

## Canales de distribución y su impacto en los costos de transporte en la empresa insumos agrícolas y veterinarios "Karen", Santo Domingo 2025

Distribution channels and their impact on transportation costs in the company insumos agrícolas y veterinarios "Karen", Santo Domingo 2025

Canais de distribuição e seu impacto nos custos de transporte na empresa de insumos agrícolas e veterinários "Karen", Santo Domingo 2025

Byron Eduardo Tapia Gavilanez<sup>1</sup>  
Instituto Superior Tecnológico Tsáchilas  
[byrontapiagavilanez@tsachila.edu.ec](mailto:byrontapiagavilanez@tsachila.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0008-8225-8297>



Cesar Augusto Valladares Guamán<sup>2</sup>  
Instituto Superior Tecnológico Tsáchilas  
[cesarvalladares@tsachila.edu.ec](mailto:cesarvalladares@tsachila.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-5291-9217>



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE2/1071>

### Como citar:

Tapia, B. & Valladares, C. (2025). *Canales de distribución y su impacto en los costos de transporte en la empresa Insumos Agrícolas y Veterinarios "Karen", Santo Domingo, 2025*. *Código Científico Revista de Investigación*, 6(E2), 831-858.

**Recibido:** 31/07/2025

**Aceptado:** 31/07/2025

**Publicado:** 30/09/2025

## Resumen

La finalidad de esta investigación es analizar la incidencia de los canales de distribución en los costos de transporte de la empresa, con una metodología combinada el enfoque cuantitativo y cualitativo, mediante el análisis de un problema que ha sido poco estudiado, con una investigación descriptiva y correlacional, además se utilizó las técnicas de observación, encuesta y entrevista. Según los resultados se determinó que actualmente los canales de distribución de la empresa no están totalmente optimizados para la reducción de costos de transporte, ya que indican varios factores como el uso de transporte propio, la falta de capacitación del personal, el incremento constante en el precio del combustible, la falta de planificación logística, rutas con baja densidad de entrega, condiciones climáticas y vías en mal estado y finalmente, la propuesta de mejora fue incluir una planificación más estructurada para las rutas y los procesos internos

**Palabras clave:** Canales de distribución, costos de transporte, tiempo de entrega.

## Abstract

The purpose of this research is to analyze the impact of distribution channels on the company's transportation costs, using a combined quantitative and qualitative methodology, through the analysis of a problem that has been little studied, with descriptive and correlational research. Observation, survey, and interview techniques were also used. According to the results, it was determined that the company's distribution channels are not currently fully optimized for reducing transportation costs, as several factors come into play, such as the use of company-owned transportation, lack of staff training, constant increases in fuel prices, lack of logistics planning, routes with low delivery density, weather conditions, and poor road conditions. Finally, the proposed improvement was to include more structured planning for routes and internal processes.

**Keywords:** Distribution channels, transportation costs, delivery time.

## Resumo

O objetivo desta pesquisa é analisar o impacto dos canais de distribuição nos custos de transporte da empresa, utilizando uma metodologia combinada de abordagens quantitativa e qualitativa, analisando um problema pouco estudado, com pesquisa descritiva e correlacional, além de utilizar técnicas de observação, survey e entrevista. De acordo com os resultados, foi determinado que atualmente os canais de distribuição da empresa não estão totalmente otimizados para a redução dos custos de transporte, conforme indicado por vários fatores, como o uso de transporte próprio, falta de treinamento da equipe, o aumento constante dos preços dos combustíveis, falta de planejamento logístico, rotas com baixa densidade de entrega, condições climáticas e estradas em más condições e, por fim, a proposta de melhoria foi incluir um planejamento mais estruturado para rotas e processos internos.

**Palavras-chave:** Canais de distribuição, custos de transporte, prazo de entrega.

## Introducción

El propósito principal de esta investigación es examinar los canales de distribución y su influencia en los costos de transporte de la compañía Insumos Agrícolas y Veterinarios Karen, de Santo Domingo, especializada en el comercio de cualquier tipo de insumos o productos agrícolas, o sea, plantas y animales. Esta empresa ha evolucionado y ha proporcionado sus productos en los últimos años tanto dentro como fuera de la ciudad. Por lo tanto, el objetivo es determinar la situación actual en relación con la distribución y los costos de transporte, así como también determinar las ganancias o pérdidas de toda la empresa a través de una propuesta, ofrecer a los dirigentes de la compañía alternativas que pueden contribuir a optimizar sus gastos de transporte.

La investigación se ha segmentado en capítulos para analizar todos los procesos de distribución y transporte de la empresa, su situación actual entre las variables y una propuesta que le permita gestionar y optimizar los procesos.

Enfoque en la realidad, se examina la situación presente de la importadora en términos de gestión de distribución y costos de transporte. Por ende, se descubrirá el problema identificado y se comprende solucionar mediante la investigación. En los objetivos, se detallan los objetivos que se llevarán a cabo en la investigación, definidos por un objetivo global y particular. Explicación, se analiza el motivo del estudio y su relevancia en relación con el Plan de Desarrollo para un Nuevo Ecuador 2024 - 2025.

Antecedentes, se persiguen investigaciones parecidas a las propuestas de estudios sobre sus variables. En el contexto teórico, se sostiene la investigación vinculada con las dos variables bajo análisis.

Metodología, se detallan los procedimientos metodológicos que conforman la etapa práctica de la investigación. Los resultados representan los datos clave de la investigación procesados en conjunto con su propuesta.

Conclusiones, se sintetizan los primeros hallazgos que están vinculados con los propósitos concretos de la investigación.

Referencias bibliográficas, tiene relación con los autores que tiene relación con temas de investigación, finalmente, se anexa, los documentos de la metodología junto con las evidencias que son parte del trabajo de investigación curricular.

## **Metodología**

### **Enfoque**

En esta investigación, se utilizó una metodología combinada que fusiona la visión cuantitativa y cualitativa. El enfoque cualitativo se aplicó para examinar las razones de los participantes en el estudio, en relación con las variables de estudio lo que proporciono una perspectiva más extensa sobre los significados analizados. El enfoque cuantitativo se aplicó para calcular los resultados de la tabulación de la información recolectada y asignarlos de forma porcentual sobre las variables actuales.

### **Alcance de la investigación**

### **Investigación exploratoria**

Se distinguió por llevar a cabo un análisis y examinar un asunto o problema que ha sido poco estudiado o no tomado en cuenta previamente, por lo tanto, se llevó a cabo con la finalidad de entenderlo de manera más efectiva, sin proporcionar resultados definitivos. Este tipo de investigación aplicaría cuando necesito comprender un fenómeno social que requiera de emergencia en mi comunidad que ha sido poco estudiado.

### Investigación descriptiva

Esto implicó la denotación de la información a través de la utilización de estadística descriptiva, basados en el análisis de las actividades de canales de distribución y su impacto en los costos de transporte que se llevaron a cabo en la compañía de los análisis.

### Investigación correlacional

El uso del coeficiente de correlación de Pearson permitió determinar el grado de relación matemática entre las variables de estudio.

### Contexto de la investigación

La investigación fue estudiada en la empresa Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”, que se halla ubicada en la Parroquia Luz de América- Santo Domingo de los Tsáchilas, estuvieron dispuestos a brindar toda la información.

### Población

Se tomó en cuenta como población a todos los colaboradores de la empresa Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”, la misma se halló distribuida por diferentes departamentos, 1 gerente, 2 miembros de administración, 6 personas a cargo de servicio al cliente, 1 jefe de bodega, siendo un total de 10 personas.

Tabla 1.  
Población

DETALLE	CANTIDAD
Gerente general	1
Administrativos	2
Servicio o atención al cliente	6
Jefe de bodega	1
Conductores	2
Total	12

**Fuente:** Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”.

**Elaborado por:** Tapia, B.

## Muestra

La muestra que se utilizó en el estudio es no probabilística por conveniencia, por lo tanto, se tomó en cuenta a 6 personas que se desempeñan en la actividad de servicio al cliente, 1 jefe de bodega y 2 conductores.

Tabla 2.  
Muestra

DETALLE	CANTIDAD
Servicio al cliente- encuesta	5
Jefe de bodega- encuesta	1
Conductores- encuesta	2
TOTAL	8

Fuente: Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”.  
Elaborado por: Tapia, B.

## Diseño de la investigación

### Investigación Trasversal

El diseño de esta investigación se basó en un estudio transaccional, lo que implicó la recopilación de datos en momentos específicos para obtener resultados relevantes y simplificativos.

### Procedimiento

En síntesis, lo principal fue identificar la empresa, Insumos agrícolas y veterinarios Karen que facilitó la ejecución del trabajo, mediante la creación y uso de instrumentos que se utilizó en la recopilación de datos es el de cuestionario, entrevista, por lo tanto, se implementó un formulario de Google para la situación del cuestionario de la encuesta, solicitando a la compañía la autorización para recolectar información de sondeos y entrevistas, también existió una conversación con el gerente general de la compañía, al obtener los resultados fueron plasmados

mediante Excel para el manejo de datos cuantitativos y tablas, en base aquello, se elaboraron las conclusiones y sugerencias, por ende, se logró un resultado más óptimo.

### **Indicadores logísticos**

#### **Indicador de utilización para transporte**

Este indicador permite medir qué tan eficientemente se utiliza la capacidad disponible del transporte (vehículos propios o contratados):

Cociente entre la capacidad utilizada y la disponible.

$$\textit{Utilización} = \frac{\textit{Capacidad utilizada}}{\textit{Capacidad disponible}} \times 100$$

#### **Indicador de rendimiento**

Este indicador evalúa la diferencia entre el nivel de productividad real y el esperado, útil para analizar la eficiencia de entregas, manejo de pedidos o tiempo empleado:

Cociente entre la producción real y la esperada.

$$\textit{Rendimiento} = \frac{\textit{Nivel de productividad real}}{\textit{Nivel Esperado (standar)}} \times 100$$

#### **Costo de transporte y venta**

En este indicador su principal objetivo es controlar el costo del transporte con respecto a las ventas.

$$\textit{Valor} = \frac{\textit{Costo del transporte}}{\textit{Valor ventas totales}} \times 100$$

## Recolección de datos

### Técnicas/ Instrumentos

#### Observación /Ficha de observación

En el estudio de campo, los formularios de observación fueron el principal instrumento para documentar información extrayendo fuentes directas y fenómenos que suceden en la compañía, de acuerdo con el problema planteado.

#### Encuesta / Cuestionario

Es un método de investigación que conlleva la recolección de datos descriptivos entre un grupo de variables, y la exposición de forma gráfica junto con la tabulación. En esta situación, el sondeo se realizó entre los trabajadores de la compañía.

#### Entrevista / Guía de entrevista.

Es beneficioso para la recolección de datos se basó en la interacción entre el investigador y el sujeto de estudio, de manera que, se obtuvo respuestas con las interrogantes planteadas sobre el problema de estudio, se elaboró un cuestionario estructurado de preguntas abiertas, que se realizaron al gerente propietario.

## Resultados

### Ficha de observación

Tabla 3.

Resultados de la ficha de observación

N° Aspectos a observar	Observaciones			
	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
Los canales de distribución utilizados en la empresa están optimizados para reducir los costos de transporte		X		
Existen rutas de entrega planificadas acorde a un cronograma			X	
Los trabajadores conocen y aplican instrucciones claras sobre los canales de distribución	X			



El personal de bodega y transporte mantienen una comunicación efectiva sobre los canales de distribución y costos de transporte			X	
Existe un procedimiento definido para revisar y ajustar los canales de distribución			X	
Los canales de distribución actuales contribuyen a una mayor eficiencia en los costos de transporte.			X	
Se observa reclamos o comentarios de los clientes sobre retraso o problemas de entregas			X	
Se observa una alta satisfacción por parte de los clientes		X		
Se observa que el personal de la empresa es capacitado regularmente sobre la gestión de canales de distribución y costos de transporte			X	
<p>COMENTARIOS:</p> <p>Durante la observación en la empresa se evidenció que cuenta con una estructura en los canales de distribución, pero estos no siempre son efectivos en la reducción de costos, ya que no están alineados a una estrategia de reducción de costos. Así mismo la comunicación entre el personal de bodega y transporte es parcialmente efectiva</p>				

Fuente: Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”

Elaborado por: Tapia, B

Los resultados obtenidos en la ficha de observación de la empresa Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen” “permitió destacar varios aspectos clave para conocer la situación actual de la gestión logística y su impacto en los costos de transporte.

Por lo tanto, se determinó que los canales de distribución no están completamente optimizados ya que no siempre están diseñados para reducir los costos de transporte, lo cual refleja que existen ciertas ineficiencias en la planificación de rutas y medios de distribución. De la misma manera la selección de los canales de distribución afecta significativamente los costos de transporte ya que no se percibe una estrategia clara.

En cuanto a la comunicación entre el área de bodega y transporte se observó que es poco efectiva, lo que dificulta la coordinación de los procesos logísticos presentando así errores, retrasos de entrega, viajes innecesarios y sobrecostos.

Además, también se identificó que los costos de transporte no están siendo cien por ciento efectivos, lo cual inciden directamente en la satisfacción del cliente. Para ello se debe llevar un control adecuado para los canales de distribución. Para terminar las capacitaciones del personal en

temas logísticos es parcialmente débil, es decir no están socializados técnicamente para aplicar buenas prácticas en la gestión de los canales de distribución y costos de transporte.

En resumen, la ficha de observación ayudo a identificar ciertas falencias que presenta la empresa, por lo que necesita que se realicen intervenciones en el área logística en cuanto a las mejorar en las estructuras de los canales de distribución, llevar un control más adecuado en los costos de transporte, capacitaciones del personal e implementar una planificación más estandarizada que fortalezca la sostenibilidad de la empresa.

### Encuesta

#### La manera en que se planifican las rutas de distribución ayuda a reducir los costos de transporte

Tabla 4.  
Planificación de rutas de control

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	62,50%
Parcialmente de acuerdo	3	37,50%
No estoy de acuerdo	0	0,00%
Desconoce	0	0,00%
Total	8	100%

*Nota.* Fuente Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”

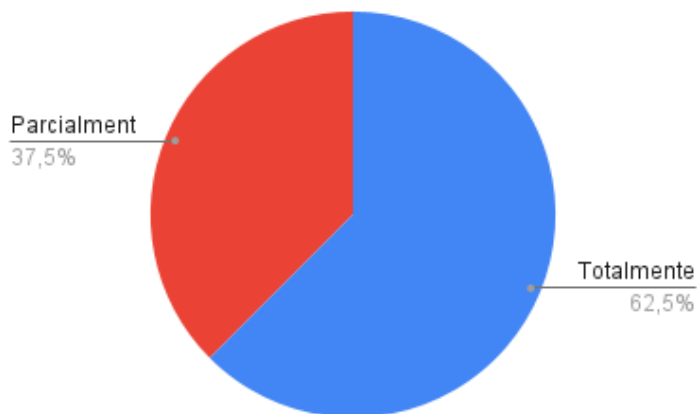


Figura 1. Planificación de rutas de control  
Fuente: Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”  
Elaborado por: Tapia, B

### Análisis e interpretación

De acuerdo con los encuestados el 62,50% están totalmente de acuerdo que la planificación de las rutas de distribución contribuye significativamente a la reducción de costos de transporte, mientras que el 37,50% manifestó estar parcialmente de acuerdo.

Por lo tanto, se evidencia que la planificación es reconocida por la mayoría como una herramienta fundamental para la eficiencia logística.

### La empresa cuenta con suficientes recursos tecnológicos para gestionar eficientemente los canales de distribución y controlar los costos de transporte.

Tabla 3.  
Recursos tecnológicos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí, completamente	5	62,50%
Sí, parcialmente	0	0,00%
No, no es suficiente	2	25,00%
No, nunca tenemos suficientes recursos	1	12,50%
Total	8	100%

Nota. Fuente Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”

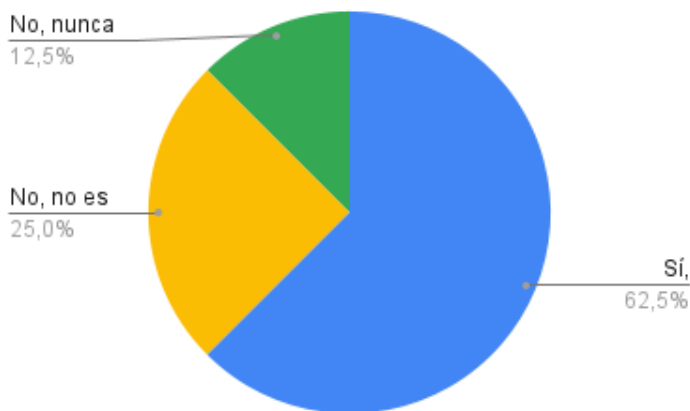


Figura 2. Recursos tecnológicos  
Fuente: Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”  
Elaborado por: Tapia, B

### Análisis e interpretación

Los datos obtenidos de los encuestados el 62,50% considera que los recursos tecnológicos son completamente suficientes para gestionar eficientemente los canales de distribución y controlar los costos de transporte, sin embargo, el 25 indica que no son suficientes y tan solo el 12,50% responde que nunca tienen suficientes recursos.

En definitiva, con los resultados se evidenció que los recursos tecnológicos que emplea la empresa para sus gestiones de los canales son aptos y capaces, lo que fortalece los procesos logísticos.

### La comunicación entre el equipo del área de bodega y transporte es suficiente para garantizar procesos eficientes y económicos.

Tabla 4.  
Comunicación entre el equipo del área de bodega y transporte

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí, es suficiente	3	37,50%
A veces, parcialmente	4	50,00%
No, no es suficiente	1	12,50%
Nunca es suficiente	0	0,00%
Total	8	100%

Nota. Fuente Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”

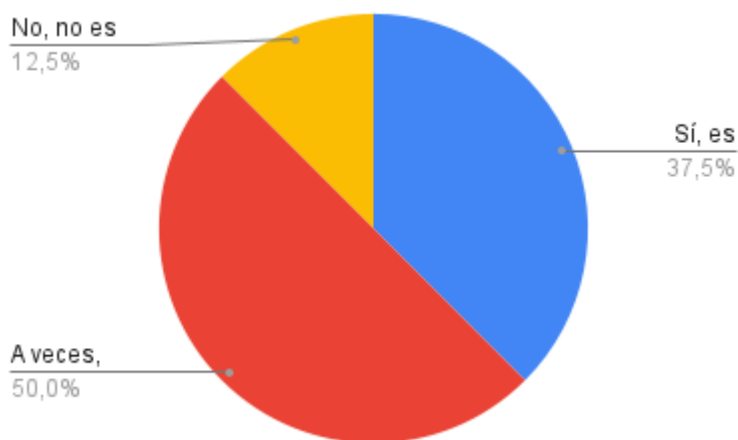


Figura 3. Comunicación entre el equipo del área de bodega y transporte  
Fuente: Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”  
Elaborado por: Tapia, B

### Análisis e interpretación

En este caso solo el, 37,50% indico que es suficiente la comunicación entre el equipo de distribución y otros departamentos, mientras el 50% indica que a veces es parcialmente adecuada y el 12,50% manifiesta que no son suficientes.

Por lo tanto, de los resultados obtenidos se evidencio que existe una debilidad en la comunicación entre el equipo de distribución y otros departamentos ya que a veces son suficiente para garantizar procesos eficientes y económicos y otras veces no lo son.

**Considera que la capacitación recibida en temas de logística y distribución es útil para mejorar su desempeño en las actividades relacionada con el transporte**

Tabla 5.  
Capacitación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Completamente de acuerdo	4	50,00%
Parcialmente de acuerdo	4	50,00%
No estoy de acuerdo	0	0,00%
No he recibido capacitación	0	0,00%
Total	8	100%

*Nota.* Fuente Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”



Figura 4. Capacitación  
Fuente: Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”  
Elaborado por: Tapia, B

### Análisis e interpretación

En cuanto a los datos obtenidos de los encuestados el 50% está completamente de acuerdo que la capacitación recibida en temas de logística y distribución ayuda a disminuir los costos de transporte, mientras que el otro 50% está parcialmente de acuerdo.

De los resultados obtenidos se evidenció la mitad está totalmente satisfecha y la otra parte no tanto, por lo cual demuestra que aún se debe seguir capacitando en temas de logística y distribución de costos.

### Los canales de distribución utilizados en la empresa son adecuados para mantener bajos los costos de transporte

Tabla 6.  
Canales de distribución

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	25,00%
Parcialmente	6	75,00%
No	0	0,00%
No estoy seguro	0	0,00%
Total	8	100%

Nota. Fuente Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”

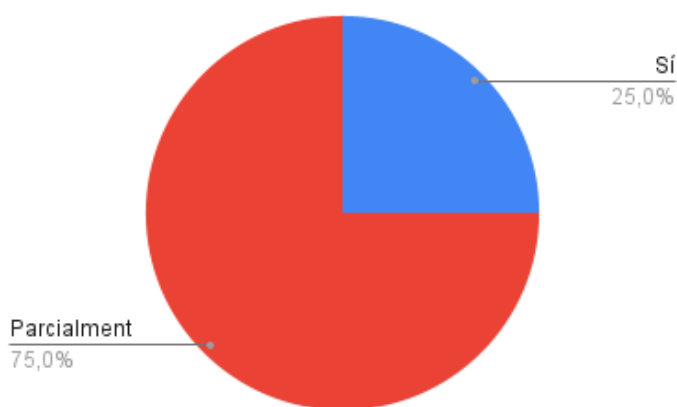


Figura 5. Canales de distribución  
Fuente: Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”  
Elaborado por: Tapia, B

### Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos de los encuestados el 75% considera que son solo parcialmente adecuados, y el 25% indica que si son completamente adecuados para mantener bajos los costos de transporte.

Por lo cual se evidenció la mayoría considera que los canales de distribución utilizados pueden ser en una parte los correctos pero que no siempre benefician o ayudan para los costos de transporte, poniendo así en evidencia que necesita de una revisión estructural en dichos canales.

### Considera que la ubicación actual del punto de distribución de la empresa favorece la reducción de los costos de transporte

Tabla 7.

#### Punto de distribución

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Completamente cierto	4	50,00%
Parcialmente cierto	3	37,50%
No es cierto	1	12,50%
No aplica	0	0,00%
Total	8	100%

Nota. Fuente Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”

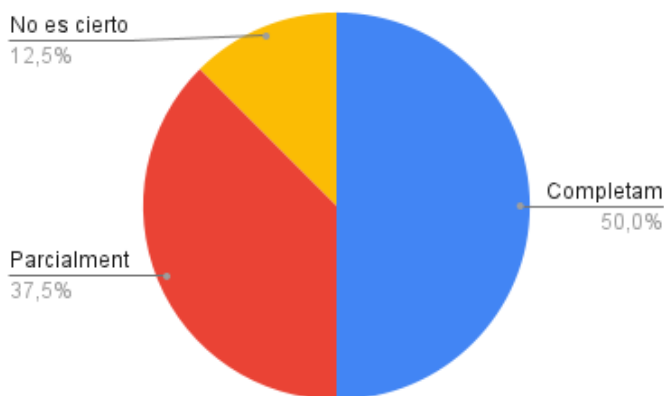


Figura 6. Punto de distribución

Fuente: Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”

Elaborado por: Tapia, B

### Análisis e interpretación

De los datos obtenidos en la encuesta realizada al personal de la empresa 50% indica que la ubicación de los puntos de distribución favorece la reducción de los costos de transporte y el 37,50% opina que solo lo hace parcialmente y el 12,50% dice que no es cierto.

En relación a los resultados obtenidos se pudo evidenciar que el punto de distribución donde se encuentra geográficamente ubicada la empresa, la mitad considera que favorece por completo la reducción de costos.

### Considera que la planificación actual de la distribución es suficiente para cumplir con los tiempos de entrega

Tabla 8.  
Planificación actual de distribución

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí, es suficiente	2	25,00%
En parte, parcialmente	5	62,50%
No, no es suficiente	1	12,50%
Nunca se planifica bien	0	0,00%
Total	8	100%

Nota. Fuente Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”

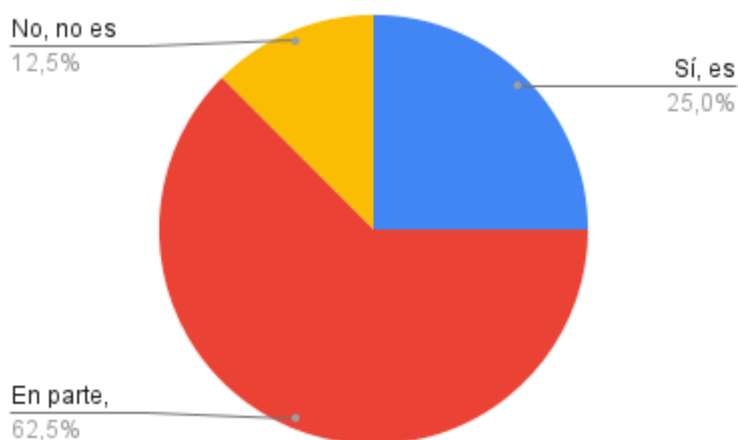


Figura 7. Planificación actual de distribución  
Fuente: Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”  
Elaborado por: Tapia, B



### Análisis e interpretación

De acuerdo con el 62,50% en parte considera apta la planificación actual, mientras que el 25% dice que, si lo es completamente, y tan solo el 12,50% responde que la planificación actual de distribución no es suficiente para cumplir con los tiempos de entrega sin incurrir en costos adicionales.

Para ello se evidencio que en gran parte los trabajadores de la empresa consideran parcialmente que, aunque exista una planificación no siempre es seguro el cumplimiento con los tiempos en las entregas sin generar un costo adicional.

### Considera que la empresa utiliza diferentes formas de distribución para adaptarse a las necesidades de los clientes

Tabla 9.

Formas de distribución

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	12,50%
Parcialmente	7	87,50%
No	0	0,00%
No sé	0	0,00%
Total	8	100%

Nota. Fuente Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”

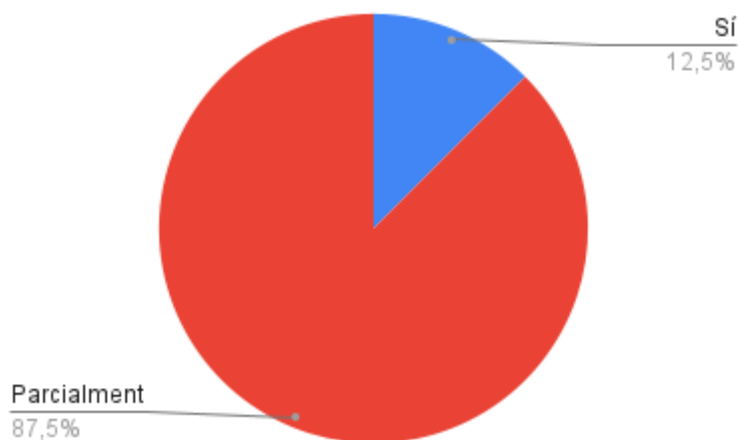


Figura 8. Formas de distribución

Fuente: Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”

Elaborado por: Tapia, B

### Análisis e interpretación

El 87,50% de los encuestados indica que parcialmente la empresa utiliza diferentes formas de distribución para adaptarse a las necesidades de los clientes, mientras el 12,50% consideran que si se aplican.

De acuerdo a los resultados obtenidos se evidenció que la mayoría del personal responde que la empresa no siempre utiliza formas de distribución para satisfacer a sus clientes.

### Considera que la información actual sobre rutas y costos es suficiente para una correcta gestión de transporte

Tabla 10.  
Información sobre rutas y costos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Completamente de acuerdo	5	62,50%
Parcialmente de acuerdo	2	25,00%
No estoy de acuerdo	0	0,00%
No he observado esto	1	12,50%
Total	8	100%

Nota. Fuente Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”

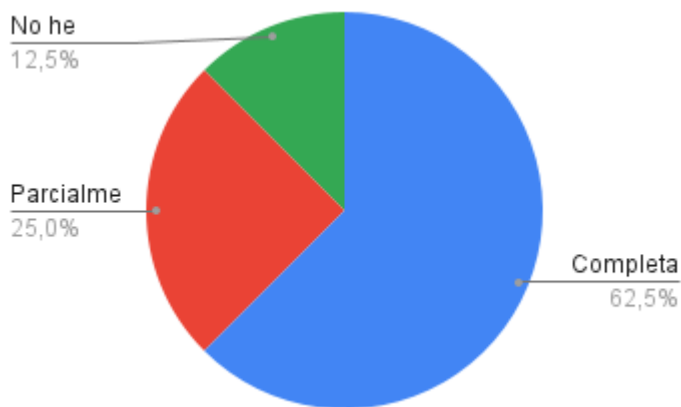


Figura 9. Información sobre rutas y costos  
Fuente: Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”  
Elaborado por: Tapia, B

### Análisis e interpretación

De acuerdo a los encuestados el 62,50% indican que la información actual sobre rutas y costos es suficiente para una correcta gestión de transporte, mientras el 25% responde parcialmente y tan solo el 12%50 considera no haber tener conocimiento.

Por lo tanto, de los datos obtenidos se evidencio que la mayor parte de los encuestados considera que la información actual en cuanto a las rutas y costos si es la adecuada para la gestión de transporte.

### Cree que sería útil mejorar continuamente los canales de distribución para facilitar su trabajo diario

Tabla 11.  
Canales de distribución

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	62,50%
Parcialmente de acuerdo	3	37,50%
No estoy de acuerdo	0	0,00%
No aplica	0	0,00%
Totalmente de acuerdo	5	62,50%

Nota. Fuente Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”

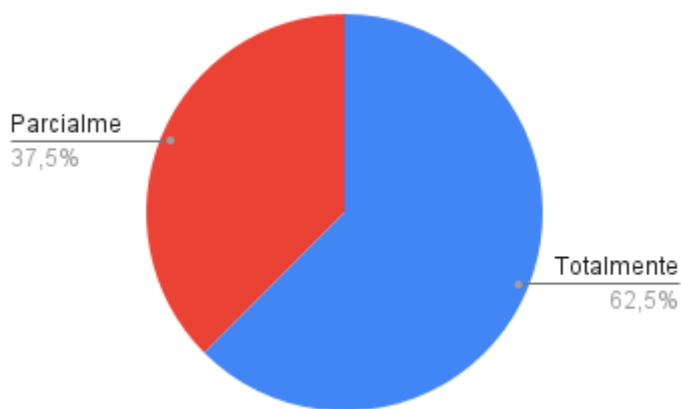


Figura 10. Canales de distribución  
Fuente: Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen”  
Elaborado por: Tapia, B

### Análisis e interpretación

De los datos obtenidos el 62,50% de los encuestados responde que la empresa necesita si mejorar continuamente sus canales de distribución para facilitar el trabajo, mientras que el 35,50% indica que parcialmente.

En cuanto a los resultados se puede determinar que la mayor parte de los trabajadores de la empresa considera que los canales de distribución si deben ser mejorados para reducir gastos innecesarios

### Guía de entrevista

**Objetivo:** Analizar la incidencia de los canales de distribución en los costos de transporte de la empresa Insumos agrícolas y veterinarios “Karen”, Santo Domingo, 2025.

**Descripción:** estimado(a) se iniciará con la entrevista que se realizará a usted en su papel de gerente general de la empresa. Responda de acuerdo con su criterio y entendimiento del asunto.

Recuerde, no existe respuestas acertadas ni equivocadas.

Nº	Pregunta	Argumento	Análisis
1	¿Cuáles son los canales de distribución que en la actualidad utilizan en su empresa para entregar Insumos Agrícolas y veterinarios a sus clientes?	Actualmente, la empresa "Karen" utiliza principalmente tres canales de distribución: -Ventas directas desde el local comercial: Los clientes acuden al punto de venta físico ubicado en Santo Domingo para adquirir insumos. -Distribución propia mediante vehículos de la empresa: Se realiza la entrega directa a clientes frecuentes o mayoristas ubicados en zonas rurales o en cantones aledaños como La Concordia, El Carmen y Puerto Quito. -Envíos mediante servicios de transporte externo o tercerizado: Para clientes ubicados en otras provincias, como Manabí o Los Ríos, se utilizan	La empresa si cuenta canales de distribución para las entregas de sus productos, en los cuales utilizan la venta directa, entregas en los vehículos de la empresa y envíos mediante transporte para los clientes de otras provincias. Por lo tanto, al mantener estos canales de distribución ayudan a una mejor organización para la satisfacción del consumidor. Sin embargo, se debe realizar una adecuada planificación logística para evitar

		transportistas locales o cooperativas de carga liviana.	sobrecostos y errores en las entregas.
2	<b>¿Cómo eligieron estos canales de distribución y que factores son los que usted considera más importantes?</b>	<p>La elección de los canales se basó en los siguientes factores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cobertura geográfica de los clientes: Al tratarse de productos agrícolas y veterinarios, muchos clientes están ubicados en zonas rurales o de difícil acceso.</li> <li>-Volumen de compra: Para clientes mayoristas o frecuentes se justifica el uso de transporte propio.</li> <li>-Costos operativos: Se analizó el equilibrio entre costo y eficiencia, lo que llevó a tercerizar ciertas rutas donde el transporte propio resultaba costoso o ineficiente.</li> <li>-Velocidad y confiabilidad: Se priorizó la puntualidad en entregas para garantizar el abastecimiento oportuno de productos esenciales como fertilizantes, desparasitantes y alimentos balanceados.</li> </ul>	<p>La empresa destaca cuatro factores clave como la cobertura geográfica, volumen de compra, costos operativos, viabilidad y confiabilidad. Lo cual refleja que intenta equilibrar los procesos operativos para un mayor aprovechamiento en el mercado.</p>
3	<b>¿De qué manera cree que los canales de distribución empleados afectan los costos de transporte en su empresa?</b>	<p>Cada canal tiene un impacto distinto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El transporte propio implica altos costos fijos y variables (combustible, mantenimiento, sueldos), pero permite mayor control y flexibilidad en las entregas.</li> <li>-Los servicios tercerizados ayudan a reducir costos en rutas lejanas o de baja frecuencia, pero pueden generar variabilidad en tiempos de entrega.</li> <li>-La venta en tienda no genera costos de transporte para la empresa, pero limita el alcance del negocio a clientes que pueden movilizarse por su cuenta.</li> </ul>	<p>La empresa tiene claro que los canales de distribución de la empresa afectan los costos de transporte, debido a que el transporte propio les genera gastos, mientras que los servicios tercerizados ayudan a reducir costos, en cuanto a la venta directa es la más efectiva y económica, pero no se puede llegar a todos los clientes. Por lo que la empresa requiere una mejora haciendo énfasis en la distribución según el destino y el tipo de cliente.</p>
4	<b>¿Ha identificado algún problema o desafío en los canales de distribución actuales relacionados con los costos de transporte? Si es así, ¿cuáles son?</b>	<p>Sí, se han identificado varios desafíos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Incremento constante en los precios del combustible, lo que ha elevado los costos operativos del transporte propio.</li> <li>-Rutas poco eficientes o con baja densidad de entrega, donde los</li> </ul>	<p>Se evidencia que la empresa si presenta varios desafíos en los canales de distribución como el precio elevado del combustible, rutas poco rentables, falta de planificación logística y</p>

		<p>camiones realizan viajes con carga parcial.</p> <p>-Falta de planificación logística, lo que a veces genera viajes innecesarios o duplicados.</p> <p>-Condiciones climáticas adversas o mal estado de las vías rurales, que afectan los tiempos y costos de entrega.</p>	<p>condiciones climáticas y vía en mal estado. Por lo tanto, estos factores retrasan la efectividad de las entregas y los costos.</p>
5	<p><b>¿Qué estrategias han implementado para optimizar los costos de transporte relacionados con sus canales de distribución?</b></p>	<p>Entre las estrategias aplicadas se incluyen:</p> <p>-Agrupación de pedidos por zona geográfica para optimizar cada ruta de entrega.</p> <p>-Uso de software básico de planificación de rutas, lo que permite reducir tiempos muertos y kilómetros recorridos.</p> <p>-Negociaciones con transportistas externos para establecer tarifas planas por ruta, lo que reduce la incertidumbre de los costos.</p> <p>-Capacitación al personal de logística en control de costos y mantenimiento preventivo de vehículos.</p>	<p>La empresa si ha implementado varias estrategias para optimizar los costos de transporte, pero refleja que no utilizan sistemas tecnológicos integrales para mayor desarrollo y aprovechamiento.</p>
6	<p><b>¿Considera que la estructura actual de canales de distribución resulta eficiente para reducir los costos de transporte? ¿Por qué?</b></p>	<p>La estructura actual es medianamente eficiente. Aunque ha permitido mantener el servicio a nivel regional, aún existen áreas de mejora, como:</p> <p>-Mayor digitalización y automatización en la gestión logística.</p> <p>-Reducción de viajes con baja carga.</p> <p>-Mejora en la coordinación entre ventas y distribución para evitar entregas urgentes costosas</p>	<p>Se puede constatar que la estructura actual no es completamente eficiente lo que limita un poco la efectividad en las metas establecidas.</p>
7	<p><b>¿De qué manera evalúan la eficiencia de sus canales de distribución en términos de costos y tiempos de entrega?</b></p>	<p>La evaluación se realiza a través de:</p> <p>-Indicadores internos, como el costo por kilómetro recorrido y tiempo promedio de entrega.</p> <p>-Retroalimentación de clientes, especialmente en relación con puntualidad.</p> <p>-Comparación mensual del costo total de transporte vs. ingresos generados por canal.</p>	<p>Se vio reflejado que la empresa toma en cuenta varios indicadores para realizar las evaluaciones, tomando en consideración aspectos desde el interior hasta lo exterior.</p>

		-Revisión de rutas y volúmenes de carga semanalmente, con ajustes operativos según necesidad.	
8	<b>¿Qué impacto tienen los costos de transporte en la rentabilidad global de su negocio?</b>	Los costos de transporte representan aproximadamente entre el 12% y el 18% del costo total de operación mensual, lo que impacta directamente en la rentabilidad. Un aumento descontrolado de estos costos puede obligar a incrementar precios, lo que a su vez reduce la competitividad frente a otros distribuidores de insumos en la zona.	El impacto de los costos de transporte impacta significativamente la rentabilidad global del negocio. Es así que la empresa tiene que optimizar siempre los mecanismos de control.
9	<b>¿Han considerado o están considerando modificar o ampliar sus canales de distribución para mejorar la eficiencia y reducir costos?</b>	Sí, se están evaluando opciones como: -Crear puntos de entrega satélites o almacenes temporales en sectores rurales estratégicos. -Ampliar alianzas con cooperativas de transporte agrícola, que ya recorren zonas productivas y podrían distribuir productos. -Implementar un canal de ventas online con entregas programadas, para reducir pedidos urgentes o individuales	La empresa si está considerando modificar sus canales de distribución para mejorar y reducir los costos, y de manera tener mayor eficiencia los procesos logísticos.
10.	<b>Desde su perspectiva, ¿qué aspectos o mejoras recomendaría para optimizar los canales de distribución y reducir los costos de transporte en su empresa?</b>	-Integración de tecnologías GPS y de seguimiento en tiempo real para tener mayor control sobre las rutas. -Planificación semanal en base a pronósticos de ventas y estacionalidad agrícola. -Implementación de un sistema de pedidos consolidado para que los clientes agrupen sus compras y así se reduzca la frecuencia de entrega. -Evaluación constante del desempeño de cada canal, con posibilidad de eliminar rutas ineficientes.	La empresa "Karen" para mejorar los procesos logísticos y entregas de sus productos ha tomado varios puntos clave como la integración de tecnologías, sistemas, planificaciones y evaluaciones para su sostenibilidad en el mercado.
11.	<b>¿Qué tipo de cambios en los canales de distribución podrían tener mayor impacto en la reducción de costos de transporte?</b>	-Transición de rutas propias a transporte tercerizado en zonas lejanas. -Uso de vehículos más pequeños y eficientes en zonas de difícil acceso. -Creación de centros de distribución móviles o temporales durante las campañas agrícolas más intensas.	Se logró constatar algunos posibles cambios para optimizar los canales de distribución y costos de transporte, puesto que la empresa al momento no adquiere gran satisfacción en los procesos logísticos.

		-Mayor digitalización del proceso de toma de pedidos y planificación logística.	
12.	<b>¿De qué forma cree que la tecnología o la innovación podrían ayudar a mejorar la gestión de sus canales de distribución y los costos asociados?</b>	<p>La tecnología puede ser un aliado clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sistemas de gestión logística (TMS) que automaticen la asignación de rutas.</li> <li>-Apps móviles para seguimiento de pedidos, mejorando la comunicación con los clientes y evitando entregas fallidas.</li> <li>-Análisis de datos de consumo histórico para prever la demanda y planificar mejor las entregas.</li> <li>-Uso de drones o tecnología de mapeo en zonas rurales para evaluar accesibilidad y rutas óptimas en el futuro.</li> </ul>	La empresa “Karen tiene conocimiento que las tecnologías serían un aliado clave para mejorar las gestiones internas en la distribución de los productos.

### Análisis

La entrevista realizada al jefe de bodega de la empresa Insumos agrícolas y veterinarios “Karen”, se pudo determinar que cuenta con tres canales de distribución como los puntos de venta directo en su negocio, transporte propio y envíos a través de transporte terciarios, de la misma manera toma en cuenta algunos factores como la cobertura geográfica, volumen de compra, costos operativos, viabilidad y confiabilidad. Pero pese a los factores considerados para una mejor optimización en los canales de distribución y reducción de costos de transporte, presenta ciertas falencias que afectan su eficiencia como el elevado precio del combustible, rutas seguras, falta de una planificación logística y las condiciones climáticas viables.

Por otro lado, la empresa considera que no cuenta con herramientas tecnológicas necesarias, pero ha implementado varias estrategias que incluyen la agrupación de pedidos, software básico para las planificaciones de ruta, negociaciones con transportistas y capacitaciones al personal sobre los procesos logísticos. También la empresa manifiesta que la estructura actual



de los canales de distribución es medianamente eficiente, lo que impacta significativamente el control de costos, y la rentabilidad.

Para finalizar han considerado modificar los canales de distribución para una mejor eficiencia mediante ventas en línea, incorporación de tecnologías, alianzas corporativas, centros de distribución temporales en sectores rurales estratégicos. Para ello creen que la innovación tecnológica son puntos clave para mejorar las gestiones logísticas en los procesos de los canales de distribución y costos de transporte.

### Análisis de indicadores

Indicador de costo de transporte sobre ventas

Mediante la información obtenida a través de los instrumentos, además de la colaboración propia de la empresa, se estiman los siguientes valores:

Tabla 12.

#### Indicador de costos de transporte sobre ventas

Periodo	Costo transporte (estimado) en USD	Ventas totales (USD)	% Transporte sobre ventas
2025 mínimo	2 160	28 000	7.7%
2025 máximo	3 600	22 000	16.4%
2024 mínimo	2 640	31 000	8.5%
2024 máximo	4 500	27 000	16.7%

Fuente: Elaboración propia

### Análisis de los costos de transporte

Actualmente, los costos de transporte representan entre el 7.7% y el 16.7% de las ventas mensuales, este valor se calculó considerando únicamente el traslado de los productos desde los proveedores hasta el punto de venta ubicado en Luz de América, ya que la empresa no realiza entregas frecuentes a domicilio.

En 2025, este costo representó entre 7,7% y 16,4% del valor total de ventas mensuales, mientras que en 2024 se mantuvo en un rango similar, entre 8,5% y 16,7%. Este nivel de gasto es significativo para una empresa minorista que opera en una sola zona, y representa una oportunidad de mejora en el modelo logístico, especialmente si se considera una futura expansión hacia otras zonas de la provincia.

### **Conclusiones**

Se concluyó que actualmente los canales de distribución de la empresa Insumos Agrícolas y Veterinarios “Karen” no están totalmente optimizados para la reducción de costos de transporte, sin embargo, cuenta con una estructura establecida para las rutas, pero esta no siempre es efectiva o responde a una planificación logística ya que la poca comunicación entre departamento y el limitado uso de las tecnologías afectan los procesos logísticos como la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, se identificó varios factores que indican en los canales de distribución y los costos de transporte de la empresa, por lo que entre ellos se destacan el uso de transporte propio lo que implica altos costos fijos y variables, la falta de capacitación del personal, el incremento constante en el precio del combustible, la falta de planificación logística, rutas con baja densidad de entrega, condiciones climáticas y vías en mal estado.

Para culminar en cuanto a la propuesta de mejora para los canales de distribución y optimización de los costos de transporte de la empresa Insumos agrícolas y veterinarios “Karen” incluye planificación más estructurada para las rutas y los procesos internos, uso de los sistemas tecnológicos, alianzas corporativas con transportistas locales y puntos de entrega estratégicos, debido a que estas estrategias ayudan a optimizar los costos de transporte como entregas a tiempo, satisfacción del cliente, viajes y gastos innecesarios.

## Referencias bibliográficas

- Across, L. (2023). *Canales de distribución. Qué son, tipos y objetivos*. Costa Rica: ACROSS.
- Aguilar, A. (2017). *PROPUESTA DE METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE*
- Ávila, S. (2018). *Distribución logística*. México: Facultad de estudios a distancia.
- Ballou, R. (2018). *Logística Administración de la cadena de suministro*. Mexico: Pearson Educación.
- Beltràn, R. (2018). *Logística Inversa*. Lima: repositorio.usil.
- Caicedo, G. (2021). *Distribución y Última milla* . LinkedIn.
- Cedeño, J., & Cedeño, S. (2023). Costos de transporte y su impacto en la distribución de la empresa J&C, Santo Domingo, 2023. Santo Domingo: Revista Fronteriza. Ciencia.
- Fernández, R. (2023). *Distribution Channels: Theory and Practice*. Barcelona: Ediciones Universitarias.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Jacinto del Búa. (2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2023–2027 de la parroquia San Jacinto del Búa*. <https://gadsanjacintodelbua.gob.ec/pdot/3/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Valle Hermoso. (2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2023–2027 de la parroquia Valle Hermoso*. <https://gadvallehermoso.gob.ec/pdot/3/>
- González, L., & Carrillo, T. (2022). *The Role of Intermediaries in Modern Distribution*. Lima: International Journal of Marketing Logistics.
- Hernández, J., & Silva, M. (2023). *ndirect Distribution Channels: Opportunities and Strategies*. Journal of Business Distribution, 15(1), 140-155.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2022). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2022*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- ISDI. (17 de agosto de 2023). *Estrategia Push y Pull: qué son y cuándo aplicarlas*. ISDI. <https://www.isdi.education/es/blog/estrategias-push-pull-que-son>
- Jones, A. (2022). *hoosing the Right Channels for Effective Communication*. Journal of Marketing 45(2), 123-135.

- Manrique, M., Teves, J., Taco, A., & Flores, J. (2019). *Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica*. Venezuela: Revistas científicas y humanísticas de la Universidad del Zulia.
- Martinez, J. (2020). *Distribución externa en logística*. Madrid: Slideshare.
- Martínez, J. (24 de septiembre de 2024). *Econosublime*. Obtenido de <https://www.econosublime.com/2020/01/canales-distribucion-estrategias.html>
- Naranjo, I. (2019). *Modelo tarifario de transporte terrestre y los costos de distribución en la empresa productos Suiza Dejed Cía. LTDA*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Rodríguez, N. (2017). *Propuesta de mejor opuesta de mejora para el área de logística inversa en la planta en la planta de producción de la Industria Colombiana de Lácteos Incolacteos ubicada en Simijaca Cundinamarca*. Bogotá: New York: Academic Press.
- Rodríguez, N. (2019). *Propuesta de mejor opuesta de mejora para el ár a el área de logística inv ea de logística inversa en la planta ersa en la planta de producción de la Industria Colombiana de Lácteos Incolacteos ubicada en Simijaca Cundinamarca*. Bogotá: Ciencia.
- Smith, J. (2023). *Information Distribution in the Digital Age: Strategies and Best Practices*.
- Tejero, A. (2019). *Transporte de mercadería*. España: Scielo. Uncategorized. (2024). *Logística externa*. Diletradeco. *UN MODELO DE LOGÍSTICA INVERSA, CASO: PyMES*. Apizaco, Tlax: rinacional.
- Valladares, e. a. (4 de Julio de 2023). Aplicación de la relación beneficio -costo en la selección de los canales de distribución para las microempresas textiles en Ecuador. *South Florida*, págs. 4-9.
- Vallejo, G. (2019). *Análisis de los procesos de distribución*. Riobamba: UNACH.
- Zendesk. (2023). *Estrategias de canales de distribución que necesitas conocer*. República Dominicana: Scielo.