

Brecha de género en el emprendimiento: oportunidades, desafíos y factores determinantes desde una perspectiva integral

The Gender Gap in Entrepreneurship: Opportunities, Challenges, and Key Drivers from an Integrated Perspective

Lacuna de género no emprendedorismo: oportunidades, desafíos e fatores determinantes de uma perspectiva integral

Ibarra Salvatierra Nayelhi Jamileth¹
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López
nayelhi.ibarra.0121@espam.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0002-2903-3239>



Zambrano Avila Fanny Zoraida²
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López
fanny.zambrano@espam.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-1235-0432>



Mendoza De la Cruz Mailie Mercedes³
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López
mailie.mendoza55@espam.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0004-0965-5748>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v7/n1/1569>

Como citar:

Ibarra Salvatierra, N. J., Zambrano Avila, F. Z. & Mendoza De la Cruz, M. M. (2026). Brecha de género en el emprendimiento: oportunidades, desafíos y factores determinantes desde una perspectiva integral. Código Científico Revista de Investigación, 7(1), 2731-2751.

Recibido: 28/04/2026

Aceptado: 26/05/2026

Publicado: 30/06/2026

Resumen

El emprendimiento liderado por mujeres continúa enfrentando restricciones estructurales que limitan su desarrollo, particularmente en entornos rurales. En este marco, el presente estudio tuvo como objetivo analizar los factores individuales y contextuales que inciden en la inserción de las mujeres en el ámbito emprendedor del cantón Tosagua, con el fin de comprender la configuración de la brecha de género en este ámbito. La investigación se desarrolló desde un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de corte transversal, mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a una muestra de 163 personas emprendedoras, cuyos datos fueron procesados mediante estadística descriptiva. Los resultados indican que no existen diferencias significativas en la autopercepción de capacidades emprendedoras entre mujeres y hombres; sin embargo, se identifican desigualdades persistentes —aunque no pronunciadas— en dimensiones vinculadas a la innovación, el aprovechamiento de recursos tecnológicos, el respaldo institucional y la disponibilidad de redes de apoyo. En síntesis, el estudio evidencia la presencia de una brecha de género de carácter moderado en el emprendimiento rural, asociada principalmente a limitaciones del entorno institucional y social, lo que subraya la necesidad de fortalecer el ecosistema emprendedor local mediante acciones orientadas a mejorar las condiciones de acceso a recursos, redes y mecanismos de apoyo.

Palabras clave: emprendimiento femenino; brecha de género; acceso al emprendimiento; capacidades individuales; contexto rural.

Abstract

Women-led entrepreneurship continues to face structural constraints that limit its development, particularly in rural settings. Within this framework, the present study aimed to analyze the individual and contextual factors influencing women's entry into entrepreneurial activity in the canton of Tosagua, so as to better understand the configuration of the gender gap in this domain. The research adopted a quantitative approach, using a non-experimental, cross-sectional design, and was conducted through the administration of a structured questionnaire to a sample of 163 entrepreneurs. The data were analyzed using descriptive statistics. The results indicate that there are no significant differences between women and men in terms of self-perceived entrepreneurial capabilities; however, persistent—though not pronounced—inequalities were identified in dimensions related to innovation, the use of technological resources, institutional support, and the availability of support networks. In summary, the study reveals the presence of a gender gap of moderate magnitude in rural entrepreneurship, primarily associated with limitations in the institutional and social environment, thereby underscoring the need to strengthen the local entrepreneurial ecosystem through actions aimed at improving access to resources, networks, and support mechanisms.

Keywords: female entrepreneurship; gender gap; access to entrepreneurship; individual capabilities; rural context.

Resumo

O empreendedorismo liderado por mulheres continúa enfrentando restrições estruturais que limitam seu desenvolvimento, particularmente em ambientes rurais. Nesse contexto, o presente estudo teve como objetivo analisar os fatores individuais e contextuais que influenciam a

inserção das mulheres no âmbito empreendedor do cantão Tosagua, a fim de compreender a configuração da lacuna de gênero nesse âmbito. A pesquisa foi desenvolvida a partir de uma abordagem quantitativa, com delineamento não experimental e transversal, mediante a aplicação de um questionário estruturado a uma amostra de 163 pessoas empreendedoras, cujos dados foram processados por meio de estatística descritiva. Os resultados indicam que não existem diferenças significativas na autopercepção das capacidades empreendedoras entre mulheres e homens; no entanto, identificam-se desigualdades persistentes — embora não pronunciadas — em dimensões vinculadas à inovação, ao aproveitamento de recursos tecnológicos, o respaldo institucional e a disponibilidade de redes de apoio. Em síntese, o estudo evidencia a presença de uma lacuna de gênero de caráter moderado no empreendedorismo rural, associada principalmente a limitações do ambiente institucional e social, o que destaca a necessidade de fortalecer o ecossistema empreendedor local por meio de ações voltadas a melhorar as condições de acesso a recursos, redes e mecanismos de apoio.

Palavras-chave: empreendedorismo feminino; lacuna de gênero; acesso ao empreendedorismo; capacidades individuais; contexto rural.

Introducción

La limitada participación y el acceso de las mujeres al emprendimiento constituye una de las brechas más persistentes del ecosistema emprendedor a nivel global. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2023a) advierte que estas diferencias continúan privando a los países de una fuerza creadora capaz de generar empleo, dinamizar la innovación y sostener el crecimiento económico. Si las mujeres emprendieran al mismo ritmo que los hombres, podrían incorporarse alrededor de 24,8 millones de nuevas emprendedoras en las economías miembros (OCDE, 2023b), cifra que revela una pérdida estructural de talento y liderazgo.

La evidencia internacional coincide en esta lectura. El Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2023) señala que casi una de cada tres personas que dirige un negocio consolidado es mujer, y que en las actividades de arranque la proporción alcanza 0,80 mujeres por cada hombre. Sin embargo, esta participación no se traduce automáticamente en igualdad de condiciones. La literatura especializada muestra que, aunque la presencia femenina ha aumentado, los emprendimientos liderados por mujeres continúan concentrándose en sectores

de menor rentabilidad, operan con mayores niveles de informalidad y enfrentan más obstáculos para acceder a financiamiento y redes de decisión (Giannella, 2025; Terjesen, Elam y Brush, 2021). Esta tensión entre protagonismo creciente y desigualdades persistentes configura el eje principal del debate.

Desde una perspectiva orientada a la equidad y la inclusión, estas brechas adquieren una relevancia adicional al vincularse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015). En particular, el fortalecimiento del emprendimiento femenino se relaciona con el ODS 5, orientado a la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas; con el ODS 8, que promueve el trabajo decente y el crecimiento económico inclusivo; y con el ODS 10, enfocado en la reducción de las desigualdades. Desde este encuadre, ampliar el acceso de las mujeres al ecosistema emprendedor se comprende como una condición estructural para avanzar hacia modelos de desarrollo más justos e integradores, más que como una acción aislada de política económica.

En Ecuador, estos patrones adquieren matices particulares. El GEM 2023–2024 indica que las mujeres representan el 51,18 % de la actividad emprendedora temprana, situando al país entre los más dinámicos de la región (González, 2025). No obstante, este dinamismo convive con limitaciones significativas: un 38,5 % de los hogares ecuatorianos está encabezado por una mujer (INEC, 2025), lo que implica una doble carga de cuidados y responsabilidad económica; y las diferencias en acceso a tecnología, formación especializada y recursos productivos continúan restringiendo la sostenibilidad de sus iniciativas (MINTEL, 2022; Amaya, Samaniego y Lasio, 2023). En territorios como Manabí—marcados por una economía agrocomercial y estructuras productivas dispersas— estas restricciones se intensifican y condicionan las posibilidades reales de crecimiento.

Para comprender este escenario, la literatura ha puesto especial atención en los **factores individuales** que influyen en el camino emprendedor. En este nivel, destacan las *capacidades personales* —como la formación técnica, la autoconfianza, la resiliencia y la proactividad— que permiten transformar una idea en un proyecto con valor económico y social. Diversos estudios señalan que las mujeres emprendedoras suelen desplegar liderazgos orientados al bien común, la colaboración y la sostenibilidad (Aparisi y Ribes, 2022; Criado et al., 2020; Naguib, 2025; Sánchez-Limón et al., 2025).

Junto a estas capacidades, también adquiere relevancia el *acceso personal a recursos tecnológicos* y herramientas de aprendizaje, pues de ello depende la posibilidad de actualizar conocimientos, conectarse con redes de apoyo y participar en espacios donde surge la innovación. Si bien la tecnología se concibe, en términos generales, como un factor exógeno, el foco analítico de esta investigación se centra en su acceso y apropiación por parte de las mujeres, y no en la tecnología en sí misma (Mashpure et al., 2025). Sin embargo, la falta de formación avanzada y de espacios para afianzar estas competencias sigue restringiendo el acceso de muchas mujeres a ámbitos con mayores oportunidades de desarrollo (Gonçalves et al., 2025; Knox et al., 2025).

Desde el nivel macro o de **factores contextuales**, el *entorno institucional* —políticas públicas, programas de financiamiento, redes de colaboración y calidad institucional— define el margen de acción de las emprendedoras. Cuando estos mecanismos son sólidos, favorecen la formalización, la continuidad y el crecimiento de los negocios liderados por mujeres (Chen et al., 2023; Coleman et al., 2020, Deng et al., 2024; Xie et al., 2021). Pero cuando son débiles o fragmentados, las emprendedoras quedan relegadas a ecosistemas periféricos, con menor acceso a capital, mentoría y oportunidades reales de escalamiento. A estas condiciones se suman factores culturales y normativos que moldean las expectativas sociales sobre el rol productivo femenino.

Las *percepciones de género* influyen tanto en la forma en que las mujeres evalúan sus propias capacidades como en cómo son percibidas —y a veces subvaloradas— dentro del ecosistema emprendedor (Cherie Blair Foundation for Women, 2021; Li, Bilimoria y Wang, 2020; Sundermeier, 2020). Este entramado de sesgos y estereotipos opera como una *barrera estructural* invisible que restringe la legitimidad, la confianza y el reconocimiento, incluso en contextos donde la participación femenina parece avanzar.

En conjunto, estos elementos evidencian que el emprendimiento femenino en Ecuador —particularmente en Manabí y en cantones como Tosagua— no puede comprenderse únicamente desde la esfera individual, sino desde la articulación entre capacidades personales, condiciones institucionales y estructuras culturales que mantienen diferencias persistentes en el acceso a oportunidades. Un ejemplo ilustrativo es la Asociación de Mujeres Comunitarias (AMUCOMT), integrada por 58 productoras que generan más de 800 empleos indirectos a través del cultivo de maíz (Menéndez, 2022). Investigaciones recientes confirman que estas mujeres desempeñan un papel central en la economía agropecuaria local, aunque su consolidación continúa limitada por restricciones estructurales en financiamiento, formación y acceso tecnológico (Zambrano, 2023). Este escenario refuerza la necesidad de analizar el emprendimiento femenino desde un enfoque integral y contextualizado.

A pesar de estos avances conceptuales y empíricos, aún falta comprender con claridad cómo se configura la **brecha asociada a la limitada participación y el acceso de las mujeres al emprendimiento**, especialmente en territorios rurales como Tosagua, donde las dinámicas productivas, institucionales y culturales adquieren matices que la literatura aún no ha logrado abarcar de manera integral. La evidencia existente continúa dispersa y no permite explicar adecuadamente cómo interactúan los factores individuales y contextuales, ni de qué manera esta interacción incide en la experiencia emprendedora de las mujeres en estos escenarios. En respuesta a esta insuficiencia, el presente estudio tiene como objetivo general: *evaluar los*

factores individuales y contextuales que condicionan el acceso y la participación de las mujeres en el ámbito emprendedor del cantón Tosagua, con el propósito de identificar las oportunidades y desafíos que configuran la brecha de género. A partir de este eje orientador, se desarrolló un proceso analítico que permite observar de cerca estas dinámicas, atender las particularidades del territorio y dar paso al estudio que se expone a continuación.

Metodología

El marco metodológico del presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo–explicativo y un diseño no experimental de corte transversal. Además, la investigación asumió un carácter de campo y se llevó a cabo en el cantón Tosagua, provincia de Manabí, durante el tercer trimestre de 2025.

En cuanto a los participantes de la investigación, la ausencia de datos desagregados a nivel cantonal obligó a tomar como referencia el registro provincial de 415 emprendimientos reportados en Manabí durante 2023 (MPECEIP, citado en Colina, 2024). De acuerdo con el GEM 2023–2024 —según datos difundidos por González (2025)— el 51,18 % de la actividad emprendedora temprana está liderada por mujeres; en consecuencia, se aplicó esta proporción al registro provincial, generando una estimación de 212 unidades correspondientes a mujeres y 203 a hombres, conformando un universo mixto de 415 personas emprendedoras. El tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula de Cochran (1977) para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 6 %. Este margen se seleccionó en atención a la dispersión territorial de la población emprendedora y a las dificultades de acceso en áreas rurales, que hacen inviable una muestra mayor. La ecuación utilizada fue: $n = (Z^2pqN) / [e^2 (N - 1) + Z^2pq]$. El cálculo resultante arrojó una muestra de 163 personas emprendedoras, distribuida proporcionalmente según género: 84 mujeres y 79 hombres.

La técnica de recolección de datos fue la encuesta, aplicada de manera presencial. El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado, organizado en tres secciones: datos sociodemográficos, factores individuales y factores contextuales asociados al emprendimiento. Las variables se midieron mediante escalas tipo *Likert* de cinco puntos. El cuestionario fue revisado por un especialista en metodología y sometido a una prueba piloto previa a su aplicación definitiva. En la etapa analítica, el estudio siguió una lógica deductiva, sustentada en referentes teóricos previos que fueron contrastados con los datos recogidos en campo. El procesamiento de los datos se llevó a cabo mediante estadística descriptiva, utilizando medidas de frecuencia y distribución. Si bien el instrumento de recolección utilizó una escala de cinco respuestas, para efectos de presentación gráfica e interpretación comparativa de los resultados, las categorías de respuesta fueron reagrupadas en tres niveles: *acuerdo*, *neutral* y *desacuerdo*. Asimismo, los ítems formulados en sentido inverso al constructo fueron recodificados previamente, con el fin de asegurar la coherencia semántica del instrumento, particularmente en la dimensión *percepciones de género y barreras estructurales*.

Dado que el análisis se realizó a partir de datos agregados y no individualizados, no fue posible establecer cruces entre variables sociodemográficas y las dimensiones del estudio a nivel individual. En este sentido, la información demográfica cumplió una función enteramente descriptiva y de contextualización. Todo el análisis estadístico se realizó en *Microsoft Excel*, mediante el uso de funciones básicas de estadística descriptiva, garantizando una lectura ordenada y transparente de los resultados. Finalmente, la investigación se desarrolló bajo principios éticos, garantizando el consentimiento informado de las personas participantes, la confidencialidad de la información y el uso exclusivo de los datos con fines académicos.

Este diseño metodológico respondió a la identificación de una brecha en el contexto de estudio: la limitada participación y el acceso de las mujeres al ecosistema emprendedor. Para orientar su análisis se establecieron dos objetivos específicos; el primero se centró en los

factores individuales de esa brecha: (1) *analizar la relación entre las capacidades y recursos personales de las mujeres emprendedoras del cantón Tosagua y los desafíos que enfrentan para acceder y participar en el ecosistema emprendedor*. El segundo objetivo, por su parte, se enfocó en los factores contextuales: (2) *examinar cómo el entorno institucional, las percepciones de género y las barreras estructurales inciden sobre las oportunidades de participación femenina en el emprendimiento local*. Estos objetivos otorgaron coherencia y dirección analítica al proceso investigativo en todo su conjunto.

Resultados

Conocimientos y habilidades para la innovación

La Figura 1 presenta la distribución de las respuestas sobre conocimientos y habilidades para la innovación, entendidos como la percepción de la existencia de condiciones favorables asociadas al conocimiento de metodologías, la gestión de proyectos innovadores y la identificación de oportunidades en el entorno laboral y productivo. En este sentido, el 48 % de los hombres y el 39 % de las mujeres manifiestan estar de acuerdo con poseer este tipo de competencias, mientras que el 39 % de los hombres y el 43 % de las mujeres expresan desacuerdo. Las respuestas neutrales alcanzan el 13 % en hombres y el 18 % en mujeres, evidenciando percepciones heterogéneas según género.

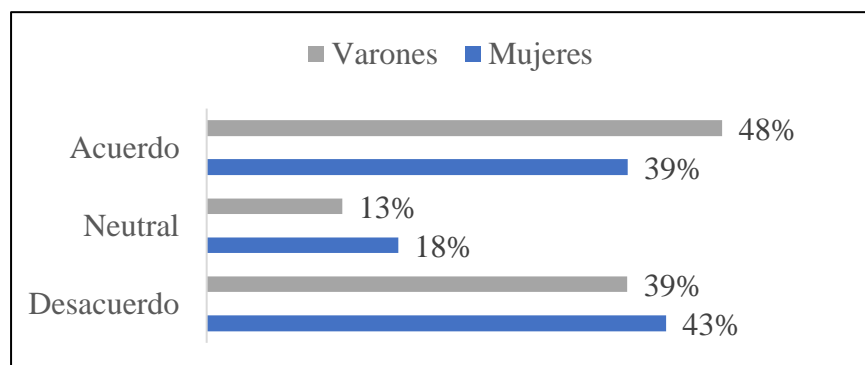


Figura 1. Familiaridad con Conocimientos y Habilidades para la Innovación según Género
Nota. Elaboración propia.

Capacidades emprendedoras

La Figura 2 muestra que el 68 % de los hombres y el 67 % de las mujeres se ubican en la categoría de acuerdo respecto a la existencia de capacidades emprendedoras. En contraste, el desacuerdo alcanza el 18 % en hombres y el 14 % en mujeres, mientras que las respuestas neutrales representan el 14 % y el 19 %, respectivamente. En conjunto, se observa un alto nivel de acuerdo en ambos grupos, con diferencias porcentuales reducidas según género. Estas capacidades fueron evaluadas a partir de la percepción sobre la participación en emprendimientos propios o asocioativos, la toma de decisiones en contextos de riesgo, el conocimiento de modelos de negocio, la gestión de recursos financieros y la identificación de oportunidades.

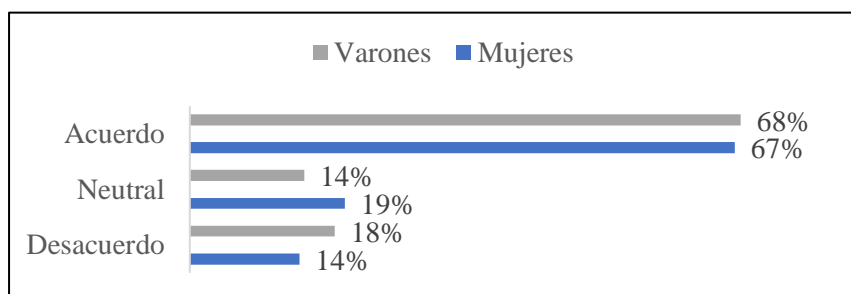


Figura 2. Nivel de Acuerdo sobre la Existencia de Capacidades Emprendedoras según Género
Nota. Elaboración propia.

Acceso y uso de recursos tecnológicos

La Figura 3 muestra que el 62 % de los hombres y el 54 % de las mujeres se ubican en la categoría de acuerdo respecto al acceso y uso de recursos tecnológicos. El desacuerdo alcanza el 25 % en hombres y el 29 % en mujeres, mientras que las respuestas neutrales representan el 13 % y el 18 %, respectivamente. En conjunto, se observa una percepción mayoritariamente favorable en ambos grupos, aunque con una mayor proporción de desacuerdo entre las mujeres. El acceso y uso de recursos tecnológicos se evaluó a partir de la percepción sobre la disponibilidad de servicios de internet, el uso de plataformas digitales con fines formativos o de promoción, el manejo de herramientas digitales para la gestión y la

comunicación, la utilización de redes sociales con propósitos comerciales o profesionales y la igualdad percibida en las oportunidades de acceso tecnológico.

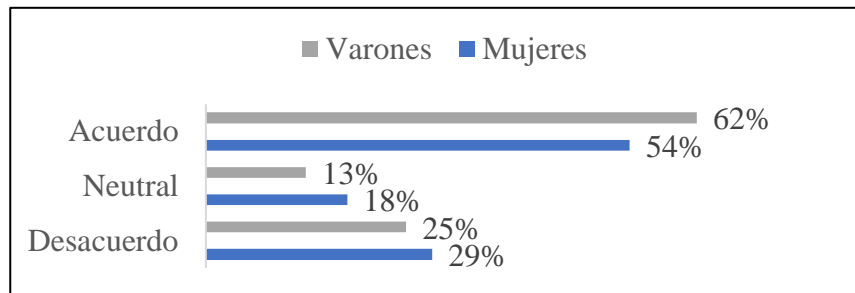


Figura 3. Valoración del Acceso y Uso de Recursos Tecnológicos según Sexo
 Nota. Elaboración propia.

Entorno institucional y redes de apoyo

La Figura 4 muestra que el desacuerdo predomina en ambos grupos respecto a la percepción del entorno institucional y las redes de apoyo para el emprendimiento. En los hombres, el desacuerdo alcanza el 53 %, mientras que en las mujeres se sitúa en el 57 %. El acuerdo representa el 33 % en hombres y el 25 % en mujeres, y las respuestas neutrales corresponden al 14 % y al 18 %, respectivamente. La percepción del entorno institucional y las redes de apoyo se evaluó considerando la disponibilidad de mecanismos de respaldo externo, tales como programas o políticas de fomento al emprendimiento, el acceso a mentoría o asesoría técnica, la participación en redes o asociaciones, el apoyo institucional percibido y el acceso a financiamiento o capital semilla.

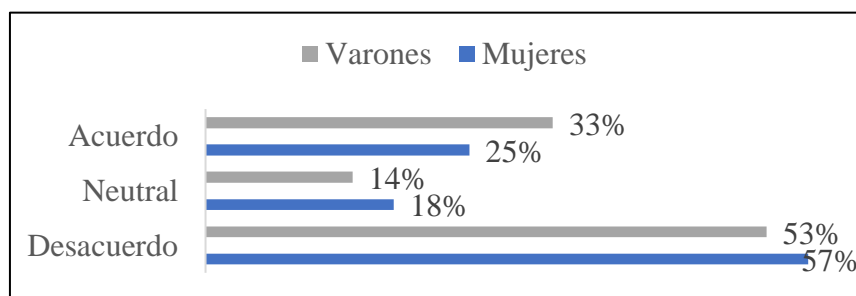


Figura 4. Percepción del Entorno Institucional y Redes de Apoyo según Sexo
 Nota. Elaboración propia.

Percepciones de género y barreras estructurales

La Figura 5 muestra que tanto hombres como mujeres presentan percepciones heterogéneas respecto a la existencia de barreras de género en el emprendimiento. El desacuerdo alcanza el 46 % en hombres y el 44 % en mujeres, mientras que el acuerdo representa el 42 % y el 39 %, respectivamente. Las respuestas neutrales corresponden al 13 % en hombres y al 17 % en mujeres. La percepción sobre barreras de género se evaluó considerando la presencia de obstáculos vinculados al género en la participación en emprendimientos, las oportunidades de desarrollo y el acceso a recursos, formación o financiamiento.

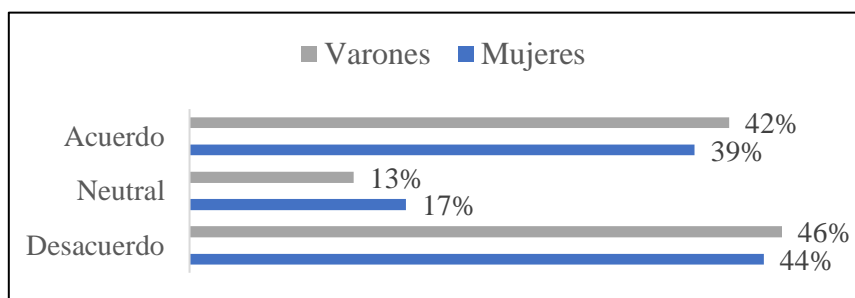


Figura 5. Consideraciones sobre Barreras de Género en el Emprendimiento según Sexo
 Nota. Elaboración propia.

Características sociodemográficas

La Tabla 1 presenta la caracterización sociodemográfica de la muestra a partir de datos agregados. En conjunto, se trata de una población predominantemente rural.

Tabla 1.
 Características Sociodemográficas de la Muestra Según Género

Criterios sociodemográficos		Hombres (%)	Mujeres (%)
Edad	Personas jóvenes en edad activa temprana (≤ 40 años)	30	60
	Personas adultas en etapa media y avanzada (> 40 años)	70	40
Residencia	Zona urbana	9	16
	Zona rural	91	84
Nivel educativo	Sin formación técnica o universitaria	76	67
	Con formación técnica o universitaria	24	33
Ocupación	Personas económicamente activas (emprendedores)	91	89
	Personas no vinculadas a actividades productivas.	9	11
Experiencia	Menos de 4 años	13	36

productiva	4 años o más	87	64
Redes de apoyo	Participantes en asociaciones o grupos comunitarios	7	18
	No participantes en asociaciones o grupos comunitarios	93	82

Nota. Elaboración propia con base en los datos primarios recolectados en el trabajo de campo. Los porcentajes se calcularon sobre el total de participantes por sexo (Hombres: n = 79; Mujeres: n = 84).

Discusión

La caracterización sociodemográfica de la muestra constituye un punto de partida fundamental para la interpretación de los datos obtenidos. Se trata de una población con marcado predominio rural, ampliamente vinculada a actividades productivas, con alta participación económica, bajos niveles de formación técnica o universitaria y escasa presencia de redes formales de apoyo comunitario. Este perfil configura un escenario en el que el emprendimiento se construye, en gran medida, a partir del aprendizaje empírico y la experiencia acumulada, más que del acompañamiento institucional o de trayectorias formativas sistemáticas (Amaya, Samaniego y Lasio, 2023; Zambrano, 2023). Asimismo, las diferencias en edad y experiencia productiva entre hombres y mujeres constituyen un trasfondo sociodemográfico relevante que permite contextualizar las valoraciones observadas, aunque no son analizadas de manera diferenciada en el presente estudio.

Desde esta base, el análisis distingue dos planos estrechamente articulados: por un lado, las capacidades y recursos personales de las personas emprendedoras (factores individuales); por otro, un entorno institucional y social que presenta limitaciones persistentes (factores externos). En este marco, los desafíos identificados no son exclusivos de las mujeres, aunque tienden a manifestarse con mayor intensidad en sus trayectorias emprendedoras (OCDE, 2023a; Terjesen, Elam y Brush, 2021).

En el plano de los **factores individuales**, se observa una autopercepción mayoritariamente positiva de las *capacidades emprendedoras* tanto en hombres como en mujeres del cantón Tosagua, lo que evidencia una base común de competencias personales para el emprendimiento. Esta confianza se inscribe en un contexto marcado por trayectorias

productivas acumuladas y por una participación femenina relativamente más concentrada en etapas tempranas de la vida productiva, lo que permite contextualizar las valoraciones sin atribuir diferencias estructurales en términos de habilidades emprendedoras. Estos resultados coinciden con la literatura que documenta una participación femenina creciente en las etapas iniciales del emprendimiento (GEM, 2023; González, 2025) y refuerzan la idea de que las brechas de género no se explican por déficits individuales, sino por factores que exceden este plano (Aparisi y Ribes, 2022; Criado et al., 2020; Naguib, 2025; Sánchez-Limón et al., 2025).

Las valoraciones sobre los *conocimientos y habilidades para la innovación* presentan, en cambio, una mayor heterogeneidad. A diferencia de las capacidades emprendedoras —que se muestran más consolidadas—, los procesos de innovación parecen depender en mayor medida de las condiciones en las que se desarrollan. En un contexto caracterizado por la insuficiente formación técnica o universitaria formal, la innovación tiende a apoyarse en aprendizajes empíricos y trayectorias informales, especialmente en entornos rurales. Este hallazgo resulta consistente con estudios que señalan que los emprendimientos femeninos en estos contextos enfrentan mayores restricciones para acceder a espacios sistemáticos de formación e innovación (Aparisi y Ribes, 2022; Gonçalves et al., 2025; Knox et al., 2025).

El *acceso y uso de recursos tecnológicos* se inscribe en esta misma lógica. Si bien las percepciones son mayoritariamente favorables, no son uniformes, lo que indica que la tecnología no actúa como un factor habilitante automático. En territorios rurales, las limitaciones en conectividad, infraestructura y acompañamiento técnico condicionan el aprovechamiento efectivo de estas herramientas. En el caso de las mujeres, estas diferencias se manifiestan de forma sutil pero persistente, sugiriendo que el uso estratégico de la tecnología depende de las oportunidades disponibles y del contexto institucional más que de la disposición individual (MINTEL, 2022; Mashpure et al., 2025; Gonçalves et al., 2025).

En conjunto, la evidencia muestra que las mujeres emprendedoras de Tosagua cuentan con capacidades personales comparables a las de los hombres para emprender, pero enfrentan mayores dificultades para transformar dichas capacidades en iniciativas sostenibles y con proyección. Estas dinámicas se desarrollan en un escenario marcado por la ausencia de redes formales de apoyo comunitario o asociativo, lo que refuerza la carga individual del emprendimiento y limita los espacios de aprendizaje colectivo y acompañamiento (Chen et al., 2023; Coleman et al., 2020; Xie et al., 2021).

Desde el plano de los **factores contextuales**, las tensiones se hacen más evidentes y revelan un desajuste persistente entre las capacidades individuales y el *entorno institucional* en el que estas buscan desplegarse. En un territorio rural con baja asociatividad y débil articulación institucional, el acceso a programas de apoyo, financiamiento, mentoría y redes de colaboración resulta limitado. Aunque estas restricciones no afectan exclusivamente a las mujeres, los resultados indican que ellas tienden a experimentarlas con mayor intensidad, lo que sugiere que las brechas de género también se configuran en la forma en que las personas se insertan y son reconocidas dentro del ecosistema emprendedor. Este patrón coincide con la literatura que advierte que, en contextos institucionalmente frágiles, las desigualdades de género tienden a reproducirse aun cuando la participación femenina en el emprendimiento es elevada (OCDE, 2023a; Terjesen, Elam y Brush, 2021).

La identificación de *barreras asociadas al género* refuerza esta lectura. Aunque las percepciones respecto a dichas barreras resultan heterogéneas, el nivel de acuerdo registrado sugiere que estas continúan presentes en una parte relevante de las experiencias emprendedoras. Esto permite sostener la idea de que el desarrollo de habilidades, por sí solo, no garantiza condiciones de igualdad en el acceso a oportunidades, reconocimiento y toma de decisiones, y que los sesgos de género suelen manifestarse de forma persistente y no siempre

explícita (Cherie Blair Foundation for Women, 2021; Li, Bilimoria y Wang, 2020; Sundermeier, 2020).

En síntesis, el emprendimiento en el cantón Tosagua se configura a partir de una articulación compleja entre capacidades individuales relativamente sólidas y un entorno institucional y social que ofrece un respaldo insuficiente. Las trayectorias emprendedoras femeninas no se definen por una ausencia de capacidades personales, sino por la interacción entre dichas capacidades y un ecosistema que no brinda condiciones plenamente equitativas para su despliegue y consolidación (OCDE, 2023a; Chen et al., 2023).

No obstante, los resultados deben interpretarse a la luz del alcance metodológico del estudio. La información se sustenta en percepciones y valoraciones de las personas encuestadas, lo que permite captar experiencias subjetivas relevantes para comprender las dinámicas emprendedoras locales, aunque no establecer relaciones causales. De igual manera, el diseño transversal ofrece una fotografía situada de las trayectorias emprendedoras, sin abordar su evolución en el tiempo. Por su parte, el uso de datos agregados prioriza una lectura general del fenómeno, lo que limita la identificación de dinámicas individuales específicas. Asimismo, el alcance territorial circunscrito al cantón Tosagua restringe la generalización de los hallazgos, aunque aporta una lectura situada de las dinámicas locales.

A partir de ello, futuras investigaciones podrían profundizar en el análisis del emprendimiento femenino mediante enfoques cualitativos, estudios comparativos entre territorios y diseños longitudinales. Del mismo modo, aunque el presente estudio incorpora de manera contextual variables como edad, nivel educativo y experiencia productiva, investigaciones futuras podrían profundizar en su análisis para comprender con mayor detalle cómo estas dimensiones interactúan con el género en la participación y consolidación del emprendimiento femenino en contextos rurales (Giannella, 2025; Terjesen, Elam y Brush, 2021).

Conclusiones

El presente estudio analizó los factores individuales y contextuales que condicionan la participación y el acceso de las mujeres al emprendimiento en el cantón Tosagua, con base en la percepción de personas vinculadas a actividades productivas en un contexto rural. Las principales conclusiones derivadas del estudio son las siguientes:

- En el cantón Tosagua existe una brecha de género caracterizada por diferencias sutiles, asociada a la participación y al acceso diferenciado de las mujeres a determinadas condiciones del ecosistema emprendedor.
- Dicha brecha no se origina en déficits de habilidades personales ni en una menor disposición para emprender, ya que mujeres y hombres presentan percepciones similares respecto a sus capacidades emprendedoras.
- Las principales desigualdades se concentran en el acceso a condiciones externas, donde se observan diferencias persistentes, aunque no pronunciadas, entre hombres y mujeres, especialmente en ámbitos relacionados con la innovación, el uso estratégico de recursos tecnológicos, el respaldo institucional y la disponibilidad de redes de apoyo.
- Aunque las diferencias observadas son, en general, sutiles, su persistencia genera efectos acumulativos que afectan con mayor intensidad las trayectorias emprendedoras de las mujeres en contextos rurales.

En este sentido, el estudio permite identificar una brecha de género de carácter moderado en el emprendimiento rural del cantón Tosagua, asociada principalmente a limitaciones del entorno institucional y social. Estos resultados refuerzan la necesidad de intervenciones integrales que vayan más allá del fortalecimiento de habilidades individuales y se orienten a mejorar el acceso de las mujeres a recursos, redes de apoyo y mecanismos institucionales, como condición para promover un emprendimiento más equitativo y sostenible en el territorio.

Referencias Bibliográfica

- Amaya, A., Samaniego, A., y Lasio, V. (2023). *Oportunidades y desafíos del ecosistema de emprendimiento femenino en Ecuador*. ESPAE-ESPOL. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2023/01/emprendimiento_femenino_ecuador.pdf
- Aparisi, S., y Ribes, G. (2022). Female entrepreneurial leadership factors. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 18, 1707–1737. <https://doi.org/10.1007/s11365-022-00798-2>
- Chen, C., Huang, Y., & Wu, S. (2023). How do institutional environment and entrepreneurial cognition drive female and male entrepreneurship from a configuration perspective? *Gender in Management: An International Journal*, 38(5), 653–668. <https://doi.org/10.1108/GM-04-2022-0124>
- Cherie Blair Foundation for Women. (2021). *Gender stereotypes and their impact on women entrepreneurs: Survey report exploring the experiences of women entrepreneurs in low and middle income countries* [Informe]. Cherie Blair Foundation for Women. <https://cherieblairfoundation.org/wp-content/uploads/2021/11/Gender-Stereotypes-and-Their-Impact-on-Women-Entrepreneurs-2021.pdf>
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling techniques* (3.^a ed.). John Wiley & Sons. New York.
- Coleman, S., Henry, C., Orser, B., Foss, L., y Welter, F. (2020). Policy support for women entrepreneurs' access to financial capital: Evidence from Canada, Germany, Ireland, Norway, and the United States. *Journal of Small Business Management*, 57(S2), 296–322. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12473>
- Colina, A. (2024). *Emprendimientos en Ecuador 2023: provincias y categorías*. Métricas – Universidad ECOTEC. <https://metricas.ecotec.edu.ec/archivos/noticias-metricas/emprendimientos-en-ecuador-2023-provincias-y-categorias>
- Criado, A., Iniesta, M., Cervera, A., y Ribeiro, D. (2020). Women as key agents in sustainable entrepreneurship: A gender multigroup analysis of the SEO–performance relationship. *Sustainability*, 12(3), 1244. <https://doi.org/10.3390/su12031244>
- Deng, W., Liang, Q., y Wang, W. (2024). **The mixed embeddedness of female entrepreneurship across countries: A configurational approach**. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 25(4), 1–22. <https://doi.org/10.1177/14657503241270262>
- Giannella, V., Manzi, C., Donato, S., y Li, J. (2025). **Women entrepreneurship of necessity: A literature review for the analysis of push and pull factors**. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 1-15. <https://doi.org/10.1002/casp.70166>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2023). Women's entrepreneurship 2022/2023: Challenging bias and stereotypes** [Informe]. Global Entrepreneurship Research Association.

- González, P. (2025, febrero 8). Mujeres emprendedoras impulsan el empleo en Ecuador. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/economia/mujeres-emprendedoras-ecuador-emprendimiento-empleo-89253/>**
- Gonçalves, M., Trainor, M., y Ursini, A. (2025). Exploring barriers and enablers for women entrepreneurs in urban Ireland: A qualitative study of the Greater Dublin Area. *Social Sciences*, 14(7), 412. <https://doi.org/10.3390/socsci14070412>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2025, marzo 6). *Mujeres en cifras: 38,5% de los hogares ecuatorianos está encabezado por una mujer*. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/mujeres-en-cifras-38-5-de-los-hogares-ecuatorianos-esta-encabezado-por-una-mujer/>
- Knox, S., Gök, A., Aydogdu, E., Carter, S., Levie, J., y Shaw, E. (2025). Empowering women's entrepreneurship: An evidence synthesis of policy and practice in developing countries. *Entrepreneurship & Regional Development*, 1–25. <https://doi.org/10.1080/08985626.2025.2503145>
- Li, C., Bilimoria, D., y Wang, Y. (2020). Gender role characteristics and entrepreneurial self-efficacy: A comparative study of female and male entrepreneurs in China. *Frontiers in Psychology*, 11, 585803. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.585803>
- Mashapure, R., Nyagadza, B., Muzondo, P., Mutanda, B., Mthombeni, A., Tapera, J., y Hamunakwadi, P. (2025). Bridging the digital technology gender gap: Challenges faced by women entrepreneurs in Mashonaland West Zimbabwe. *Journal of Asian and African Studies*. <https://doi.org/10.1177/00219096251369519>
- Menéndez, T. (2022, 20 marzo). 58 mujeres de Tosagua se asocian para cultivar maíz y dar empleo. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/mujeres-tosagua-maiz-empleo-emprendedoras-manabi-ecuador/>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL). (2022). *Política para la transformación digital del Ecuador 2022–2025* [Informe oficial]. Gobierno del Ecuador. https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2022/12/Anexo-31-politica_para_la_transformacion_digital_del_ecuador_2022-2025-signed-si..._.pdf
- Naguib, R., y Barbar, J. (2025). Factors shaping sustainability through female entrepreneurship in the GCC: A systematic review with multi-level and institutional perspective. *Sustainability*, 17(5), 2163. <https://doi.org/10.3390/su17052163>**
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://sdgs.un.org/2030agenda>**
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2023a). Women in inclusive entrepreneurship. OCDE. <https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/inclusive-entrepreneurship/women-in-inclusive-entrepreneurship.html>**

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2023b). *Bridging the finance gap for women entrepreneurs.* OCDE. https://www.oecd.org/en/publications/bridging-the-finance-gap-for-women-entrepreneurs_75b52972-en/full-report/global-state-of-financing-for-women-s-entrepreneurship_4fd35c18.html

Sánchez-Limón, M., Severino-González, P., Rebolledo-Aburto, G., Dote-Pardo, J., y Scott-Kinney, I. (2025). Female entrepreneurship and sustainability: Behavioral insights and sustainable development goals. *Sustainable Futures*, 7, 100695. <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2025.100695>

Sundermeier, J. (2020). ‘It just seems that they don’t act like men’: The influence of gender role stereotypes on women’s entrepreneurial innovation activities. *Journal of Business Research*, 135, 114902. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114902>

Terjesen, S., Elam, A., y Brush, C. (2021). A contextual approach to women's entrepreneurship in Latin America: Impacting research and public policy. *International Journal of Globalisation and Small Business*, 12(1), 83–102. <https://doi.org/10.1504/IJGSB.2021.10036469>

Xie, Z., Wang, X., Xie, L., Dun, S., y Li, J. (2021). Institutional context and female entrepreneurship: A country-based comparison using fsQCA. *Journal of Business Research*, 132, 470–480. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.045>

Zambrano, S. (2023). *Diagnóstico del aporte de la mujer en el desarrollo agropecuario: Caso de estudio Asociación de Mujeres Comunitarias de Tosagua, período 2022–2023* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. Repositorio Institucional ULEAM. <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/4707>

Recibido: 10/03/2026

Aceptado: 10/04/2026

Publicado: 30/06/2026

