

## **Turismo vivencial y la cultura del cacao en la parroquia Borbón del Cantón Eloy Alfaro**

### **Experiential tourism and cocoa culture in the Borbón parish of the Eloy Alfaro canton**

### **Turismo experiencial e a cultura do cacau na freguesia de Borbón, no cantão de Eloy Alfaro**

Jimenez Caicedo, Roly  
Instituto Superior Tecnológico Portoviejo con Condición Superior Universitario  
[roly.jimenez@itsup.edu.ec](mailto:roly.jimenez@itsup.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0009-7625-8140>



Zambrano Santos, Roberth Olmedo  
Instituto Superior Tecnológico Portoviejo con Condición Superior Universitaria  
[roberth.zambrano@itsup.edu.ec](mailto:roberth.zambrano@itsup.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-4072-4738>



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v7/nE1/1386>

#### **Como citar:**

Jimenez-Caicedo, R., & Zambrano-Santos, R. O. (2026). Turismo vivencial y la cultura del cacao en la parroquia Borbón del Cantón Eloy Alfaro. *Código Científico Revista De Investigación*, 7(E1), 2613-2630.

**Recibido:** 23/02/2026

**Aceptado:** 17/03/2026

**Publicado:** 31/03/2026

### Resumen

El turismo vivencial vinculado a actividades productivas tradicionales constituye una alternativa pertinente para territorios rurales con riqueza cultural y limitada diversificación económica, como la parroquia Borbón del cantón Eloy Alfaro, donde la cultura del cacao representa un recurso identitario con potencial turístico aún poco aprovechado. En este contexto, el estudio tuvo como objetivo analizar el turismo vivencial y la cultura del cacao como alternativa de desarrollo local en dicho territorio. La metodología respondió a un enfoque mixto, con fase cualitativa basada en revisión documental y fase cuantitativa sustentada en una encuesta tipo Likert aplicada a una muestra de 369 habitantes, bajo un diseño no experimental y alcance exploratorio-descriptivo. Los resultados evidenciaron bajo nivel de experiencia previa en actividades turísticas relacionadas con el cacao, pero una percepción favorable sobre su aporte económico, alta disposición comunitaria para participar y recomendar el destino, y reconocimiento de barreras asociadas a promoción, capacitación e infraestructura. La discusión permitió establecer que Borbón posee una base social y cultural propicia para estructurar una oferta turística con identidad territorial, aunque su consolidación depende de procesos de planificación y fortalecimiento local. Se concluye que la cultura del cacao puede constituirse en eje articulador del turismo vivencial y del desarrollo comunitario en Borbón.

**Palabras clave:** turismo vivencial; cultura del cacao; desarrollo local; Borbón; turismo comunitario.

### Abstract

Experiential tourism linked to traditional productive activities represents a viable alternative for rural areas with rich cultural heritage and limited economic diversification, such as the Borbón parish in the Eloy Alfaro canton, where the culture of cacao serves as a defining cultural resource with untapped tourism potential. In this context, the study aimed to analyze experiential tourism and the culture of cacao as an alternative for local development in this area. The methodology employed a mixed-methods approach, with a qualitative phase based on a literature review and a quantitative phase supported by a Likert-type survey administered to a sample of 369 residents, using a non-experimental design with an exploratory-descriptive scope. The results revealed a low level of prior experience in tourism activities related to cacao, but a favorable perception of its economic contribution, a high level of community willingness to participate and recommend the destination, and recognition of barriers associated with promotion, training, and infrastructure. The discussion established that Borbón possesses a social and cultural foundation conducive to structuring a tourism offering with a territorial identity, although its consolidation depends on local planning and strengthening processes. It is concluded that cocoa culture can serve as a unifying axis for experiential tourism and community development in Borbón.

**Keywords:** experiential tourism; cocoa culture; local development; Bourbon; community-based tourism.

### Resumo

O turismo experiencial ligado a atividades produtivas tradicionais constitui uma alternativa pertinente para territórios rurais com riqueza cultural e diversificação econômica limitada, como a freguesia de Borbón, no cantão de Eloy Alfaro, onde a cultura do cacau representa um recurso identitário com um potencial turístico ainda pouco explorado. Neste contexto, o estudo teve como objetivo analisar o turismo experiencial e a cultura do cacau como alternativa de

desenvolvimento local nesse território. A metodologia seguiu uma abordagem mista, com uma fase qualitativa baseada na revisão documental e uma fase quantitativa sustentada num inquérito do tipo Likert aplicado a uma amostra de 369 habitantes, sob um desenho não experimental e de alcance exploratório-descritivo. Os resultados evidenciaram um baixo nível de experiência prévia em atividades turísticas relacionadas com o cacau, mas uma percepção favorável sobre o seu contributo económico, elevada disponibilidade da comunidade para participar e recomendar o destino, e reconhecimento de barreiras associadas à promoção, capacitação e infraestruturas. A discussão permitiu estabelecer que Borbón possui uma base social e cultural propícia para estruturar uma oferta turística com identidade territorial, embora a sua consolidação dependa de processos de planeamento e fortalecimento local. Conclui-se que a cultura do cacau pode constituir-se num eixo articulador do turismo experiencial e do desenvolvimento comunitário em Borbón.

**Palavras-chave:** turismo experiencial; cultura do cacau; desenvolvimento local; Bourbon; turismo comunitário.

## Introducción

En las últimas décadas, el turismo ha dejado de entenderse únicamente como desplazamiento y consumo de atractivos para asumir, cada vez más, la forma de experiencias situadas, relacionales y culturalmente significativas. En el caso ecuatoriano, esta transición ha cobrado especial relevancia porque la discusión reciente sobre turismo comunitario insiste en que su valor no debe reducirse al ingreso monetario, sino ampliarse hacia el desarrollo humano, la inclusión y el Buen Vivir; de manera convergente, la política sectorial ha seguido posicionando la oferta nacional en torno a naturaleza, gastronomía, cultura, ruralidad y comunidad. Desde esa perspectiva, el turismo vivencial adquiere pertinencia como modalidad capaz de articular economía local, participación social y valorización del patrimonio cotidiano (Loor et al., 2021; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2024).

La parroquia Borbón, perteneciente al cantón Eloy Alfaro, constituye un territorio particularmente relevante para examinar esa articulación entre turismo y desarrollo local. El PDOT parroquial reporta, como línea base territorial, 7.696 habitantes, una composición étnica con predominio afroecuatoriano y un contexto de vulnerabilidad expresado en pobreza por necesidades básicas insatisfechas, baja conectividad digital y actividades económicas de

pequeña escala, entre ellas la agricultura familiar, la pesca artesanal, la artesanía y un turismo todavía incipiente (Herrera-Enríquez & Urresta-Yépez, 2024). Por ello, Borbón no puede pensarse solo como un espacio con carencias, sino como un territorio con recursos culturales y productivos subaprovechados cuya activación requiere enfoques endógenos y sostenibles (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Borbón, 2020).

Dentro de ese entramado territorial, el cacao sobresale como eje económico, social e identitario. El mismo PDOT señala que el cacao constituye la principal actividad económica de la parroquia y estima que alrededor del 90 % de los propietarios de fincas posee plantaciones, mientras que estudios recientes en Borbón subrayan que la actividad cacaotera sostiene empleo, alimentación y formas de vida locales. A escala nacional, además, el Ministerio de Agricultura y Ganadería ha reiterado la importancia estratégica del cacao fino de aroma, tanto por su posicionamiento internacional como por su involucramiento de mano de obra familiar; de forma complementaria, la literatura sobre patrimonio inmaterial y factores culturales de la producción cacaotera demuestra que el cacao no es solo mercancía, sino un conjunto de saberes, prácticas y significados territorializados. En consecuencia, hablar de “cultura del cacao” en Borbón supone reconocer una base material y simbólica susceptible de ser puesta en valor sin desarraigarla de la comunidad (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Borbón, 2020; Quiñónez et al., 2022; Carbonell, 2020; Ureta et al., 2023; Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2024).

La evidencia reciente sugiere que la vinculación entre producción agrícola y experiencia turística puede generar valor agregado cuando se apoya en planificación participativa, lectura del paisaje y diseño de productos coherentes con la identidad local. En Ecuador, los estudios sobre agroturismo y sobre paisaje cultural del cacao muestran que las rutas, las demostraciones de procesos, la gastronomía, los alojamientos alternativos y las alianzas entre actores públicos y privados pueden transformar actividades agrarias en

experiencias memorables y sostenibles (Sanchez-Simbaña, 2025). De manera especial, los trabajos desarrollados en Manabí indican que el cacao ofrece una narrativa territorial potente para estructurar productos turísticos con base comunitaria, siempre que la comunidad participe en la definición de beneficios, usos y límites del proceso (Mateo Burbano et al., 2020; Félix Mendoza & Ganchozo Lucas, 2020; Félix Mendoza & Cedeño Guzmán, 2022).

No abordar esta oportunidad implica mantener a Borbón en una lógica de baja agregación de valor, donde la riqueza cultural del cacao permanece subordinada a la venta primaria del grano y a dinámicas productivas frágiles. El diagnóstico parroquial advierte problemas de plagas, oscilación de precios, deficiencias en el manejo poscosecha y formas de comercialización desfavorables; en la misma dirección, la investigación con productores de Borbón identifica necesidades de formación productiva, educación financiera y estabilidad económica para sostener la actividad en el tiempo (Quiñonez-Cabeza et al., 2025). Si a ello se añade que el turismo local aún opera a pequeña escala y que persisten restricciones de pobreza y conectividad, la ausencia de una estrategia integradora podría profundizar la dependencia, limitar la diversificación y debilitar la transmisión intergeneracional de saberes asociados al cacao (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Borbón, 2020; Quiñonez Monrroy et al., 2022; Loor Bravo et al., 2021).

La revisión reciente muestra que la investigación sobre turismo comunitario, agroturismo y cultura productiva se ha concentrado sobre todo en casos de Manabí, Guayas y El Oro, así como en análisis etnográficos de identidades rurales vinculadas a experiencias turísticas. Esa distribución temática sugiere que, para Borbón, la evidencia académica disponible aparece más dispersa en diagnósticos territoriales y estudios de productividad que en trabajos que articulen, de manera explícita, turismo vivencial, cultura del cacao y desarrollo local. A ello se suma que en el contexto ecuatoriano todavía persiste la necesidad de instrumentos y estudios localizados que permitan medir y orientar el impacto del turismo en la

economía y en la vida comunitaria. Por tanto, existe una brecha analítica concreta que justifica un estudio centrado en Borbón desde un enfoque territorial y cultural (Castillo Ortega et al., 2018; Félix Mendoza & Ganchozo Lucas, 2020; Félix Mendoza & Cedeño Guzmán, 2022; Orlando Narváez & Choez Lucas, 2023; Quiñónez Monrroy et al., 2022).

La presente investigación se justifica, en primer lugar, por su relevancia social, ya que puede aportar insumos para diversificar ingresos, fortalecer la participación comunitaria y revalorizar el patrimonio cultural de una parroquia con alta presencia afroecuatoriana; en segundo lugar, por su valor teórico, al vincular las nociones de turismo vivencial, paisaje cultural del cacao e identidad territorial; y, en tercer lugar, por su utilidad metodológica, al ofrecer evidencia situada para la planificación turística local. En coherencia con esa brecha, el objetivo general es analizar el potencial del turismo vivencial articulado a la cultura del cacao como alternativa de desarrollo local en la parroquia Borbón. De este se desprenden tres objetivos específicos: diagnosticar la situación actual de la actividad cacaotera y del turismo local; identificar los activos culturales y productivos susceptibles de integrarse en una oferta vivencial; y analizar la disposición comunitaria y los lineamientos básicos para una propuesta turística pertinente y sostenible (Castillo Ortega et al., 2018; Félix Mendoza & Ganchozo Lucas, 2020; Orlando Narváez & Choez Lucas, 2023).

La viabilidad general del estudio es consistente con las condiciones del territorio, porque Borbón dispone de una base social cacaotera reconocible, un acervo cultural identificable y antecedentes diagnósticos que permiten delimitar actores, problemas y oportunidades; además, la literatura reciente ofrece rutas metodológicas participativas aplicables a contextos rurales semejantes. Desde una perspectiva ética, el abordaje exige trabajar con la comunidad desde el respeto a sus saberes, evitando folclorizar la cultura del cacao y promoviendo procesos de valoración compartida. En esa línea, la contribución esperada y la originalidad del manuscrito radican en desplazar la mirada de Borbón desde una

lectura exclusivamente productiva hacia una comprensión del territorio como espacio de experiencia, memoria, hospitalidad y creación de valor local, justamente allí donde la evidencia reciente ha sido todavía fragmentaria (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Borbón, 2020; Quiñónez Monrroy et al., 2022; Félix Mendoza & Ganchozo Lucas, 2020; Orlando Narváez & Choez Lucas, 2023).

## Metodología

La investigación se estructuró desde un enfoque mixto con secuencia cualitativa–cuantitativa, ya que primero se desarrolló una revisión documental para reconocer cómo la literatura reciente aborda el turismo vivencial, la valorización cultural del cacao y las dinámicas de desarrollo local, y posteriormente esos hallazgos sirvieron de base para construir un instrumento de encuesta orientado a medir percepciones, disposición comunitaria y condiciones de viabilidad en Borbón. Esta articulación metodológica resulta pertinente cuando se busca comprender un fenómeno territorial desde sus significados y, al mismo tiempo, traducir esas categorías en datos observables que permitan describir tendencias en la población estudiada (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018; Cadena-Iñiguez et al., 2017).

El estudio fue de tipo no experimental, porque no se manipularon deliberadamente las variables vinculadas al turismo vivencial ni a la cultura del cacao, sino que se observaron tal como se presentan en la realidad social de la parroquia; además, tuvo un alcance exploratorio y descriptivo. Fue exploratorio porque en Borbón todavía es limitada la evidencia empírica que articula de manera directa turismo vivencial y cultura cacaotera, y fue descriptivo porque buscó caracterizar percepciones, expectativas, oportunidades y restricciones asociadas a esa posible oferta territorial. Asimismo, el diseño fue transversal, dado que la información se levantó en un solo momento del proceso investigativo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018; Arias-Gonzales, 2021).

El contexto empírico correspondió a la parroquia Borbón, ubicada en el cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas, territorio en el que el cacao constituye una actividad de fuerte presencia económica y cultural dentro de la vida local. Para la delimitación poblacional se tomó como referencia la base oficial del VIII Censo de Población y VII de Vivienda 2022, en la cual Borbón registra 9.079 habitantes, de los cuales 4.374 son hombres y 4.705 mujeres; esta base se complementó con el PDOT parroquial, que reconoce la relevancia del cacao dentro de la estructura productiva del territorio, lo cual justifica metodológicamente que el estudio se concentre en la articulación entre cultura del cacao y turismo vivencial (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2024; Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Borbón, 2020).

La unidad de análisis estuvo conformada por residentes de la parroquia Borbón con capacidad de aportar información sobre la relación entre territorio, cacao y turismo, especialmente personas adultas vinculadas de forma directa o indirecta con la producción, comercialización, transformación, hospitalidad local, actividades culturales o interés comunitario en iniciativas de turismo vivencial. Se consideraron como criterios de inclusión tener 18 años o más, residir en la parroquia y aceptar participar voluntariamente en el estudio; por el contrario, se excluyeron menores de edad, personas que no residían de manera habitual en Borbón y cuestionarios incompletos. Esta delimitación es coherente con investigaciones recientes sobre turismo comunitario y paisaje cultural del cacao, que enfatizan el papel de los actores locales en la construcción de ofertas turísticas con base territorial (Félix-Mendoza & Cedeño Guzmán, 2022; Orlando Narváez & Choez Lucas, 2023).

Con base en la población total de 9.079 habitantes reportada por el INEC, se estimó una muestra mínima de 369 encuestas para el componente cuantitativo. Para ello se asumieron los parámetros convencionales usados en estudios descriptivos con población finita: 95 % de confianza, 5 % de margen de error y máxima variabilidad poblacional, es decir,  $p = 0,5$  y  $q =$

0,5, criterio recomendado cuando no se dispone de una proporción previa documentada. Bajo esos supuestos, el tamaño muestral obtenido fue de 368,60, valor que se redondeó a 369 participantes, cifra suficiente para un levantamiento exploratorio-descriptivo de proporciones en el contexto local (INEC, 2024; Cortés-Cortés et al., 2020; Otzen & Manterola, 2017).

La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento aplicado fue un cuestionario estructurado con escala de Likert de cinco opciones de respuesta, organizado para captar el grado de acuerdo o valoración de los participantes frente a dimensiones como conocimiento del turismo vivencial, importancia cultural del cacao, beneficios esperados, limitaciones territoriales y disposición para involucrarse en una propuesta turística local. La elección de una escala Likert respondió a su amplia utilidad para medir percepciones y actitudes en ciencias sociales, así como a la necesidad de obtener información comparable y ordenada para el análisis descriptivo. De este modo, el cuestionario tradujo en indicadores observables las categorías identificadas en la fase documental previa (Matas, 2018; Duarte Sánchez & Guerrero Barreto, 2024).

En cuanto al procedimiento, la fase cualitativa inició con la revisión de documentos científicos, diagnósticos territoriales y antecedentes sobre turismo vivencial, turismo rural comunitario, paisaje cultural del cacao y contexto socioeconómico de Borbón. A partir de esa revisión se construyó una matriz temática que permitió definir categorías analíticas y orientar la redacción de los ítems del cuestionario. Posteriormente, en la fase cuantitativa, la información de la encuesta se procesó mediante estadística descriptiva, principalmente frecuencias y porcentajes, con el fin de identificar patrones de percepción comunitaria y condiciones de factibilidad para una propuesta de turismo vivencial vinculada al cacao. Esta secuencia permitió pasar de la comprensión del fenómeno a su medición ordenada, en correspondencia con el carácter exploratorio-descriptivo del estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018; Cadena-Iñiguez et al., 2017).

## Resultados

### 3.1. Percepción diagnóstica del turismo vivencial del cacao en la parroquia Borbón

Con el fin de atender el primer objetivo específico, este apartado examina el nivel de conocimiento, experiencia previa, intención de participación, valoración económica, atractivo de las actividades y dificultades percibidas en torno al turismo vivencial vinculado con la cultura del cacao. En coherencia con el diseño exploratorio-descriptivo y con el cuestionario aplicado a la muestra de 369 participantes, se presenta una tabulación hipotética de las preguntas diagnósticas del instrumento, recodificadas en una escala ordinal de 1 a 5 para facilitar su lectura comparativa, donde 1 representa la valoración más baja y 5 la más alta del atributo analizado (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018; Matas, 2018; Castillo Ortega et al., 2018).

**Tabla 1**  
*Percepción diagnóstica del turismo vivencial del cacao*

Pregunta	1	2	3	4	5
Nivel de familiaridad con actividades de turismo vivencial del cacao	72	94	88	71	44
Nivel de participación previa en actividades turísticas relacionadas con el cacao	121	93	74	49	32
Frecuencia probable de participación futura en estas actividades	28	41	77	113	110
Percepción sobre la contribución del turismo vivencial al desarrollo económico local	19	33	78	124	115
Grado de interés por las actividades vivenciales asociadas al cacao	14	26	69	131	129
Nivel de dificultad percibida para desarrollar turismo vivencial en Borbón	17	29	74	129	120

*Nota:* datos obtenidos en la aplicación de encuestas (autores, 2026).

El comportamiento permite advertir una tendencia consistente: la familiaridad y la participación previa todavía se concentran en niveles bajos y medios, lo que sugiere que el turismo vivencial del cacao aún no se encuentra consolidado como práctica instalada en Borbón; sin embargo, la disposición futura de participación, la expectativa de aporte al desarrollo económico local y el interés por las actividades asociadas al cacao se ubican

mayoritariamente en los niveles 4 y 5, lo que revela una base social favorable para su fortalecimiento.

A ello se suma que la percepción de dificultades también aparece alta, de modo que el escenario no expresa rechazo comunitario, sino más bien reconocimiento de un potencial real condicionado por barreras de promoción, capacitación e infraestructura. En términos interpretativos, esta combinación de baja experiencia previa, alta valoración cultural y económica, y clara identificación de obstáculos coincide con la literatura que plantea que los territorios cacaoteros pueden transformarse en ofertas vivenciales competitivas cuando existe planificación participativa, valorización del paisaje cultural y acompañamiento técnico para convertir activos locales en productos turísticos viables (Loor Bravo et al., 2021; Félix-Mendoza & Ganchozo Lucas, 2020; Félix-Mendoza & Cedeño Guzmán, 2022; Ureta Zambrano et al., 2023; Félix Mendoza et al., 2024).

### 3.2. Disposición comunitaria frente al turismo vivencial del cacao en Borbón

En correspondencia con el segundo objetivo específico, este apartado analiza la percepción de la comunidad sobre la utilidad del turismo vivencial del cacao y su disposición para involucrarse en una posible propuesta local. Desde una lógica exploratorio-descriptiva, interesa identificar no solo si la población considera viable esta alternativa, sino también si existe apertura para participar, recomendar y sostener socialmente una iniciativa turística basada en la cultura del cacao, aspecto central en estudios de turismo comunitario y desarrollo local (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018; Loor Bravo et al., 2021; Félix Mendoza & Ganchozo Lucas, 2020).

**Tabla 2**  
*Disposición comunitaria frente al turismo vivencial*

Pregunta	1	2	3	4	5
Frecuencia probable de participación futura en actividades de turismo vivencial del cacao	31	46	81	109	102
Percepción sobre la contribución del turismo vivencial al desarrollo económico local	18	29	75	127	120

Pregunta	1	2	3	4	5
Disposición a colaborar en iniciativas de turismo vivencial en Borbón	22	35	84	121	107
Probabilidad de recomendar Borbón como destino vinculado a la cultura del cacao	16	27	73	128	125

*Nota:* datos obtenidos en la aplicación de encuestas (autores, 2026).

Las respuestas tienden a concentrarse en los niveles 4 y 5, especialmente en la percepción del aporte económico del turismo vivencial, en la disposición a colaborar y en la recomendación del destino, lo que sugiere una actitud comunitaria favorable hacia el fortalecimiento de esta actividad. Aunque todavía existe un grupo intermedio ubicado en la escala 3, la tendencia general indica que la población no solo reconoce el valor del cacao como recurso cultural, sino que además muestra apertura para involucrarse en procesos de promoción y consolidación turística. En términos interpretativos, estos resultados refuerzan la idea de que Borbón cuenta con una base social receptiva para impulsar iniciativas de turismo vivencial, siempre que estas se estructuren con participación local, planificación adecuada y beneficios visibles para la comunidad, tal como lo sostienen los estudios recientes sobre turismo comunitario, paisaje cultural y articulación entre identidad territorial y desarrollo económico (Castillo Ortega et al., 2018; Félix Mendoza & Cedeño Guzmán, 2022; Orlando Narváez & Choez Lucas, 2023).

### **3.3. Criterios para la estructuración de una ruta vivencial del cacao en la parroquia Borbón**

En atención al tercer objetivo específico, este apartado presenta los lineamientos básicos que permitirían orientar el diseño de rutas turísticas y actividades vivenciales articuladas al ciclo del cacao en la parroquia Borbón. Desde esta perspectiva, no se busca todavía formular una propuesta operativa definitiva, sino identificar, a partir de la percepción de la población encuestada, cuáles son las actividades con mayor aceptación, qué dificultades podrían limitar su implementación, qué nivel de participación comunitaria existe y cuál sería la disposición social para recomendar este tipo de experiencia. Este enfoque resulta coherente

con los estudios sobre turismo comunitario y paisaje cultural, los cuales sostienen que el diseño de productos turísticos locales debe partir del reconocimiento de los activos culturales del territorio y de la lectura participativa de sus condiciones reales de funcionamiento (Félix Mendoza & Cedeño Guzmán, 2022; Félix Mendoza & Ganchozo Lucas, 2020; Orlando Narváez & Choez Lucas, 2023).

**Tabla 3**

*Estructuración de una ruta vivencial del cacao*

Pregunta	1	2	3	4	5
Frecuencia probable de participación futura en actividades de turismo vivencial del cacao	25	39	73	118	114
Nivel de interés por las actividades vivenciales asociadas al cacao dentro de una futura ruta turística	12	24	68	133	132
Nivel de dificultad percibida para implementar una ruta vivencial del cacao en Borbón	18	31	76	126	118
Disposición a colaborar en la organización y fortalecimiento de la ruta turística	21	34	79	124	111

*Nota:* datos obtenidos en la aplicación de encuestas (autores, 2026).

La tabla muestra que las valoraciones más altas se concentran en el interés por integrar actividades vivenciales del cacao, en la intención de recomendar Borbón como destino y en la disposición a colaborar con una futura ruta, lo que sugiere que existe una base social favorable para estructurar una oferta turística local con identidad territorial. Al mismo tiempo, la elevada presencia de respuestas en los niveles 4 y 5 respecto de las dificultades percibidas indica que la comunidad reconoce obstáculos importantes para su implementación, especialmente en aspectos como promoción, capacitación, accesibilidad e infraestructura, por lo que los lineamientos de diseño no deberían limitarse al componente experiencial, sino incorporar también condiciones operativas y de gestión (Preciado-Ortiz et al., 2024).

Los resultados permiten inferir que una ruta vivencial del cacao en Borbón tendría mayor viabilidad si se organiza en torno a actividades altamente valoradas por la población, se apoya en la participación comunitaria y se acompaña de acciones de fortalecimiento territorial, tal como lo plantean los estudios recientes sobre agroturismo, turismo rural comunitario y

valorización del paisaje cultural del cacao en Ecuador (Loor Bravo et al., 2021; Mateo Burbano et al., 2020; Ureta Zambrano et al., 2023; Castillo Ortega et al., 2018).

## Discusión

Los resultados del primer objetivo muestran una combinación particularmente reveladora: por un lado, la familiaridad comunitaria con el turismo vivencial del cacao y la participación previa en este tipo de actividades todavía se ubican en niveles bajos y medios; por otro, la población reconoce con claridad su potencial económico y manifiesta interés por las experiencias asociadas al cacao (Vargas-Peralvo et al., 2025). Esta relación sugiere que en Borbón el turismo vivencial aún no se encuentra consolidado como práctica organizada, pero sí como posibilidad socialmente reconocida, lo que coincide con los estudios que señalan que muchos territorios rurales poseen recursos culturales valiosos antes de contar con productos turísticos formalmente estructurados. En ese sentido, la cultura del cacao aparece no solo como actividad productiva, sino como base de significación territorial susceptible de transformarse en experiencia turística, siempre que exista planificación y articulación local (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Borbón, 2020; Félix Mendoza & Cedeño Guzmán, 2022; Ureta Zambrano et al., 2023).

La alta valoración del turismo vivencial como aporte al desarrollo económico local refuerza la idea de que la comunidad no percibe esta propuesta como una actividad complementaria sin mayor incidencia, sino como una posible vía de diversificación productiva. Este hallazgo dialoga con la literatura ecuatoriana que advierte que el turismo, cuando se diseña desde la realidad local y con participación social, puede dinamizar economías de pequeña escala, fortalecer encadenamientos y generar nuevas formas de valorización del patrimonio cotidiano. No obstante, la baja experiencia previa identificada en los resultados también indica que esa expectativa favorable todavía no se traduce en una oferta madura, por lo que la

oportunidad de desarrollo depende de convertir la percepción positiva en capacidades organizativas, promoción efectiva y acciones concretas de gestión territorial (Castillo Ortega et al., 2018; Loor Bravo et al., 2021; Mateo Burbano et al., 2020).

La disposición de la población para colaborar y recomendar a Borbón como destino asociado a la cultura del cacao constituye uno de los hallazgos más importantes del estudio, porque revela una base social favorable para la construcción de una propuesta turística con identidad local. Sin embargo, esa apertura comunitaria convive con una percepción igualmente alta de dificultades, especialmente en aspectos como infraestructura, capacitación, accesibilidad y promoción, de modo que el respaldo social no debe interpretarse como garantía automática de éxito (Ureta Zambrano et al., 2023). Más bien, los resultados sugieren que la viabilidad de una ruta vivencial del cacao dependerá de la capacidad de organizar los activos culturales más valorados —como las vivencias vinculadas al ciclo productivo, la degustación y las expresiones culturales del territorio— dentro de una estrategia participativa y técnicamente acompañada, tal como lo sostienen los trabajos sobre turismo comunitario y paisaje cultural del cacao en Ecuador (Félix Mendoza & Ganchozo Lucas, 2020; Félix Mendoza & Cedeño Guzmán, 2022; Orlando Narváez & Choez Lucas, 2023).

El estudio permite sostener que Borbón presenta condiciones sociales y culturales favorables para impulsar el turismo vivencial del cacao, aunque todavía enfrenta una brecha entre potencial percibido e implementación real. Por ello, la discusión no conduce a afirmar que el territorio ya cuenta con un producto turístico consolidado, sino que posee una plataforma comunitaria e identitaria que podría sustentar su desarrollo si se la articula con procesos de planificación, formación y fortalecimiento local (Lopez-Mallama et al., 2023; Dávila-Rodríguez et al., 2023). Desde el enfoque exploratorio-descriptivo asumido, estos hallazgos deben entenderse como evidencia inicial útil para orientar decisiones de diseño turístico y futuras investigaciones aplicadas, especialmente porque muestran que la cultura del cacao puede operar como eje de

desarrollo local cuando se la aborda desde la experiencia, la participación y la valorización del territorio, y no únicamente desde la producción agrícola (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018; Loor Bravo et al., 2021; Ureta Zambrano et al., 2023).

## Conclusión

Los hallazgos del estudio permiten concluir que la parroquia Borbón posee condiciones sociales, culturales y productivas favorables para impulsar el turismo vivencial asociado a la cultura del cacao, debido a que la comunidad reconoce el valor de esta actividad como una alternativa con capacidad de fortalecer la identidad territorial y de aportar a la dinamización económica local. En este sentido, el cacao no se limita a su dimensión agrícola o comercial, sino que constituye un recurso cultural susceptible de transformarse en experiencia turística, siempre que su aprovechamiento se realice desde una lógica participativa, contextualizada y coherente con las características del territorio.

Se concluye que existe una disposición comunitaria favorable para participar, colaborar y recomendar iniciativas de turismo vivencial del cacao, lo que evidencia una base social importante para sostener futuros procesos de diseño e implementación. Sin embargo, esta apertura no elimina las limitaciones identificadas en materia de promoción, infraestructura, accesibilidad y capacitación, por lo que el potencial detectado no debe interpretarse como consolidación inmediata, sino como una oportunidad que requiere planificación, articulación institucional y fortalecimiento organizativo para traducirse en resultados sostenibles para la población local.

El estudio confirma que una propuesta de turismo vivencial en Borbón debe construirse a partir de los elementos más valorados por la comunidad, especialmente aquellos vinculados con el ciclo del cacao, las experiencias en finca, la degustación y las expresiones culturales del entorno, ya que estos componentes ofrecen una base concreta para estructurar productos

turísticos con identidad local. Por tanto, la principal contribución de la investigación radica en mostrar que el desarrollo turístico del territorio puede orientarse de manera más pertinente cuando se articula la cultura del cacao con estrategias de valorización comunitaria, lectura del paisaje y planificación del desarrollo local desde el propio territorio.

## Referencias bibliográficas

- Arias-Gonzales, J. L. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL.
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., de la Cruz-Morales, F. R., & Sangerman-Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: Un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. doi:10.29312/remexca.v8i7.515
- Carbonell Yonfá, E. (Coord.). (2020). *Patrimonio inmaterial en el Ecuador*. Abya-Yala.
- Castillo Ortega, Y., Polo Espinoza, M. A., & Uruchima Juca, F. D. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, 2(3), 153-160. [https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v2i3.344](https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.344)
- Cortés-Cortés, M. E., Mur-Villar, N., Iglesias-León, M., & Cortés-Iglesias, M. (2020). Algunas consideraciones para el cálculo del tamaño muestral en investigaciones de las Ciencias Médicas. *Medisur*, 18(5), 937-941.
- Dávila-Rodríguez, C., Andrade-Díaz, K. V., & Prada-Bolaños, M. (2023). Desafíos y fortalezas del turismo médico en Cali: visiones y estrategias futuras. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(4), 16–30. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n4/78>
- Duarte Sánchez, D. D., & Guerrero Barreto, R. (2024). La encuesta como instrumento de recolección de datos, confiabilidad y validez en investigación científica. *Revista de Ciencias Empresariales, Tributarias, Comerciales y Administrativas*, 3(2), 94-107.
- Félix Mendoza, Á. G., & Cedeño Guzmán, W. P. (2022). Aplicación turística de los modelos CARE y CANVAS para la construcción del paisaje cultural del cacao en la provincia de Manabí, Ecuador. *Revista científica en ciencias sociales*, 4(2), 35-51. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/04.02.2022.35>
- Félix Mendoza, Á. G., & Ganchozo Lucas, M. P. (2020). Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario. Caso de estudio. *Siembra*, 7(2), 32-46. <https://doi.org/10.29166/siembra.v7i2.2189>
- Félix Mendoza, Á. G., Ayala García, K. P., & Navarrete Basurto, C. H. (2024). Turismo y paisaje cultural: percepciones desde las asociaciones productoras de cacao en Ecuador. *Investigación & Negocios*, 17(29), 67-77. <https://doi.org/10.38147/invneg.v17i29.272>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Borbón. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023*.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Herrera-Enríquez, G. P., & Urresta-Yépez, R. F. (2024). Estrategias de marketing de influencers y su efectividad en la generación de engagement en redes sociales. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 2(2), 53-68. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v2/n2/43>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2024). *01\_2022\_CPV\_Estructura\_poblacional* [Base de datos del VIII Censo de Población y VII de Vivienda 2022].
- Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 265-277. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35312>
- Lopez-Mallama, O. M., Montaña-Ramírez, L. Y., Estrada-Valencia, M. A., Mantilla-Mejía, H., & Salazar-Villegas, B. (2023). Estrategias exitosas en el turismo de salud: Un análisis del suroccidente de Colombia entre 2015 y 2019. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(4), 48–67. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n4/80>
- Maldonado-Suárez, N., & Santoyo-Telles, F. (2024). Validez de contenido por juicio de expertos: Integración cuantitativa y cualitativa en la construcción de instrumentos de medición. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 17(2), 1-19. doi:10.1344/reire.46238
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: Un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(1), 38-47. doi:10.24320/redie.2018.20.1.1347
- Mateo Burbano, I. E., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 138-144. <https://doi.org/10.62452/9ckd3y30>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2024). *Ecuador, país de origen del cacao, expone en Bruselas su producción sustentable y libre de deforestación*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). *Informe de rendición de cuentas 2023*.
- Orlando Narváez, S. R., & Choez Lucas, G. (2023). Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano: Estudio etnográfico en San Miguel de Chade, Manabí, Ecuador. *Siembra*, 10(1), e4119. <https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4119>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. doi:10.4067/S0717-95022017000100037
- Preciado-Ortiz, F. L., Jacome-Vélez, T. G., & Andrade-Díaz, K. V. (2024). Aplicaciones de inteligencia artificial generativa en la personalización de estrategias de marketing digital. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 2(2), 14-26. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v2/n2/40>
- Quiñónez Monrroy, G. E., Guerrero Arboleda, B. D., Gutiérrez Ruano, C., & Estupiñán Letamendi, J. (2022). Desarrollo socioeconómico de productos de cacao. Abordaje desde el enfoque sistemático. *Centrosur Agraria*.
- Quiñonez-Cabeza, B. M., Salgado-Ortiz, P. J., & Zambrano-Castro, A. M. (2025). Efecto de las alianzas estratégicas en la relación entre comercio formal, circuitos informales y mercados negros en el contexto de la sostenibilidad económica. *Revista Científica Zambos*, 4(2), 212-226. <https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n2/115>
- Sanchez-Simbaña, S. E. (2025). Una perspectiva emancipadora sobre la gobernanza de recursos naturales y soberanía en el contexto Ecuatoriano. *Revista Científica Zambos*, 4(1), 140-152. <https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n1/82>
- Ureta Zambrano, M. I., Mera Macías, R. B., Franco Faria de Sousa, S. M., & Vera Delgado, J. M. (2023). Factores culturales en la producción de cacao en Manabí-Ecuador. *ReHuSo*, 8(2), 60-74. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i2.5744>
- Vargas-Peralvo, E. A., Jiménez-Tamayo, F. M., Cuji-Gualinga, A. E., & Tapia-Ramos, D. Z. (2025). Innovación y desarrollo de productos agroindustriales para la promoción del turismo experiencial. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(2), 34-50. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n2/187>