la población consultada (Guayaquil eres Tú 2019):

1. **Malecón 2000:** anteriormente Malecón Simón Bolívar, un ícono famoso de la ciudad, que dispone de un corredor peatonal de 2.5 km a orillas del río Guayas, dispone de jardines, gastronomía y muelles, desde donde se abordan embarcaciones para paseos por río.
2. **Torre Morisca:** Anteriormente Torre del Reloj, situada en Malecón 2000, un edificio celebre y más fotografiado de la localidad.
3. **Las Peñas:** Próximo en la falda del Cerro Santa Ana en cercanías del Malecón 2000, barrio histórico, de lugar fundacional de la ciudad; conserva su apariencia colonial, con calles angostas, empedradas y coloridas, construcciones en madera.
4. **Cerro Santa Ana:** Acoge al barrio Las Peñas, corresponde a una colina dispuesta a 60 metros de altura, de donde se consiguen panorámicas vistas de la ciudad.
5. **Malecón El Salado y Fuente Monumental de Aguas Danzantes:** Ubicado en el estero mismo nombre, en una extensión de 400 metros de extensión, compuesta por dos explanadas que se unen por un puente peatonal colgante, de extensión de 55 metros, dispone de jardines, miradores y locales de comida.
6. **Parque Histórico:** Dispuesto en ocho hectáreas a orillas del río Daule, que expone la vida silvestre de la región, tradiciones y arquitectura del siglo XX.

7. **Parque Seminario:** Anteriormente Parque de las Iguanas, antigua Plaza de Armas utilizado para descansar entre jardines, dispone de glorietas y monumentos, donde se disfruta la presencia de exóticas iguanas que pasean entre sus prados.
8. **Hacienda La Danesa:** Ubicada en cercanías de la ciudad a una hora aproximadamente, propio para alejarse del mundanal ruido y tráfico vehicular.
9. **Isla Santay:** Una isla diferenciada del río Guayas, a 800 metros de Guayaquil, con facilidad de acceso a pie, bicicleta u otras embarcaciones.
10. **Museos:** 32 ambientes de exposición de valores culturales que muestran colección de museos históricos y de arte, expuestos en vitrinas de invaluable riqueza cultural.
11. **Parque Histórico de Guayaquil.-** es un parque recreativo y refugio de vida, historia y riqueza natural de la región. Es un sitio ideal para el turismo ecológico y arqueológico. En donde el visitante podrá internarse en un exuberante verdor del bosque y caminar por un sendero de madera que lo atraviesa. Un lugar alejado de la actividad comercial y el bullicio de la ciudad.

## **Resultados**

Se consultó a 60 docentes sobre su experiencia de estado de ánimo y salud psicológica, señalando un 75% que padecen estrés agudo con tendencia a estrés crónico, como resultado de la cantidad de informes, exigencias administrativas y atención psicopedagógica, a por lo menos 400 alumnos agrupados en 10 aulas en diferentes materias y cursos. La consecuencia del estrés laboral, según el 85% de los entrevistados, arrojan factores de disminución de productividad y agotamiento profesional, asociado a condiciones de carga de trabajo y presión psicológica causadas al atender dificultades y estilos de aprendizaje, mejorar la conducta colectiva y disciplinaria, afectada por encerramiento durante pandemia COVID 19, inseguridad social, factores económicos, entre otros.

El 100% de los entrevistados señalan que emplean largas caminatas en lugares turísticos de Guayaquil para atenuar el estrés laboral.

Según los datos investigados a través de fuentes secundarias se puede apreciar que Guayaquil está posicionada en el sector turístico ecuatoriano y se proyecta hacia un crecimiento significativo, lo señalan gremios hoteleros y autoridades estatales.

De acuerdo al Ministerio de Turismo, el 21% de turistas que arriban al país llegan a Guayaquil, representa una cifra mayor a un cuarto de millón de turistas al año, sin considerar el turismo interno, que se desplaza en feriados o vacacionales; la nacionalidad de los turistas se identificaron en un 42,4% ecuatorianos y 57,6% extranjeros. El promedio de estadía es dos noches, de los cuales: los ecuatorianos que visitan la ciudad, el 53% se alojan en hoteles y 31% donde familiares; en tanto que, la tendencia de pernoctar de los extranjeros fue 66% en hoteles y 22%, donde parientes. Hay 300 habitaciones adicionales de nuevos hoteles, que se han incorporado últimamente (Llugsha, 2021).

Estadísticamente, se llega a conocer que más del 64% de turistas que visitan Guayaquil se movilizan durante el día, en tanto que, la noche es empleada para cenar y realizar caminatas por la ciudad (M.I Municipalidad de Guayaquil, 2019).

La Tabla 1 muestra la Clasificación de Atractivos Naturales Turísticos en la provincia del Guayas. La provincia dispone de rutas de acceso vial para ofrecer turismo inclusivo de modo accesible a espacios que abordan atractivos culturales, paisajístico naturales, de ocio y de aventura para cada recorrido experiencial de destino.

La regeneración urbana de Guayaquil, emprendida desde el año 2000, incluyó diseños de movilidad de todo tipo, peatonal, vial, personas con discapacidad física, entre otros, facilitando el acceso a establecimientos urbanos.

**Tabla 1**  
**Clasificación de atractivos turísticos**

CLASIFICACIÓN DE ATRACCIONES TURÍSTICA				
CATEGORÍA: NATURALES				COD: AN
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
01	PLANICIES	01	Llanura	Llano de enorme extensión
		02	Salitre	Cuenca llana con relleno inmerso de sales
		03	Valle	Llanura entre montes.
		04	Meseta	Llanura a intervalos con laderas inclinadas verticales.
CATEGORÍA: NATURALES				COD: AN
02	DESIERTOS	01	Costero	Próximos a Costa, con o sin arenas
		02	Del interior	Entre cadenas montañosas con o sin arenas.
03	AMBIENTES LACUSTRES	01	Lago	Nasa de aguas extensas en hondonadas.
		02	Laguna	Amplitud de agua menor a un lago.
		03	Pantano	Tierra pantanosa o inundada con escasa vegetación.
		04	Poza	Concavidad con agua detenida.
		05	Playa de laguna	Rivera de gran dimensión, arenales y casi plano.
		06	Corriente de agua	Fluido continua caudaloso que desemboca en lago o mar.
		07	Caudal	Curso de un río de menor ancho acelerando la velocidad de fluido.
		08	Cascada	Caída del agua de un río bruscamente a desnivel del cauce.
		09	Ribera	Orilla de un río.
		10	Río Grande	Ribera de mayor dimensión con arenales de superficie plana.
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES				COD: AN
04	BOSQUES	01	Páramo	Ecosistema entre los 3400 y 4500 m.s.n.m., también se presenta en altitudes bajas al sur del país en 2.800 m.
		02	Ceja de Selva	Bosque prominente entre páramo y bosque nublado
		03	Nublado	Bosque nubloso a una altitud de 2500 y 3400 msnm.
		04	Montano bajo	Presente hasta los 600 y 2500 msnm.
		05	Húmedo	Bosque húmedo situado en la región amazónica u occidental ecuatoriana, hasta los 600msnm

		<b>06</b>	Manglar	Plantas leñosas litorales, sometidas a la acción a marea en desembocadura de ríos.
<b>CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES</b>				<b>COD: AN</b>
<b>05</b>	<b>AGUAS SUBTERRANEAS</b>	<b>01</b>	Manantial de Agua Mineral	Fuentes de agua con minerales en disolución
		<b>02</b>	Manantial de Agua Termal	Agua caliente superior a 29°centígrados conteniendo minerales en disolución
<b>06</b>	<b>COSTAS O LITORALES</b>	<b>01</b>	Playa	Ribera de mar con arenales y superficie muy plana
		<b>02</b>	Acantilado	Pendiente arenosa bajo embates del rompiente.
		<b>03</b>	Golfo	Porción de mar en tierra situado entre dos cabos
		<b>04</b>	Bahía	Entrada de mar en la Costa, de extensión menor a un golfo.
		<b>05</b>	Estuario	Desembocadura de mar de forma de corte longitudinal.
		<b>06</b>	Estero	Terreno pantanoso, poco transitable, provocado por agua de lluvia o filtración de río poblada de plantas acuáticas.
<b>CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES</b>				<b>COD: AN</b>
<b>07</b>	<b>AMBIENTES MARINOS</b>	<b>01</b>	Arrecife de coral	Banco de piedras casi a flor de agua por piedras, constituyen depósitos calcáreos de colonia de antozoos.
		<b>02</b>	Cueva	Concavidad producida por erosión marina.
		<b>03</b>	Cráter	Desfogue de un volcán marino.
<b>08</b>	<b>TIERRAS INSULARES</b>	<b>01</b>	Isla Continental	Emergen de plataforma submarina, similares a tierras continentales.
		<b>02</b>	Isla oceánica	Tierras alejadas del Continente.
		<b>03</b>	Islote	Isla pequeña, estéril rodeado de mar.
		<b>04</b>	Roca	Peñasco ubicado en tierra o mar.

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

Guayaquil mejora su conectividad marítima y fluvial con apoyo de la industria turística, que busca enlazar la ciudad a mercados internacionales, mejorando el acceso urbano y rural para permitir la llegada de cruceros internacionales con viajeros, ofertando productos turísticos eficientes y promoviendo la realización de nuevos eventos.

En el país, arriban alrededor de 32 embarcaciones por temporada; el 67% atracan al Puerto de Manta y 32% en Guayaquil, siendo una meta incrementar este porcentaje de navíos. (Hidalgo, D. 2018).

La oferta turística de Guayaquil se nutre de los demás atractivos turísticos de los demás cantones de la provincia del Guayas, razón por la cual muchas veces ha sido calificada Guayaquil como una ciudad de paso para quienes buscan atractivos naturales que les permita disponer de lugares donde bañarse y meditar para alejarse de la zona urbana de la ciudad. La Figura 1 muestra la distancia desde Guayaquil a otros puntos referenciales de cantones rurales de Guayaquil.



Figura 1: Mapa de división cantonal rural de Guayaquil  
Fuente y Elaboración: (Forosecuador, 2019)

## **Conclusión**

Guayaquil presenta un desafío que, por su propio peso, acapara a casi todos los visitantes internacionales que le visita y deja poco espacio para extenderse hacia otros confines de la provincia. Por ejemplo, recorrer Guayaquil cubre al menos 5 días como tiempo promedio. Un alto porcentaje de 30% visita por asunto de negocios, con muy poco espacio libre para visitar lugares distantes de la ciudad; por este motivo, la promoción de lugares turísticos puede ser aprovechada por este mercado objetivo que dispone de poco tiempo para entretenerse.

El turismo interno representa una gran oportunidad para la recreación de la población residente que busca caminar, hacer ejercicio, deleitarse de paisajes, pero que no dispone de tiempo suficiente para alejarse de sus actividades cotidianas. El 100% de los encuestados que padecen de estrés agudo y crónico, señalan que diariamente recorren parques y disfrutan de las distintas atracciones de la ciudad, además del cine; puesto que consideran que el hábito de paseo en entornos saludables, ha amortiguado la ansiedad y reducido el malestar emocional, señalando que el turismo interno debe ser promovido como factor de moderador de estrés, permitiendo reaccionar de manera más calmada a emociones y sentimientos que provocan estrés.

Últimamente se han descuidado los parques y ya no se exhiben teatros y circos para familias, como sucedía en antaños, actuaciones que deberían recuperarse. Entre otros motivos, existe una ineficaz articulación de perspectiva estratégica del turismo como alternativa de desarrollo social y económico, por considerarse, que tanto a nivel nacional, regional y local, el turismo no ha desarrollado un plan de prioridades, compromiso y gestión de recursos para poder desempeñar un rol recreativo y moderador de estrés de la población.

**Referencias bibliográficas**

- Expreso. (2017). Guayaquil todavía no es accesible del todo. Obtenido de <https://www.expreso.ec/guayaquil/guayaquil-todavia-no-es-accesible-del-todo-DX981137>
- Forosecuador. (2019). Población de Guayaquil 2019 - Número actual de habitantes de Guayaquil. Obtenido de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/166064-poblaci%C3%B3n-de-guayaquil-2019-n%C3%BAmero-actual-de-habitantes-de-guayaquil>
- Guayaquil eres Tú. (2019). Lanzamiento de productos turísticos de Guayaquil. Obtenido de <https://www.guayaquilesmidestino.com/es/content/lanzamiento-de-productos-tur%C3%ADsticos-de-guayaquil>
- Hidalgo, D. (2018). Guayaquil, ciudad de paso. Obtenido de <https://gk.city/2018/02/18/turismo-en-guayaquil-2018/>
- Llugsha, V. (15 de diciembre de 2021). Turismo y desarrollo desde un. Quito, Ecuador: Universidad de los Andes. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- M.I Municipalidad de Guayaquil. (2019). Por primera vez Guayaquil cuenta con información sobre el perfil del turista que la visita. Obtenido de <https://www.guayaquilesmidestino.com/es/sala-de-prensa/por-primera-vez-guayaquil-cuenta-con-informacion-sobre-el-perfil-del-turista-que-la-visita>
- Ministerio de Turismo. (2017). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR. Obtenido de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Moreira, S. (7 de enero de 2022). Estrés laboral deja pérdidas de \$1,6 millones al día en Ecuador. Recuperado el 2022, de <https://www.lahora.com.ec/pais/salud-mental-agotamiento-estres-laboral-costo-economia/#:~:text=La%20disminuci%C3%B3n%20de%20productividad%20y,de%20alrededor%20de%20%24600%20millones.>